

KW	Datum	Zeit	Thema	Dozierende	Lekt.	
KW 44	Mo	01.11.2021	08.30 - 16.30	Einführungsveranstaltung / Digitale Transformation: Grundkonzepte, Trends & Implikationen (I) • Grundbegriffe und Grundkonzepte: Digitalisierung und digitale Transformation	Eric Postler	8
	Di	02.11.2021	08.30 - 16.30	Digitale Transformation: Grundkonzepte, Trends und Implikationen (II) • Von der industriellen Revolution zur digitalen Transformation • Enabler der digitalen Transformation: Megatrends, Technologien, Infrastrukturen • Neue Technologien & digitale Trends	Eric Postler	8
	Sa	06.11.2021	08.30 - 16.30	Digitale Transformation: Grundkonzepte, Trends und Implikationen (III) • Zusammenhänge und Auswirkungen der digitalen Transformation auf Mensch, Gesellschaft und Unternehmen; Chancen und Risiken der digitalen Transformation • Auswirkungen der Digitalisierung auf die Unternehmenskultur	Eric Postler	8
KW 45						
	Mo	08.11.2021	08.30 - 16.30	Digitalisierung: Kultur & Expertise, Strategie Organisation & Zusammenarbeit (I) • Auswirkungen der Digitalisierung auf die Organisation und das Organisieren • Neue Organisationsformen und Formen der Zusammenarbeit • Digitale Mindset	Joël Krapf	8
KW 46						
	Mo	15.11.2021	08.30 - 16.30	Digitalisierung: Kultur & Expertise, Strategie Organisation & Zusammenarbeit (II) • Wandlungsbedarf, -bereitschaft, -fähigkeit • Handlungsfelder für die Entwicklung einer digitalen Transformationsstrategie • Entwicklung einer digitalen Transformationsstrategie	Joël Krapf	8
KW 47						
	Sa	27.11.2021	08.30 - 16.30	Digitalisierung: Kultur & Expertise, Strategie Organisation & Zusammenarbeit (III) • Kundenzentrierung, Management der Kundenerwartungen, -beziehungen, -erfahrungen • Digital Knowledge Management • Kundenorientierte Prozesse	Barbara Josef	8
KW 48						
	Mo	29.11.2021	08.30 - 16.30	Digitalisierung: Kultur & Expertise, Strategie Organisation & Zusammenarbeit (IV) • Social Collaboration, Workplace Transformation & Integrierte Management Systeme • Voraussetzungen der integrierten Leistungserstellung, hybride Produkte • «Analoge» vs. «digitale» Skills	Barbara Josef	8
KW 49						
	Mo	06.12.2021	08.30 - 16.30	Digitale Informationstechnologie, Customer Experience & Produktinnovation (I) • User & Customer Experience Management im Unternehmen • E-Commerce & Digital Marketing • Digitalisierung & Millennials	Michalis Koumbarakis	8
	Di	07.12.2021	08.30 - 16.30	Digitale Informationstechnologie, Customer Experience & Produktinnovation (II) • Geschäftsmodellanalyse, -entwicklung und -beschreibung • Innovation in digitalen Wertschöpfungsketten im B2C & B2B Sektor • Digital Business Model Pattern • Technologie-fokussierte Ableitung von Geschäftsmodelloptionen • Digitale Innovationen mit Stakeholdern wie Kunden, Partnern & Lieferanten	Uli Eisert	8
	Sa	11.12.2021	08.30 - 16.30	Digitale Informationstechnologie, Customer Experience & Produktinnovation (III) Digitale Transformation in der Logistik, eSupply & Einkauf Digitale Wertschöpfungsketten B2C & B2B Digitalisierung von Services vs. Digitale Produkte	Daniel Koelsch	8
Weihnachten / Silvester						
KW 3						
	Mo	17.01.2022	08.30 - 16.30	Digitale Nachhaltigkeit & Ethik (I) Digitale Nachhaltigkeit als Werttreiber Schattenseiten der Digitalisierung Datenschutz & Compliance	Matthias Zehnder	8
	Di	18.01.2022	08.30 - 16.30	Firmenbesuche digitaler Organisationen (I) Ideen: Rufalex, Brack in Willisau, BKW, Frutiger (ie nach Fokusthema)	Eric Postler	8
	Sa	22.01.2022	08.30 - 16.30	Reserve		8
KW 8						
	Mo	21.02.2022	08.30 - 16.30	Digitalisierung und Prozessmanagement (I) • Geschäftsprozessmanagement als Enabler der digitalen Transformation • Methoden zur Optimierung von digitalen Prozessen	Andre Röthlisberger	8
	Di	22.02.2022	08.30 - 16.30	Digitalisierung und Prozessmanagement (II) • Business Decision Management und Modellierung von Entscheidungen mit Decision Model and Notation (DMN) • Modellierung von Geschäftsprozessen mit Business Process Model and Notation (BPMN) & Case Management Model Notation (CMMN) RPA & Prozessautomation	Andre Röthlisberger	8
	Sa	26.02.2022	08.30 - 16.30	Digitalisierung und Prozessmanagement (III) • Business Process Management Systeme • Automatisierte, unternehmensübergreifende Wertschöpfungsketten	Andre Röthlisberger	8
KW 9						
	Mo	28.02.2022	08.30 - 16.30	Digitalisierung und Prozessmanagement (IV) • IT/Business-Alignment: Verbindung von Business- und IT-Sicht	Fabrice Tschudi	8
	Di	01.03.2022	08.30 - 16.30	Digitale Informationstechnologie & Data (I) • Anforderungen an die Informationstechnologie in einer digitalen Welt • Cloud & Data Management • Data Governance / Cyber Security und Hacking • Data Canvas / DataOps	Nino Müller	8
KW 12						
	Mo	21.03.2022	08.30 - 16.30	Digitale Informationstechnologie & Data (II) • Business Process Analytics und Process Mining • Process Mining Einführung (Verfahren, Einsatzszenarien und Fallbeispiele)	Amir Tabakovic	8
	Di	22.03.2022	08.30 - 16.30	Digitale Informationstechnologie & Data (III) • Business Process Analytics, Real Time Analytics und Business Process Monitoring	Amir Tabakovic	8
KW 14						
	Sa	09.04.2022	08.30 - 16.30	Abschlusspräsentationen & Reflexion	Eric Postler	8
weitere Termine						
TT.MM.JJJJ Abgabe Transferbericht						

Lern-Blog 1

Lern-Blog 2

Lern-Blog 3

Lernblog 4

Lern-Blog 5