

Master of Advanced Studies (MAS)
Popular Music
Informationen zum Studium

MAS Popular Music
Organisation

Organisation

Allgemeines/Ansprechpartner

- Der MAS Popular Music ist ein Bildungsangebot der Abteilung Weiterbildung unter der Leitung von Sibylle Matt Robert.
- Das Sekretariat Weiterbildung (Fellerstrasse 11) ist zuständig für alle administrativen Belange rund um das Studium (Zertifikate, Studiengebühren etc.).
- Die Assistenz im MAS wird vertreten durch Annina Mossoni. Sie kümmert sich um einen reibungslosen Ablauf der Studientage bei Abwesenheit der Studienleitung und ist Ansprechpartnerin für organisatorische Fragen (Raumbuchungen, Zugang zu den Räumlichkeiten, Moodle etc.) Verfügbarkeit an der HKB: Di/Fr Nachmittags
- Die Studienleitung unterliegt Andreas Schoenrock, der Ansprechpartner für alle inhaltlichen und weiteren Fragestellungen ist. Verfügbarkeit an der HKB: Mi., Fr. Vormittags

Organisation

Aufbau

- Das berufsbegleitende Masterstudium setzt sich aus vier CAS (Certificate of Advanced Studies) und dem abschliessenden Thesis-Modul zusammen, in denen jeweils 12 ECTS-Credits (1 ECTS-Credit entspricht 30 Stunden Workload) erzielt werden müssen.
 - 1) CAS Instrument & Theorie (HS25),
 - 2) CAS Komposition & Musiktechnologie (FS24),
 - 3) CAS Pädagogik & Popular Music Studies (HS24),
 - 4) CAS Performance & Produktion (FS25),
 - 5) Thesis-Modul.
- Der Einstieg in den MAS-Studiengang ist mit jedem CAS möglich.
- Am Ende jedes Semesters finden individuelle Semestergespräche mit der Studienleitung statt.

Organisation

BFHcard

- Jede*r Studierende erhält eine BFHcard, die den Zugang zu den Standorten und Räumlichkeiten der HKB ermöglicht und als Bibliotheksausweis dient.
- Die BFHcard muss vor dem Erstgebrauch validiert und nach jedem Semester aktualisiert werden.
- Zusätzlich bietet diese Karte Ermässigungen bei Veranstaltungen und Einkäufen, insbesondere Hardware und Software.

X Informationen BFHcard

Organisation

BFH-Account

- Alle Studierenden erhalten einen BFH-Account inkl. E-Mail-Adresse, über den sie insbesondere Zugriff auf das die BFH-MyCampus App, Moodle und Bibliotheksdatenbanken erhalten.
- Der Account muss aktiviert und mit einer SWITCH edu-ID verknüpft werden.
- Um von ausserhalb des BFH-Netzwerks auf bestimmte Dienste Zugriff zu erhalten, muss ein VPN-Client genutzt werden.
- Die Nutzung des VPN erfordert die Authentifizierung per Multi-Faktor-Authentisierung (MFA)
- **Die HKB-E-Mail-Adresse und Moodle sind die zentralen Kommunikationsmittel im MAS Popular Music.**

X Informationen BFH-Account & IT-Services

Organisation

BFH Campus APP

- Die BFH Campus App ist eine App für Student*innen und Mitarbeiter*innen der Berner Fachhochschule. Sie bietet den mobilen Zugang zu wichtigen Diensten wie der persönlichen Moodle- und IS-Academia-Umgebung, Raumpläne sowie ein Dozent*innen-Verzeichnis.
- [Hier geht's zum Link/Download](#)

Organisation

MAS-Kalender

- Die Referenz für alle Termine, Fristen, Kursdaten etc. im MAS Popular Music und allen zugehörigen CAS ist der öffentliche MAS Kalender
- X MAS-Kalender (Zugriff per Browser)
- X MAS-Kalender (iCal-Format, Zugriff/Abo per Kalender-App)

Organisation

Standorte

Der MAS Popular Music wird an 3 Standorten durchgeführt:

- Eigerplatz 5a (HKB-Jazz, Haltestelle ÖPNV: Eigerplatz)
- Ostermundigenstrasse 103 (HKB-Klassik, Haltestelle ÖPNV: Schosshaldenfriedhof)
- Fellerstrasse 11 (HKB-Weiterbildung, Haltestelle ÖPNV: Bümpliz Nord)

X Zugang zu den Standorten erfolgt durch die validierte BFH-Card.

X Am Standort Eigerplatz werden etwa zur Studionutzung weitere Schlüssel benötigt, die im Sekretariat am Eigerplatz für CHF 50.- gemietet werden können.

X Ansprechpersonen Eigerplatz:

- X Sibyl Hofstetter (Allgemeines, Schlüssel und Badges)
- X Lucas Müller (Leitung Sekretariat, Raumbuchungen)
- X Stefanie Kunckler (Veranstaltungen)

Organisation

Standort Eigerplatz 5a

Raumreservierung

- Die Raumreservierung ist am Eigerplatz per Teamup-Kalender geregelt.
- Es ist für euch unter anderem möglich, Räume am Eigerplatz freitags und samstags ab 19 Uhr zu reservieren.
- Bitte Raumreservierungen prüfen und das Sekretariat Jazz/Annina informieren, um euch Zutritt zu den Räumen zu verschaffen.

Organisation

Standort Eigerplatz 5a

Räumlichkeiten

- Studio (Regie und Aufnahmeraum) (Raum 14, UG)
- Übungs- und Seminarräume (Raum 11, UG)
- Medienraum mit Hard- und Software für eure Arbeit an entsprechenden Projekten, bitte Raumreservierungen via Teamup beachten.
Raum 11 kann nicht für Einzel-Übe- oder Arbeits-Sessions gebucht werden, sondern steht allen Studierenden zur Verfügung und verfügt über entsprechend viele Arbeitsstationen.

