

IDFW - Interdisciplinary Future Week - MWD1105

ECTS	3
Study language	English
Lecturer(s)	Endrissat Nada, Geiger Christian, Müller Susan, Ruf Julian
Module responsibility	Julian Ruf, Susan Müller, Nada Endrissat, Christian Geiger
Short description of the module	The module is designed for all four master's programs: the Master in Business Administration, the Master in Digital Business Administration, the Master in Digital Government, and the Master in Entrepreneurship & Business Innovation. The module consists of a four-day introductory week followed by an assignment. The primary goal of the module is to ensure that students are well-prepared for a successful start in their master's program. This includes gaining a clear understanding of the structure and objectives of their master's program, building connections within and across cohorts, and establishing a future-oriented mindset. To support this, students will engage with faculty from the business school and participate in a two-day immersion in Art Thinking, a creative methodology that blends artistic approaches with entrepreneurial thinking. Art Thinking encourages unconventional problem-solving, helping students navigate ambiguity, embrace experimentation, and develop innovative solutions beyond traditional frameworks. Students will collaborate in teams to address a real-world challenge aligned with the three strategic pillars of our Business School: digitalization, sustainability, and entrepreneurship. This experience aims to foster critical thinking, creativity, and a future-oriented mindset essential for navigating the complex business environment of today.
Entry requirements	None

IDFW - Interdisciplinary Future Week - MWD1105

Competencies upon completion

Disciplinary competences

Students will be able to:

- Understand the structure, goals, and expectations of their respective master's programs
- Understand the three strategic pillars of the business school: digitalization, sustainability, and entrepreneurship
- Apply interdisciplinary perspectives to complex problems
- Explore how digitalization, sustainability, and entrepreneurship impact society and the environment

Methodological competences

Students will be able to:

- Challenge taken-for-granted ideas, norms, and assumptions through critical thinking
- Co-create knowledge and artefacts, working in groups with diverse backgrounds
- Experiment and iterate as part of the learning process

Social competences

Students will be able to:

- Collaborate in diverse teams
- Engage in constructive dialogue with peers and faculty members
- Build a supportive and interdisciplinary learning community from the outset of their studies

Personal competences

Students will be able to:

- Cultivate a digital, sustainable, and entrepreneurial mindset from the beginning of their studies
- Reflect their own core assumptions, comfort zone, and biases
- Develop their ability to deal with ambiguity and change as opportunities for learning and growth

Content

Day 1

- Welcome and orientation within the respective master's program cohort
- Meet your master's cohort
- Thematic inputs from business school faculty on digitalization, sustainability, and entrepreneurship
- Evening social event to foster connections within and across master programs

Days 2 & 3

- Application of the Art Thinking methodology in small groups to allow a new perspective on a real-world challenge
- Presentation of group work

Day 4

- Debriefing of the art thinking workshop
- Program-specific activities within each respective master's cohort

Teaching and learning methods

- Input sessions
- Art thinking methodology, characterized by hands-on creation, problem-based and collaborative learning, and an exploratory space that allows for experimentation and iteration

IDFW - Interdisciplinary Future Week - MWD1105

Literature

Literature on art thinking

Workload

As a 3 ECTS module, the estimated total workload is around 90 hours.

Contact lessons

The Interdisciplinary Future Week will take place over four consecutive days, from September 8 to September 11 2026 in CW37.

Attendance requirement

All four on-campus days of the module are subject to mandatory attendance.

Absences will be handled as follows:

- Serious reasons for absences: Non-attendance is accepted for serious reasons as recognized under the Framework Study Regulations (FSR) of Bern University of Applied Sciences (e.g. illness, military service).
- Other absences: One absence may be permitted under exceptional circumstances, provided it is discussed and approved by the module coordinator in advance. Any further absence for reasons not recognized under the FSR will result in exclusion from the module; in this case, the module cannot be successfully completed.

If a competency assessment takes place on a day of absence, the following applies:

- Serious reason for absence: A compensation arrangement will be discussed with the module coordinator.
- Other absence: The competency assessment will be graded 1.0.

Any absence must be reported to the module coordinator and to master.wirtschaft@bfh.ch, including the reason for the absence in advance.

Competency assessment

All proofs of competency need to be aligned with the Regulations on Scientific Integrity at BFH and the AI Policy (see BFH Campus App > about your studies > legal foundations).

