

GTP – Product Manager Cash Reporting

Das Graduate Training Program (GTP) bietet hochqualifizierten Universitäts- und Fachhochschulabsolventinnen und -Absolventen einen optimalen Einstieg in unsere Bank. Während 18 Monaten werden Sie auf ein bestimmtes Berufsziel hin ausgebildet. Durch die Integration des Graduate in das jeweilige Team, das Coaching durch einen Senior Manager und die Unterstützung von Human Resources wird sichergestellt, dass Sie schon von Beginn an in das tägliche Geschäft und in Projekte involviert sind und schnellstmöglich Verantwortung übernehmen können. Durch spezifisches Off-the-job Training erhalten Sie eine fach- und persönlichkeitsorientierte Ausbildung und werden gezielt auf Ihre spätere Karriere vorbereitet.

Innerhalb des Geschäftsbereich Operations und dem Business Sectors Payments & Cross Product Services positioniert sich Global Client Infrastructure Services (GCIS) als umfassender Infrastructure Solution Provider und unterstützt die Segmente Privat Clients, Corporate & Institutional Clients und WM, indem es das funktionale Know-how im Standort Schweiz und global zum Einsatz bringt. Neben den Fachbereichen Cash Accounting & Account Infrastructure, Reconciliation & Investigation / Cash & Data Management umfasst dies auch das Global Output Utility (GOU).

Ihre Hauptaufgaben:

- Entwicklung und Pflege von Konzepten zur Beratung und Betreuung von Kundengruppen, sowie die Erstellung der dazugehörigen Hilfsmittel für die Kundenverantwortlichen
- Mitverantwortlich für die Durchführung von Markt-, Produkt-, Segmentsanalysen und die Ableitung von Handlungsalternativen und Massnahmenplänen für die Weiterentwicklung der Produkte
- Verantwortlich für die Ausarbeitung und Umsetzung von Marktbearbeitungsmassnahmen in enger Zusammenarbeit mit den Stakeholdern
- Verantwortlich für die Produkte-Kommunikation und den Verkauf an Front-Offices und Kunden
- Implementierung und Unterhalt des Key Account Management für European Locations und Tochtergesellschaften
- Ausarbeitung eines strategischen Pricing-Konzepts und Einbringen desselben in die zukünftige Pricing-Strategie der Bank
- Mitarbeit der Positionierung des Cash Reporting und Output Management und der entsprechenden Wertvorstellung nach Innen und Aussen

Ihr Profil:

- Bachelor oder Master mit einem guten Abschluss (Uni/FH), vorzugsweise BWL, Banking & Finance oder ähnliches mit Ausbildungsschwerpunkten im Bereich Product Management und/oder Kommunikation
- Interesse an IT- und Ablaufprozessen
- Hervorragende Kenntnisse in MS Office (insbesondere in Excel und Power Point)
- Sehr gute analytische und kommunikative Fähigkeiten
- Sehr gute Sprachenkenntnisse in Deutsch und Englisch, weitere Sprachen von Vorteil

Interessiert?

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung mit vollständigen Unterlagen unter www.ubs.com/gtp-apply

UBS AG
Corporate Center
HR Campus Recruiting
Switzerland & Continental Europe
Herr Ch. Weber
Tel. +41-44-236 34 74

It starts with you. www.ubs.com/graduates

Wealth Management | Global Asset Management | Investment Bank