Organisation

Standort Eigerplatz 5a

Studio

- Den Studierenden stehen während des MAS-Studiums jeweils mindestens 2 frei buchbare und kostenfreie Studiotage zur Verfügung.
- Das Studio kann für Proben und Aufnahmen reserviert werden. Reservierungen werden ausschliesslich über Markus Gfeller abgewickelt.
- Studiosessions dürfen nur mit ausgebildeten Assistent*innen durchführt werden (eine Liste gegenwärtiger Assistent*innen ist über Markus Gfeller erhältlich)
- Sobald Reservierungen inkl. Assistent*in von Markus bestätigt werden, können entsprechende Schlüssel über das Sekretariat bezogen werden.

Organisation

Standort Ostermundigenstr. 103

Räumlichkeiten

- Seminarräume
- Übungsräume
- Auditorium
- Sound Lab (Medienraum mit mit Hard- und Software für eure Arbeit an entsprechenden Projekten)

Zugang & Informationen

- BFHcard
- Sekretariat/Info-Desk
- Betriebsdisponent: Michael Fuhrer

Organisation

Standort Fellerstr. 11

Räumlichkeiten

- Seminarräume
- Weiterbildung
- Bibliothek/Mediothek
- Blackbox (state of the art Studio für Videoaufnahmen / Shootings etc.)
Die Blackbox muss separat reserviert werden. Setzt euch bei Interesse mit Annina Mossoni in Verbindung. Ausserdem braucht es für den Zutritt einen separaten Schlüssel, welchen ihr über Leih's ausleihen könnt.
- Medialab (Videoequipment etc.) – siehe Leih's für Materialauskunft

Zugang & Informationen

- BFHcard
- Sekretariat Weiterbildung

Organisation

Moodle

Alle wichtigen Unterlagen/Informationen/Formulare zum Studium befinden sich auf Moodle, der zentralen E-Learning-Plattform für den MAS/die CAS.

- Anmelden über Moodle.bfh.ch
- BFH-Berner Fachhochschule
- Login mit SWITCH edu-ID
- Pfad: HKB/Weiterbildung/Musik/MAS Popular Music
- Das MAS-Moodle ist in die verschiedenen CAS und Semester strukturiert
- Um die Infos/Dokumente/Kommunikation der einzelnen Kurse im jeweiligen Semester zu sehen, müsst Ihr Euch dafür **selbst einschreiben**
- Anleitungen zu Moodle findet ihr im Moodle Ordner: Studieninformationen
- Ebenfalls ist es möglich, Moodle als App zu nutzen

Organisation

Kompetenznachweise

Kompetenznachweise können in Form von Prüfungen, Projektarbeiten, Präsentationen sowie anderen Formen des Nachweises künstlerischer, musikalischer, pädagogischer oder wissenschaftlicher Kompetenz, sowie Kombinationen dieser Formen erbracht werden.

- Die Kompetenznachweise im MAS Popular Music und zugehörigen CAS werden in drei Kategorien eingeordnet:
 - 1) Aktive Teilnahme (T),
 - 2) Prüfung Note (PN),
 - 3) Prüfung erfüllt/nicht erfüllt (PE).
- Kompetenznachweise müssen spätestens erbracht sein, wenn die Vorlesungszeiten des jeweils nachfolgenden CAS beginnen.

Organisation

Kontaktunterricht

- Der Kontaktunterricht findet in der Regel Fr. und Sa. zweiwöchentlich während der HKB-Vorlesungszeiten statt
- Die Kurse beginnen in der Regel am zweiten Wochenende der Vorlesungszeiten gemäss HKB-Studienjahresstruktur
- Die Kurse gemäss Curriculum haben einen Umfang von 72h/Semester und sind auf 12 Kurstage (6 Wochenenden) à 6h Unterricht aufgeteilt
- Zusätzlich finden je Semester bei möglicher Budgetierung 1-2 Specials statt, die sich als 1-2-tägige Veranstaltungen ausführlich mit spezifischen Themenbereichen auseinandersetzen
- Abgesehen vom Einzelunterricht am Hauptfachinstrument finden die Kurse in Gruppen oder der gesamten Klasse statt.
- Die konkreten Semesterpläne werden spätestens vier Wochen vor Beginn der entsprechenden Vorlesungszeiten per digitalem Kalender veröffentlicht.

Organisation

Kontaktunterricht

Hauptfachinstrument (HF-Instrument)

- Der Einzelunterricht am HF-Instrument findet in je 8 Lektionen à 40 Minuten pro Semester statt und erstreckt sich über die CAS 1-4.
- Die räumliche und zeitliche Organisation der Unterrichtseinheiten unterliegt der individuellen Absprache zwischen Studierenden und Dozierenden.
- Das HF-Instrument wird nach dem erfolgreichen Abschluss aller CAS am Ende des entsprechenden vierten Studiensemesters (bei konsekutivem Studienverlauf CAS Performance & Produktion) geprüft (PN).
- Die Anmeldung und der Wechsel des HF-Instruments inkl. Dozierenden erfolgt schriftlich.
- Das Formular ist spätestens 4 Wochen vor Beginn der Vorlesungszeiten des neuen Semesters bei der Studienleitung einzureichen.