Attendance is required to pass the module.

To pass the module, the weighted average of all partial assessments must be 4.0 or higher. If the required weighted average grade of at least 4.0 across all partial assessments is not achieved, partial assessments in the form of written assignments that were graded 3.5 may be revised and resubmitted once. The lecturers will define the conditions and deadlines for the revision. The maximum grade achievable through the revision is 4.0.

The final grade is composed of the following components:

- Group work and presentation (during the week): 60 % of the grade
- Individual assignment (to be submitted until November 1, 23:59): 40 % of the grade

Aids for written examination

No examination

IDFW - Interdisciplinary Future Week - MWD1105

Mode of repetition	If the module is not passed, it may be repeated once. Failure of a compulsory module for the second time results in exclusion from the degree programme. Students who are unable to participate in the four-day program are required to attend it in the next autumn semester.
Follow-up modules	This module provides an introductory foundation for the overall master's programs.
Comment	For questions regarding module content, please contact the responsible lecturers. For questions regarding module enrollment, please contact master.business@bfh.ch
Degree programme, semester	MSc Digital Business Administration, 2027-2028, 3 HS, TZ, Bern MSc Entrepreneurship & Business Innovation, 2026-2027, 3 HS, TZ, Bern MSc Digital Government, 2027-2028, 3 HS, TZ, Bern MSc Digital Government, 2026-2027, 1 HS, TZ, Bern MSc Digital Business Administration, 2026-2027, 1 HS, TZ, Bern MSc Digital Business Administration, 2026-2027, 3 HS, TZ, Bern MSc Business Administration, 2026-2027, 3 HS, TZ, Bern MSc Business Administration, 2027-2028, 3 HS, TZ, Bern MSc Entrepreneurship & Business Innovation, 2026-2027, 1 HS, TZ, Bern MSc Business Administration, 2026-2027, 1 HS, TZ, Bern MSc Entrepreneurship & Business Innovation, 2027-2028, 3 HS, TZ, Bern

INFO - Von der Informations- zur Forschungskompetenz - MWB1016

ECTS	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Dozierende	Affolter Lorenz
Modulverantwortung	Lorenz Affolter
Kurzbeschreibung des Moduls	Im modernen Informationszeitalter wird es immer schwieriger, zwischen verlässlicher Information und irreführender Darstellung zu unterscheiden. Wem können wir noch glauben? Was gilt als Wissen und warum? Und wie erkennt man gute Wissenschaft in Zeiten von Fake News, Algorithmen und Informationsflut? Dieses Modul lädt Sie ein, Ihre Informationskompetenz zu schärfen und Ihre Fähigkeit zur kritischen Reflexion zu vertiefen. Sie lernen, alltägliche Informationsquellen systematisch zu hinterfragen, populäre Aussagen wie "Eine Studie hat gezeigt, dass..." kritisch zu beleuchten und sich bewusst mit Ihrem eigenen Medienkonsum auseinanderzusetzen. Darüber hinaus erhalten Sie fundierte Einblicke in den wissenschaftlichen Forschungsprozess. Ziel ist es, Ihnen das Rüstzeug mitzugeben, um sich in der digitalen Wissensgesellschaft kompetent, reflektiert und verantwortungsvoll zu bewegen, sei es im Studium, im Berufsalltag oder in gesellschaftlichen Debatten.
Eingangskompetenz	Keine

INFO - Von der Informations- zur Forschungskompetenz - MWB1016

Kompetenz

Fachkompetenz: Studierende...

- verstehen das Modell der Informationskompetenz nach Stanoevska-Slabeva et al. (2015) und können dessen einzelne Bestandteile differenziert erläutern.
- stellen den Zusammenhang zwischen Informations- und Forschungskompetenz dar und verstehen deren wechselseitige Bedeutung im wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Kontext.
- erkennen die epistemologischen Grundlagen von Wissen und können zentrale erkenntnistheoretische Ansätze (z.B. Positivismus, Konstruktivismus oder Pragmatismus) differenziert darstellen.
- verstehen die Bedeutung und Dynamik von Medienkonzentration, Medienwandel sowie den Einfluss von Attention Merchants auf die Informationsversorgung in der Schweiz.
- benennen die Gütekriterien qualitativer und quantitativer Forschung und wenden diese zur kritischen Beurteilung empirischer Arbeiten an.
- kennen den wissenschaftlichen Erkenntnisprozess, inklusive der Popper'schen Logik der Falsifikation, und können prüfbare sowie falsifizierbare Hypothesen formulieren.
- erläutern den Ablauf des wissenschaftlichen Publikationsprozesses, inklusive der Bedeutung von Impact Factor und H-Index, sowie deren kritische Reflexion.
- erklären die Rolle und Relevanz von Open Science für eine transparente und belastbare Forschung.
- können verschiedene Typen von Falschnachrichten und deren Verbreitungsmechanismen definieren und analysieren.

