



Berner Fachhochschule
Haute école spécialisée bernoise
Bern University of Applied Sciences



Arbeitgebersversprechen einlösen – aber wie?

Fabio Blasi, Leiter Sourcing & Employer Branding, Kantonsspital Aarau AG

Katarina Karadzic, Employer Branding Manager, IWB

► Digital Snack vom 15.10.2026

Wer wir sind

Fabio Blasi



Mein Motto:
Das klarste Licht
kommt von innen;
es wird aber auch
von aussen
wahrgenommen.

Katarina Karadzic



Mein Motto: Starke
Arbeitgebermarken
beginnen bei
Menschen.

Hinweis über die Bildquellen: alle Inhalte wurden von den betroffenen Unternehmen freigegeben / genehmigt in diesem Referat präsentiert zu werden.

Internes Employer Branding mit Katarina

Arbeitgebersversprechen einlösen – aber wie?

Sind Plakate zu (Un-)Recht in Verruf geraten?



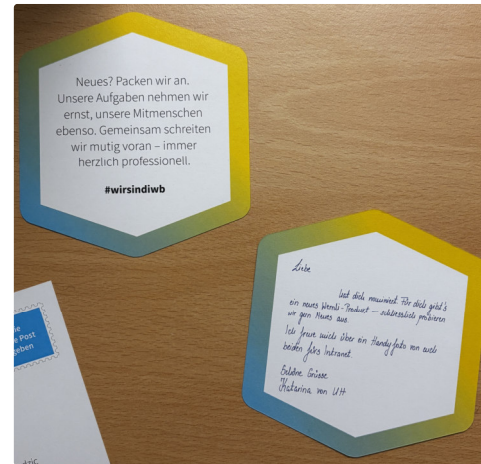
Wernli het me gernli – eine gute Kultur auch



- Aufruf, Gspänli zu nominieren, welche die IWB-Werte bes. gut verkörpern.
- Kurzvideo mit vier Gspänli gedreht, um die Aktion zu erklären.



- Aushänge – auch in Umkleidekabinen
- Tischsteller bei Kaffeemaschinen
- Postkarten zum Ausfüllen – insb. fürs Handwerk



- Handgeschriebene Begleitkarte zu den Guetzli – inkl. AG-Versprechen
- Zwei Versionen – für zwei Guetzli-Sorten



- Über 310 Guetzli verteilt
- Über 50 Bilder von Wernli-Gspänli bekommen für Intranet-Rückblick
- Lob und Begeisterung, die bis heute nachhallen

Externes Employer Branding mit Fabio

Arbeitgebersversprechen einlösen – aber wie?

Social Media Kampagne Kantonsspital Aarau und Kantonspolizei Aargau



Inseratekampagne Kantonsspital Aarau für die Pflege mit Stationsleitungen auf der Baustelle



Inseratekampagne für das Alters- und Pflegeheim Solino



Unsere Bewohnerinnen und Bewohner stellen ein!

Wollen **SIE** für **MICH** da sein?

Wir suchen Pflegefachpersonen bei uns im Solino!

Bertha Frick
Bewohnerin Solino

Sind Sie **dipl. Pflegefachfrau/-mann HF** oder **Fachmann/-frau Gesundheit**?

Dann rufen Sie uns an!
071 982 82 55

Ich freue mich sehr, Sie zusammen mit unserem Geschäftsleiter Ralph Rüttsche persönlich kennenzulernen!

 **Solino**
wo die Herzlichkeit zu Hause ist

Solino - Das Seniorenzentrum im Toggenburg
Kreuzrain 1 | 9606 Bütschwil
seniorenzentrum-solino.ch

Inseratekampagne für das Alters- und Pflegeheim Solino

AKTUELL

Donnerstag, 15. Dezember 2022 **5**

Die Bewohner des Solino wählen ihr Pflegepersonal selbst aus

Von Soraya Stoni

Das Seniorenzentrum Solino in Bütschwil geht neue Wege. Dank einer innovativen Idee haben sie trotz Fachkräftemangel neue, motivierte Bewerber.

Bütschwil Das Solino ist nicht nur ein Seniorenzentrum, es ist ein Zuhause. Die Bewohner hängen in ihren Zimmern Bilder auf und fühlen sich wohl. Sie sind wie eine grosse Familie. Die Lage ermöglicht den Bewohnern, bei Bedarf schnell im Dorf zu sein. Geschäftsleiter Ralph Rüttsche informiert: «Im Solino herrscht ein sehr wertschätzendes Miteinander. Die Bewohner und Mitarbeiter sind offen, dynamisch und herzlich. Hier macht es Spass, zu arbeiten.» Er erklärt: «Ich habe grossen Respekt vor allen Menschen, die in der Pflege arbeiten. Ihre Einsatzbereitschaft und Flexibilität sind bemerkenswert. Das Handwerk in Kombination mit dem menschlichen Umano macht die



Geschäftsführer Ralph Rüttsche führt zusammen mit der Bewohnerin Bertha Frick die Bewerbungsgespräche.

zeitpflege teil. Dabei kam die zündende Idee: Die Bewohner sollten das Pflegepersonal einstellen. Sie führen das Bewerbungsgespräch zusammen mit dem Geschäftsleiter. Sie stellen die Fragen, die ihnen wichtig sind. In diesem Moment muss das Menschliche passen. Im zweiten Schritt kommen die Bewerber zum Schnuppern. Das letzte Wort hat der Wohnbereichsleiter. Passt alles, wird der Vertrag aufgesetzt. «Wir als Arbeitgeber müssen flexibler werden», erklärt Ralph Rüttsche. Von der Idee der Kampagne bis zur Umsetzung vergingen nur gerade fünf Wochen. In kürzester Zeit waren fünf Bewohnende gefunden, die gerne mitmachen wollten. Sie freuen sich, einen Beitrag leisten zu können. Ralph Rüttsche ist es wichtig, dass die Bewohnenden wissen, dass sie jederzeit aussteigen können, wenn sie es sich irgendwann anders überlegen. «Wir bringen den Bewohnenden Wertschätzung entgegen und binden sie ein», erklärt der Geschäftsleiter.

Gesucht: Pfarrer/in als Influencer



Quellenverweis (Stand: 15.10.2026)

Es wurden 3 externe Bildgrafiken verwendet. (Folien 9-11) Sowohl das Pflegeheim Solino wie auch die reformierte Kirche Langenthal haben die Verwendung der bildlichen Inhalte zu Unterrichtszwecken und mit Quellangabe schriftlich zugestimmt. Die übrigen Bildquellen sind interne Quellen der beiden Referenten.