Organisation

Kontaktunterricht

Nebenfachinstrumente (NF-Instrumente)

- Der Gruppenunterricht an den NF-Instrumenten findet in je 4 Lektionen à 2 Stunden der entsprechenden Semester statt:
 - NF-Tastinstrumente (CAS Instrument & Theorie, T)
 - NF-Gesang (CAS Instrument & Theorie, T)
 - NF-Gitarre (CAS Instrument & Theorie, T)
 - Bandperformance (CAS Instrument & Theorie, T)
 - Rhythm & Groove (CAS Instrument & Theorie, T)
 - NF-Schlagzeug (CAS Komposition & Musiktechnologie, T),
 - NF-Bass (CAS Komposition & Musiktechnologie, T).
- Es gibt keine benoteten Prüfungen an den NF-Instrumenten.
- Sollten Studierende eines der oben genannten NF-Instrumente als HF-Instrument wählen, können Sie entweder zusätzlich an den NF-Kursen teilnehmen oder, in Absprache mit der Studienleitung, andere Kurse aus dem Weiterbildungsangebot der HKB besuchen, die mit einem äquivalenten Zeitaufwand verbunden sind.
- Bei Nicht-Teilnahme am Nebenfach, wird das entsprechende Modul auch nicht im ToR/Diplom ausgewiesen.

Organisation

Anwesenheitspflicht

- Im MAS Popular Music und den zugehörigen CAS gilt eine Präsenzpflcht für alle Lehrveranstaltungen. Der erfolgreiche Abschluss des Studiums setzt eine mindestens 80-prozentige Anwesenheit der Studierenden in allen Lehrveranstaltungen im Kontaktunterricht voraus.
- Ausnahmen von der Präsenzpflcht bewilligt die Studienleitung auf Anfrage der Studierenden. In Rücksprache mit den jeweils verantwortlichen Dozierenden, kann eine Kompensationsleistung verlangt werden. In jedem Fall sind die Studierenden angehalten, versäumte Inhalte der Lehrveranstaltungen im Selbststudium vor- oder nachzuholen.
- Sollte die 80-prozentige Anwesenheitspflicht in einzelnen Kursen und/oder bezogen auf die Gesamtheit aller Kurse innerhalb eines CAS ohne vorherige Rücksprache mit der Studienleitung nicht eingehalten werden, sind die Studierenden verpflichtet unaufgefordert entsprechende Arztzeugnisse für die Fehlzeiten vorzulegen.
- Bei unvorhersehbaren Fehlzeiten (z.B. bei Krankheitsausfällen) sind in jedem Fall der/die Dozierende des jeweiligen betroffenen Kurses und die Studienleitung per E-Mail zu informieren.

Organisation

Hard- und Software

- Für das Studium empfehlen wir allen Studierenden, über einen Rechner/Laptop mit DAW (Logic Audio, ProTools, Cubase o. Ä.) zu verfügen
- 2x pro Jahr findet im September und Februar ein 3-wöchiges Verkaufsfenster statt, bei dem zu sehr guten Konditionen Apple-Laptops bestellt werden können
<http://www.projektneptun.ch/de/>

MAS Popular Music
Inhalte

Inhalte

Zielsetzung

Unter der Prämisse, Muskschaffenden zukunftsorientierte Perspektiven in einer sich dynamisch verändernden musikalischen Arbeitswelt zu eröffnen, zielt das Weiterbildungsstudium darauf ab, dass die Studierenden

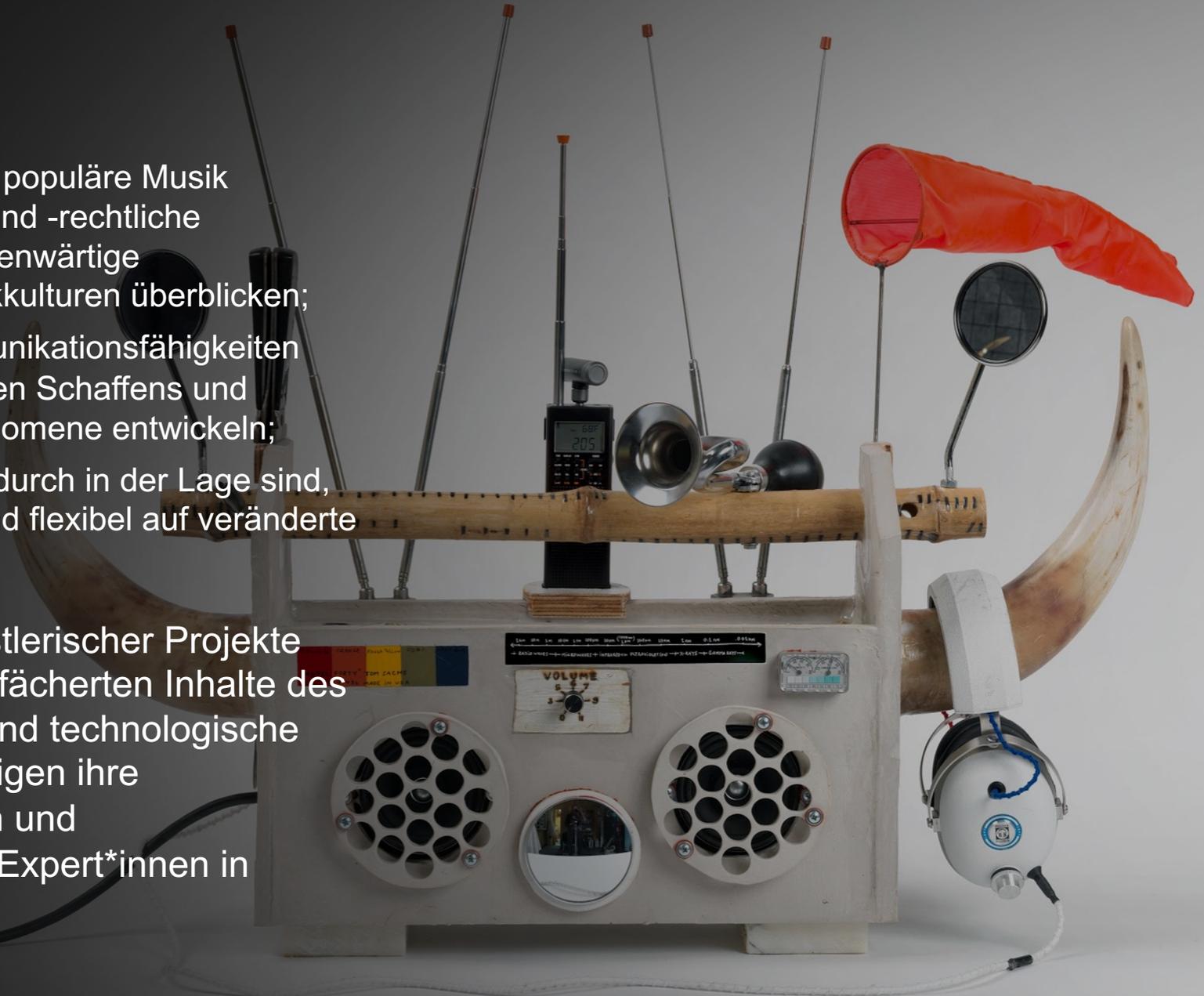
- ihr Repertoire, ihre künstlerischen Ausdrucksmöglichkeiten, ihre kompositorischen Fähigkeiten und ihre musiktheoretischen Kenntnisse erweitern und vertiefen;
- ihre pädagogisch-didaktischen Kompetenzen ausbauen und lernen, innovativen, vielseitigen und modernen Musikunterricht zu gestalten, der die individuellen Voraussetzungen der Lernenden berücksichtigt;
- aktuelle Entwicklungen in der Musikpädagogik kennen und in der Lage sind, diese für ihre Unterrichtstätigkeit zu adaptieren, um die musikalisch-kommunikative Kompetenz der Schüler mit grosser Methodenvielfalt zu fördern;
- den State of the Art der Audio- und Produktionstechnik kennen und kreativ mit Musiktechnologie umgehen können;