Methodenkompetenz: Studierende...

- wenden das 5-C Framework für verantwortungsvollen Informationskonsum systematisch an und reflektieren ihr eigenes Verhalten im Umgang mit Informationen kritisch.
- analysieren ihren persönlichen Medienkonsum nach Relevanz, Qualität und Quellenvielfalt und nutzen dieses Wissen zur Optimierung ihres Informationsverhaltens.
- recherchieren gezielt wissenschaftliche Informationen unter Anwendung des Trichterprinzips und differenzieren zwischen verschiedenen Informationskanälen und deren Eignung.
- nutzen verschiedene Suchmaschinen zweckmässig zur gezielten Recherche wissenschaftlicher Literatur und bewerten die Qualität der gefundenen Quellen.
- sind geübt im Lesen von wissenschaftlicher Literatur.
- evaluieren wissenschaftliche Forschung anhand gängiger Qualitätsmerkmale und erkennen dabei auch die Grenzen solcher Bewertungsmechanismen.
- reflektieren ihre eigene Informationskompetenz im Lichte des Dunning-Kruger-Effekts.
- erkennen manipulative Werkzeuge zur Meinungsbildung im Internet (z.B. Bots oder Microtargeting) und berücksichtigen diese bei der Bewertung von Online-Informationen.

Sozialkompetenz: Studierende...

- fördern kritisches Denken im Austausch mit anderen, indem sie unterschiedliche Perspektiven zu wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Informationsfragen einnehmen.
- erkennen gruppendynamische Effekte in Diskursen über Falschnachrichten und Verschwörungstheorien und begegnen diesen mit reflektierter Argumentationsfähigkeit.
- entwickeln ein Bewusstsein für die sozialen und ethischen Implikationen der wissenschaftlichen Forschung, etwa im Hinblick auf Transparenz, Verantwortung und Publikationsdruck.
- diskutieren faktenbasiert über gesellschaftliche Veränderungen im Medienbereich und fördern eine offene und reflektierte Gesprächskultur.
- setzen sich aktiv mit dem Spannungsfeld zwischen Wissenschaft, Öffentlichkeit und Medien auseinander und übernehmen Verantwortung für einen konstruktiven Umgang mit Wissen.

Inhalt

Schlüsselkonzepte und -modelle:

- Informationskompetenz nach Stanoevska-Slabeva: Informationsbedarf erkennen, Quellen auswählen, Informationssuche, Informationen bewerten, Informationen nutzen, Informationen präsentieren.
- 5-C Framework: Kriteriensystem für reflektierten Informationskonsum.
- Trichterprinzip der Recherche: Vom Überblick zur Tiefe durch strukturierte Informationsgewinnung.
- Forschungsparadigmen & epistemologische Grundhaltungen: Wissenschaft als Konstruktion, Test oder Lösung.
- Publikationssystem & Wissenschaftsethik: Reflexion über Qualität, Verzerrung und Verantwortung.
- Medienmonitor Schweiz: Kenntnis der Schweizer Medienlandschaft.