Inhalte

Zielsetzung

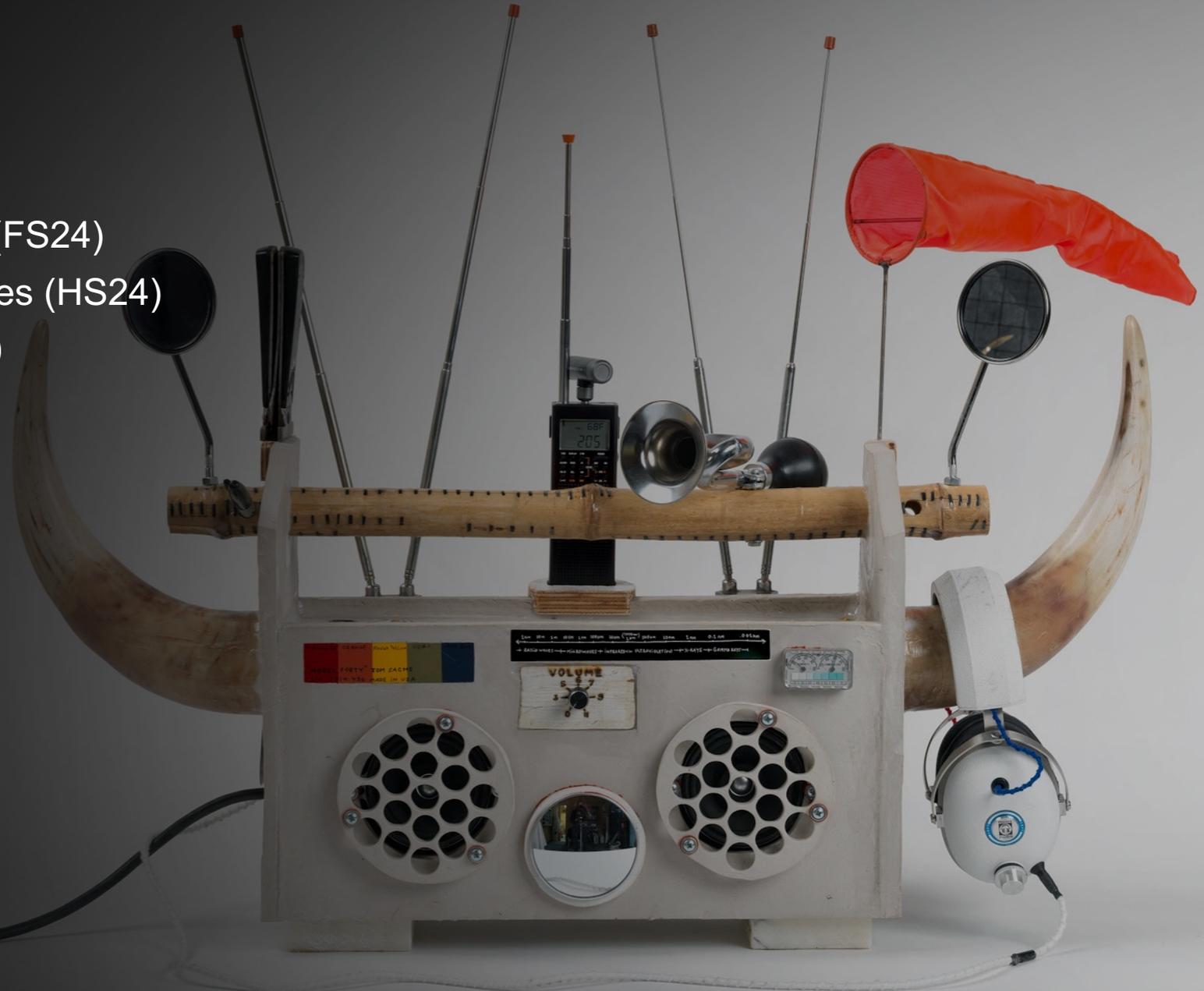
- eine interdisziplinäre Perspektive auf populäre Musik verinnerlichen, musikwirtschaftliche und -rechtliche Zusammenhänge verstehen und gegenwärtige Entwicklungsstränge populärer Musikkulturen überblicken;
 - differenzierte Reflexions- und Kommunikationsfähigkeiten hinsichtlich des eigenen künstlerischen Schaffens und komplexer popmusikbezogener Phänomene entwickeln;
 - ihr berufliches Profil schärfen und dadurch in der Lage sind, neue Marktsegmente zu bedienen und flexibel auf veränderte Marktbedingungen zu reagieren.
- In der eigenständigen Realisierung künstlerischer Projekte verknüpfen die Studierenden die breitgefächerten Inhalte des MAS, fokussieren aktuelle ästhetische und technologische Entwicklungen populärer Musik und festigen ihre künstlerischen, musikwissenschaftlichen und musikpädagogischen Kompetenzen als Expert*innen in Popmusik.



Inhalte

Aufbau

- 1) CAS Instrument & Theorie (HS25)
- 2) CAS Komposition & Musiktechnologie (FS24)
- 3) CAS Pädagogik & Popular Music Studies (HS24)
- 4) CAS Performance & Produktion (FS25)
- 5) Thesis-Modul



Inhalte

CAS Instrument & Theorie (HS23)

Ziele

- Erweiterung und Vertiefung der instrumentalen und gesanglichen Kenntnisse
- Erweiterung des popmusikbezogenen Repertoires und der künstlerischen Ausdrucksmöglichkeiten
- Interpretation, Begleitung, Improvisation, Phrasierung sowie die Entwicklung eines individuellen Sounds
- Musiktheoretische und interdisziplinär-analytische Zugänge zu populärer Musik
- Gehörbildung (Harmonik, Melodik, Rhythmik, Form, Klangbild)
- Transkription populärer Musikstücke mit gängiger Notationssoftware



Inhalte

CAS Instrument & Theorie (HS23)

Lehrveranstaltung	Lehrform	Kompetenznachweis	Kontaktstudium (in h)
<i>Instrumentalpraxis</i>			
HF-Instrument	EU	T	8x40 Min.
NF-Tastenteinstrumente	G	PE	8
NF-Gesang	G	PE	8
NF-Gitarre	G	PE	8
Bandperformance	G	T	8
Rhythm & Groove	G	T	8
<i>Musiktheorie</i>			
Harmonielehre	K	PN	12
Gehörbildung	K	PN	12
Songanalyse	K	T	4
Notation	K	T	4



Inhalte

CAS Instrument & Theorie (HS23)

Kompetenznachweis (Semesterarbeit): Songanalyse (PN)

Die Studierenden analysieren eine populärmusikalische Musikaufnahme freier Wahl. In ihrer inhaltlichen Fokussierung sind die Songanalysen an einer ebenfalls frei wählbaren Fragestellung oder Hypothese ausgerichtet. Ob und in welchem Umfang also bspw. Transkriptionen einzelner Stimmen, die Herstellung von Lead-Sheets, harmonische, melodische, rhythmische, textliche, klangliche oder formale Eigenschaften der Titel etc. integriert werden sollten, ist ausschließlich von deren Relevanz hinsichtlich der Fragestellung/Hypothese abhängig. Die kritische Reflexion des klanglichen Materials umfasst zudem kontext- und rezeptionsbezogene Informationen (bspw. Rezeption des Titels im öffentlichen/wissenschaftlichen Diskurs, biografische Informationen zur Künstler*in, Zeitgeist bei Veröffentlichung, politische/soziale/kulturelle Umgebung bei Veröffentlichung etc.), die eine Wechselbeziehung mit dem Titel aufweisen und dessen erweitertes Verständnis ermöglichen.



Inhalte

CAS Instrument & Theorie (HS23)

Kompetenznachweis (Semesterarbeit): Songanalyse (PN)

Umfang: ~5-15 DIN A4-Seiten (~11 250 bis 33 750 Zeichen)

Fliesstext (exklusive Notentexte/Bildmaterial,
Literaturverzeichnis und Anhänge).

Abgabefrist: 18. Februar 2024 (digital im PDF-Format).



Inhalte

CAS Komposition & Musiktechnologie (FS24)

Ziele

- Intensive Auseinandersetzung mit formalen, musikalischen, textlichen und klanglichen Gestaltungsmerkmalen von Popmusikstücken
- Erweiterung der kompositorischen Fähigkeiten
- Detailliertes Know-how in professioneller Audiotechnik
- Verständnis für das komplexe und je einzigartige Zusammenwirken kompositorischer und audiotechnischer Einzelphänomene in Poptracks
- Die Studierenden lernen, ihre innere Lebensrealität und Klangwelt in populärer Musik zu artikulieren
- Festigung und Verbreiterung ihrer theoretischen Kenntnisse, Erfahrungswissen, praktisches Know-how im kreativen und zielführenden Einsatz audiotechnischer Tools

Inhalte

CAS Komposition & Musiktechnologie (FS24)

Lehrveranstaltung	Lehrform	Kompetenznachweis	Kontaktstudium (in h)
<i>Instrumentalpraxis</i>			
HF-Instrument	EU	T	8x40 Min.
NF-Bass	G	T	8
NF-Drums	G	T	8
<i>Komposition</i>			
Popmusikkomposition	K	T	24
<i>Musiktechnologie</i>			
Audiotechnik I	K	T	12
Audiotechnik II	K	T	12
DAWs & Sequencing	K	T	8

Inhalte

CAS Komposition & Musiktechnologie (FS24)

Kompetenznachweis (Semesterarbeit): Musikproduktion (PN)

Die Studierenden komponieren und produzieren selbständig ein populärmusikalisches Musikstück. Neben der obligatorischen Ausgestaltung musikalischer und klanglicher Eigenschaften des Titels stehen dabei insbesondere das Arrangement, die Instrumentierung und die Textdichtung im Fokus der Semesterarbeit.