INFO - Von der Informations- zur Forschungskompetenz - MWB1016

Lehr- und Lernmethode	Inputreferate, World-Café, Expertinnengruppen, Leseaufträge, Reflexion, Fallbeispiele, Quizzes.
Fachliteratur	Wird über Moodle zur Verfügung gestellt.
Workload	Kontaktstudium: 16h Angeleitetes Selbststudium: 44h Eigenständiges Selbststudium: 30h
Kontaktstudium	• KW 39 • KW 42 • KW 46 • KW 49
Präsenzpflicht	Für alle Präsenzveranstaltungen des Moduls besteht Präsenzpflicht. In der Kalenderwoche KW3-4 finden die schriftliche Prüfung statt. Absenzen werden wie folgt geregelt: • Schwerwiegende Gründe für eine Absenz: Bei schwerwiegenden Gründen wird eine Absenz entschuldigt, sofern diese im Rahmenstudien-reglement (RRS) der Berner Fachhochschule (BFH) anerkannt sind (z. B. Krankheit, Militärdienst). • Andere Absenzen: Eine Abwesenheit kann in Ausnahmefällen erlaubt werden, sofern sie im Voraus mit der/dem Modulverantwortlichen besprochen und genehmigt wird. Jede weitere Abwesenheit aus Gründen, die nicht durch das Rahmenstudienreglement (RRS) anerkannt sind, führt zum Ausschluss vom Modul. In diesem Fall kann das Modul nicht erfolgreich abgeschlossen werden. Falls eine Kompetenzprüfung an einem Tag der Absenz stattfindet, gilt Folgendes: • Schwerwiegender Grund für die Absenz: Eine Kompensationsregelung wird mit der Modulkoordination besprochen. • Andere Absenz: Die Kompetenzprüfung wird mit der Note 1.0 bewertet. Jede Abwesenheit muss der/dem Modulverantwortlichen und master.wirtschaft@bfh.ch im Voraus gemeldet und begründet werden.

INFO - Von der Informations- zur Forschungskompetenz - MWB1016

Kompetenznachweis

Alle (Teil)Kompetenznachweise müssen das Reglement zur wissenschaftlichen Integrität an der BFH und die KI-Policy einhalten (siehe BFH Campus App > Rund ums Studium > rechtliche Grundlagen).

Zusätzlich zu den Präsenzveranstaltungen ist das Semester in Learning-Cycles unterteilt. Während der Learning-Cycles sind mehrere Abgaben zu erbringen. Diese sind verpflichtende Kompetenznachweise und sind fristgerecht einzureichen. Je nach Kompetenznachweis erfolgt die Bewertung mit dem Prädikat "erfüllt"/"nicht erfüllt". Die fristgerechte und erfüllte Abgabe aus den Learning-Cycles ist Voraussetzung für die Zulassung zur schriftlichen Prüfung.

Die Abgabefristen sind in der Regel am Ende jedes Learning-Cycles:

- Sonntag, 04.10.26 um 23:59
- Sonntag, 18.10.26 um 23:59
- Sonntag, 01.11.26 um 23:59
- Sonntag, 15.11.26 um 23:59
- Sonntag, 29.11.26 um 23:59
- Sonntag, 13.12.26 um 23:59

Die Detailplanung zu den Learning Cycles wird zu Beginn des Semesters über Moodle veröffentlicht.

Zusammensetzung der Note:

Schriftliche Prüfung während des offiziellen Prüfungstermins (KW 3-4, 2027), Dauer 90 Minuten. Die Prüfung besteht zu 2/3 MC-Fragen und 1/3 Essay & offenen Fragen und macht 1 00% der Schlussnote aus.

Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung

Keine

Wiederholungsmodalitäten

Ist das Modul nicht bestanden, kann das Modul einmal wiederholt werden. Das zweite Nichtbestehen eines Pflichtmoduls führt zum Studienausschluss.

Weiterführende, vertiefende Module

- WWB 1 und 2
- MATH

Bemerkung

Bei Fragen zum Modulinhalt wende dich bitte an die zuständigen Dozierenden. Bei Fragen zur Moduleinschreibung wende dich bitte an master.wirtschaft@bfh.ch.

Studiengang, Semester

MSc Business Administration, 2026-2027, 3 HS, TZ, Bern
MSc Digital Government, 2026-2027, 1 HS, TZ, Bern
MSc Digital Government, 2027-2028, 3 HS, TZ, Bern
MSc Business Administration, 2027-2028, 3 HS, TZ, Bern
MSc Business Administration, 2026-2027, 1 HS, TZ, Bern