Auf der Grundlage einer Pre-Production planen und realisieren die Studierenden eine Aufnahmesession im Tonstudio, deren Ergebnisse sie in die Musikaufnahme integrieren. Im Mixdown und Mastering finalisieren die Studierenden das Klangbild ihrer Produktionen und stellen eine Stereoaufnahme ihres Musikstücks her.

Die Einreichung instrumentaler Titel ohne Gesang ist nur zulässig, wenn selbige eindeutig einer populärmusikalischen Gattung zuordenbar sind, in der Gesangsstücke die Ausnahme darstellen (bspw. elektronische Tanzmusik).

Abgabefrist: 15. September 2024 (digital im WAV- oder AIF-Format/16-bit/44,1 kHz).

Inhalte

CAS Pädagogik & Popular Music Studies (HS24)

Ziele

- Entwicklung und Schärfung differenzierter Reflexions- und Kommunikationsfähigkeiten der Studierenden im Hinblick auf ihr eigenes künstlerisches Schaffen sowie popmusikbezogene Phänomene
- Ausbau der pädagogisch-didaktischen Kompetenzen in der Vermittlung populärer Musik
- Aneignung wesentlicher wissenschaftliche Methoden der Popmusikforschung
- Grundkenntnisse hinsichtlich der Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten
- Erörterung interdisziplinärer Perspektiven auf zentrale Phänomene populärer Musikkulturen
- Breitgefächertes Verständnis für die individuelle und gesellschaftliche Bedeutung populärer Musikformen

Inhalte

CAS Pädagogik & Popular Music Studies (HS24)

Lehrveranstaltung	Lehrform	Kompetenznachweis	Kontaktstudium (in h)
<i>Instrumentalpraxis</i>			
HF-Instrument	EU	T	8x40 Min.
<i>Pädagogik</i>			
Popmusik Lernen	K	T	24
Didaktik	K	T	8
Chorleitung	K	T	8
<i>Popular Music Studies</i>			
Popular Music Studies	K	T	12
Wissenschaftliches Arbeiten	K	T	8
Theorie & Geschichte elektronischer Medien	K	T	6
Pop(musik)kultur & Ästhetik	K	T	6

Inhalte

CAS Pädagogik & Popular Music Studies (HS24)

Kompetenznachweis (Semesterarbeit): Pädagogikprojekt oder Hausarbeit (PN)

Im CAS Pädagogik & Popular Music Studies haben die Studierenden die Wahl, ihren zentralen Kompetenznachweis entweder in Form eines Pädagogikprojektes oder in Form einer wissenschaftlichen Hausarbeit zu erbringen.

Pädagogikprojekte umfassen die Planung, Organisation und Durchführung einer popmusikbezogenen Unterrichtseinheit der Studierenden im Rahmen ihrer aktuellen beruflichen Tätigkeit oder als Hospitation bei entsprechenden Bildungseinrichtungen. Weiterhin integrieren diese Projekte die filmische Dokumentation der Unterrichtssituation, die Vorstellung, Analyse und kritische Reflexion eines etwa 10-minütigen Ausschnitts aus dieser Videodokumentation im Plenum (Kurs: «Popmusik Lernen») sowie die schriftliche Ausarbeitung des Gesamtprojektes. Gruppenarbeiten sind bei Pädagogikprojekten ausdrücklich erwünscht.

Inhalte

CAS Pädagogik & Popular Music Studies (HS24)

Hausarbeiten sind dagegen selbständig herzustellen, müssen wissenschaftlichen Standards genügen und sich thematisch eindeutig mit populärmusikalischen Phänomenen auseinandersetzen. Sie können inhaltlich als Vorarbeit für die mögliche Master-Thesis verwendet werden und sollen einen deutlichen Praxisbezug aufweisen. Die Themenwahl erfolgt in Absprache mit der Studienleitung.

Umfang schriftliche Ausarbeitung Pädagogikprojekt: ~5-10 DIN A4-Seiten (~11 250 bis 22 500 Zeichen) Fliesstext (exklusive Notentexte/Bildmaterial, Literaturverzeichnis und Anhänge).

Umfang Hausarbeit: ~10-15 DIN A4-Seiten (~22 500 bis 33 750 Zeichen) Fliesstext (exklusive Notentexte/Bildmaterial, Literaturverzeichnis und Anhänge).

Abgabefrist: 16. Februar 2025 (digital im PDF-Format).

Inhalte

CAS Performance & Produktion (FS25)

Ziele

- Erweiterung und Vertiefung performativer sowie produktionsbezogener Fähigkeiten & Körperbewusstsein
- Auseinandersetzung mit den relevanten Aspekten der musikalischen Selbstinszenierung im Rahmen von Live-Shows und Musikvideos
- Analytischer Umgang mit Timbre und Klang
- Vertiefung des produktionstechnischen Wissens & Kultivierung eines individuellen Sounds
- Kenntnis zentraler musikwirtschaftlicher und -rechtlicher Zusammenhänge
- Entwicklung von Künstler*innenidentitäten/Verständnis Mechanismen der Markenbildung

Inhalte

CAS Performance & Produktion (FS25)

Lehrveranstaltung	Lehrform	Kompetenznachweis	Kontaktstudium (in h)
<i>Instrumentalpraxis</i>			
HF-Instrument	EU	PN	8x40 Min.
<i>Performance</i>			
Bühne & Show	K	T	12
Tanz & Bewegung	K	T	8
Künstler*innenidentität & Markenbildung	K	T	8
<i>Produktion</i>			
Videoproduktion	K	T	28
Klanggestaltung	K	T	8
Musikwirtschaft & Musikrecht	K	T	8

Inhalte

CAS Performance & Produktion (FS23)

Kompetenznachweis (Semesterarbeit): Musikvideo (PE)

Der zentrale Kompetenznachweis im CAS Performance & Produktion erfolgt in Form eines gemeinschaftlich hergestellten Musikvideos. Die Videoproduktionen werden in Gruppen mit einer Grösse von mindestens 2 und maximal 6 Personen durchgeführt, die je eine **veröffentlichungsreife/marktfertige** Musikaufnahme visuell umsetzen. Dieser Kompetenznachweis wird nicht benotet (PE) und gibt den Studierenden die Möglichkeit, ihre performativen, produktionstechnischen und anderen künstlerischen Fähigkeiten (etwa Ausstattung, Kostüm etc.) kreativ in ein Team einzubringen. Im Prozess des gemeinsamen Arbeitens an einem zentralen Kommunikationsmittel populärer Musikkulturen positionieren sie sich in einer Gruppe, gehen mit verschiedenen Perspektiven auf künstlerische Inhalte um und entwickeln diesbezügliche Kompromisse. Die Musikvideos sollen ausdrücklich der weiterführenden Eigenwerbung der Interpret*innen dienen.

Abgabefrist: 14. September 2025 (digital in gängigem Videoformat, bspw. MP4, MOV oder AVI).

Inhalte

Thesis-Modul

- Im Thesis-Modul verfassen die Studierenden eine schriftliche Master-Thesis oder realisieren eine praktische Abschlussarbeit (Performance oder Produktion) zur Graduierung im MAS.
- Für eine Anmeldung im Thesis-Modul müssen die Studierenden alle Kompetenznachweise in den 4 CAS-Modulen erbracht haben und einen Notendurchschnitt von mindestens 4 (ausreichend) in den numerisch bewerteten Leistungen nachweisen.

Inhalte

Thesis-Modul

- Die schriftliche oder praktische Abschlussarbeit der Studierenden wird mit einem Zeitaufwand von je maximal 5 Stunden durch Mentor*innen (HKB-Dozierende oder externe Expert*innen) betreut, die in Rücksprache mit der Studienleitung festzulegen sind.
- Die Abschlussarbeit wird unter Verwendung des vollständig ausgefüllten entsprechenden Formulars (siehe Moodle) bei der Studienleitung angemeldet und thematisch von selbiger freigegeben.
- Für den erfolgreichen Abschluss des Masterstudiums müssen Master-Thesis oder praktische Abschlussarbeit mindestens mit der Note 4 (ausreichend) bewertet werden.

Inhalte

Thesis-Modul

- Gemäss Artikel 18 Absatz 2 des Weiterbildungsreglements der Berner Fachhochschule (WBR) verteidigen die Studierenden ihre Abschlussarbeit vor einer Kommission, die in der Regel aus Erstbetreuer*in (Mentor*in) der Arbeit und Studienleitung besteht.
- Die Verteidigung ist öffentlich zugänglich und besteht aus einer maximal 20-minütigen Präsentation der Arbeit, auf die eine 20-25-minütige Diskussion folgt.

Inhalte

Thesis-Modul

Master-Thesis

Durch die schriftliche Bearbeitung einer populärmusikalischen Problemstellung weisen die Studierenden ihre Befähigung zum selbständigen wissenschaftlichen Arbeiten in einem begrenzten Zeitraum nach. Sie belegen weiterhin, dass sie die im Studium gewonnen Erkenntnisse und Erfahrungen differenziert und reflektiert zur Untersuchung entsprechender Phänomene einsetzen und in geschriebener Form artikulieren können.

Umfang: Max. 30 bis 50 Seiten (~67 500 bis 112 500 Zeichen)

Fliesstext (exklusive Notentexte/Bildmaterial, Literaturverzeichnis und Anhänge).

Format: digital im PDF-Format. Bei Einreichung in ausgedruckter Form ist die Arbeit in 2 obligatorischen und gebundenen Druckexemplaren sowie zusätzlich als digitales PDF einzureichen.

Inhalte

Thesis-Modul

Praktische Abschlussarbeit

- Als praktische Abschlussarbeit sind wahlweise Performances oder Produktionen zugelassen, in denen die Studierenden ihre im Studium erworbenen, praxisbezogenen Fähigkeiten im populärmusikalischen Bereich nachweisen.
- Praktische Abschlussarbeiten beinhalten eine schriftliche Auf- bzw. Ausarbeitung (Dossier) der Performances bzw. Produktionen, in der die Studierenden ihre künstlerischen Tätigkeiten und Arbeitsprozesse dokumentieren, reflektieren und diskutieren.

Inhalte

Thesis-Modul

Performance

Die Studierenden organisieren und realisieren selbständig eine mindestens 40-minütige Performance, die eindeutig den populären Musikkulturen zuordenbar ist. Dabei sollten vorzugsweise Eigenkompositionen verwertet werden (das Verhältnis von Eigenkompositionen zu Cover-Versionen darf 60/40 nicht unterschreiten). Das Konzert muss öffentlich zugänglich und explizit im Rahmen der Abschlussarbeit organisiert/kuratiert werden (bereits bestehende Touren/geplante Konzerte sind nicht zulässig). Der Veranstaltungsort ist frei wählbar. An der HKB stehen der Aufnahmeraum am Eigerplatz sowie das Auditorium an der Ostermundigenstr. für Performances zur Verfügung.

Inhalte

Thesis-Modul

Performance

Im Fokus der Arbeit stehen die instrumentalen respektive vokalen popmusikspezifischen Fertigkeiten der Studierenden sowie übergeordnet deren performative Identität/Marke. Weiterhin liegt ein Augenmerk auf dramaturgischen, konzeptionellen (Bühnenbild, Licht, Visuals, Kostüm etc.) und insbesondere markenbildungsbezogenen Aspekten (Kommunikationsmittel, Kohärenz der Kommunikation etc.).

Umfang: Min. 40-minütige Performance.

Format: Live-Show.

Inhalte

Thesis-Modul

Produktion

Die Studierenden komponieren und produzieren eigenständig mindestens 4 populärmusikalische Musikaufnahmen. Im Fokus der Arbeit stehen die kompositorischen und musik- respektive studioteknischen Fähigkeiten der Studierenden sowie übergeordnet deren Qualitäten hinsichtlich der künstlerisch-technischen Leitung und Durchführung von Musikproduktionen. Es ist den Studierenden freigestellt, ob und welche Instrumente sie dabei eigenständig einspielen oder von dritten Personen einspielen lassen. Die Mentor*innen sind frei wählbar.

Inhalte

Thesis-Modul

Produktion

Alternativ haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre Abschlussarbeit als Musikvideoproduktion auszugestalten. Dabei müssen sie mindestens ein voll ausproduziertes Musikvideo einreichen, das eine eigenständig hergestellte Musikaufnahme filmisch umsetzt. Neben der kompositorischen, klanglichen und performativen Qualität der verwerteten Musikaufnahme stehen insbesondere der Fit auditiver und visueller Reize sowie dramaturgische und videotechnische Aspekte im Fokus der Arbeit (Storytelling, Schnitttechnik, Farbgebung etc.).

Umfang: Min. 3 Musikstücke (Musikproduktion); min. 1 Musikvideo (Videoproduktion).

Format

Musikproduktion: Digital im WAV- oder AIF-Format/16-bit/44,1 kHz;

Videoproduktion: digital in gängigem Videoformat (bspw. MP4, MOV oder AVI) und hoher Auflösung.

Inhalte

Thesis-Modul

Schriftliche Ausarbeitung (Dossier) Performance

Das Dossier zur Performance dient vor allem der weiteren Aussenkommunikation der Interpret*innen. Es enthält neben einer Vita der Künstler*innen einen Presstext (DE/EN), Fotos sowie eine Erläuterung der strategischen Ausrichtung der Künstler*innenmarke (Bildsprache, Farbgebung, Markenwerte etc.). Darüber hinaus beinhaltet das Dossier einen vollständigen Fördermittelantrag für die Produktion eines Tonträgers oder die Finanzierung einer Tour (inkl. Projektbeschreibung, Budgetierung/Finanzierungsplan) sowie eine Webseite, die zumindest aus einer Landing-Page mit konsistenter visueller Kommunikation besteht.

Umfang: ~5-15 DIN A4-Seiten (~11 250 bis 33 750 Zeichen)
Fliesstext (exklusive Notentexte/Bildmaterial,
Literaturverzeichnis und Anhänge).

Format: digital im PDF-Format.

Inhalte

Thesis-Modul

Schriftliche Ausarbeitung (Dossier) Produktion

In der schriftlichen Auf- bzw. Ausarbeitung der Produktion dokumentieren, reflektieren und diskutieren die Studierenden ihre künstlerischen Tätigkeiten. Sie analysieren die Prozesse und Ergebnisse ihrer praktischen Arbeiten und verorten letztere im Kontext gegenwärtiger Entwicklungsstränge populärer Musikkulturen. Aufbauend auf der Auseinandersetzung mit ihren individuellen Erfahrungen in den entsprechenden künstlerischen Prozessen erörtern die Studierenden das dabei entstandene Wissen sowie daraus resultierende Implikationen für das eigene künstlerische Schaffen und/oder künstlerische Tätigkeiten im Allgemeinen (Künstlerische Forschung).

Umfang: ~5-15 DIN A4-Seiten (~11 250 bis 33 750 Zeichen)
Fliesstext (exklusive Notentexte/Bildmaterial,
Literaturverzeichnis und Anhänge).

Format: digital im PDF-Format.

Inhalte

Thesis-Modul

Abgabefristen

Die jeweiligen Abgabefristen sind dem offiziellen MAS-Kalender zu entnehmen:

Browser-Zugriff: <https://tinyurl.com/y2eyha9d>

Inhalte

Thesis-Modul

- Weiterführende Informationen, Formulare und Unterlagen zum Thesis-Modul findet ihr auf Moodle
 - Anmelden über BFH – Berner Fachhochschule
 - Login: mit SWITCH edu-ID
 - Pfad: HKB/Weiterbildung/Musik/MAS Popular Music/Thesis-Modul
- Eine Übersicht relevanter Recherche-Tools und Bibliotheksdatenbanken findet ihr in diesem PDF.

Kontakt

Studienleitung

Dr. Andreas Schoenrock
Eigerplatz 5a, CH-3007 Bern
andreas.schoenrock@hkb.bfh.ch
+41 31 848 49 35

Assistenz

Annina Mossoni
Eigerplatz 5a, CH-3007 Bern
annina.mossoni@hkb.bfh.ch
+41 31 848 54 02

Sekretariat Weiterbildung

Jeannette Gut
Fellerstrasse 11, CH-3027 Bern
jeannette.gut@hkb.bfh.ch
+41 31 848 49 22

hkb.bfh.ch