DGG1 - Grundlagen Transformation - MWG1001

ECTS	6
Unterrichtssprache	Deutsch
Dozierende	Geiger Christian, Krapf Joël
Modulverantwortung	Christian Geiger, Joël Krapf
Kurzbeschreibung des Moduls	Das Modul vermittelt den Studierenden fundierte Kenntnisse und Fähigkeiten in der Planung und Steuerung digitaler Transformationen im öffentlichen Sektor. Ausgehend von digitalen Strategien, Digitalpolitik sowie Trend- und Innovationsmanagement erarbeiten die Studierenden in Gruppen ein praxisorientiertes Transformation-Playbook für einen konkreten Anwendungsfall. Dabei durchlaufen sie systematisch die zentralen Dimensionen einer Transformation: von der Entwicklung eines Zielbilds über die Definition eines Wertversprechens (inkl. Value Wheel und Kundenzentrierung) bis hin zur Governance, Leadership & Kultur sowie Implementierung im Rahmen von Projekt-, Programm- und Portfoliomanagement. Ziel ist es, die Studierenden zu befähigen, Transformationsvorhaben im Government-Kontext ganzheitlich zu analysieren, zu gestalten und daraus kontextsensitive Gestaltungsprinzipien abzuleiten.
Eingangskompetenz	Gleichzeitiger Besuch der entsprechenden Grundlagenkurse.

DGG1 - Grundlagen Transformation - MWG1001

Kompetenz

Fachwissen

- Wirtschaft & Wirtschaftsinformatik (1.1): Die Studierenden sind in der Lage, Geschäftsmodelle, Managementstrategien und technologische Lösungen zu analysieren und anzuwenden, um die organisatorische Effizienz zu steigern und den Unternehmenswert im Einklang mit den Unternehmenszielen und den Marktanforderungen zu steigern.
- Wirtschafts- und wissenschaftliche Methoden (1.2.): Die Studierenden sind in der Lage, geeignete Methoden aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft und Projektmanagement auszuwählen, anzuwenden und zu integrieren, um organisatorische Herausforderungen zu untersuchen, Aufgaben und Ressourcen zu strukturieren und eine evidenzbasierte Entscheidungsfindung zu unterstützen.
- Selbstmanagement und Reflexion (1.3): Die Studierenden sind in der Lage, ihre Zeit einzuteilen, Ziele zu setzen und sich selbst zu reflektieren, um Resilienz, Wohlbefinden und kontinuierliches Wachstum in dynamischen, unsicheren Umgebungen zu fördern.
- Kommunikation und Zusammenarbeit (1.4): Die Studierenden sind in der Lage, sich klar auszudrücken und zu argumentieren sowie in vielfältigen und interdisziplinären Teams effektiv zusammenzuarbeiten, Konflikte zu bewältigen und konstruktiv zur Teamdynamik beizutragen

Transformation (Unternehmerische Fähigkeiten)

- Strategisches Ressourcenmanagement (2.1): Die Studierenden sind in der Lage, finanzielle, personelle und technologische Ressourcen zu mobilisieren und strategisch einzusetzen, um innovative Geschäftsideen zu initiieren und zu skalieren, wobei sie den Ressourceneinsatz auf die Kundenbedürfnisse und Marktchancen abstimmen.
- Kreative Innovation und strategische Weitsicht (2.2): Die Studierenden sind in der Lage, innovative Ideen zu entwickeln und zu bewerten, aus Erfahrungen zu lernen und eine strategische Weitsicht zu entwickeln.
- Unternehmerische Initiative & Wachstumsorientiertes Denken (2.3) - Die Studierenden sind in der Lage, selbstbewusst und beharrlich zu handeln, Initiative zu ergreifen und ein wachstumsorientiertes Denken zu entwickeln, um unternehmerische Ziele zu verfolgen.

Nachhaltiges Handeln

- Kritisches Denken und anpassungsfähige Problemlösung (3.2): Die Studierenden sind in der Lage, komplexe wirtschaftliche Herausforderungen zu untersuchen und durch reflektiertes und kritisches Denken anpassungsfähige Lösungen zu entwickeln.
- Reflexion über Nachhaltigkeit & Zukunftskompetenz (3.3): die Studierenden sind in der Lage, Nachhaltigkeitsprinzipien kritisch zu reflektieren, Zukunftsszenarien zu untersuchen und deren Auswirkungen auf eine verantwortungsvolle Entscheidungsfindung in komplexen Systemen zu bewerten.

Digitale Fähigkeiten

- Digitale Technologien (4.1) - Die Studierenden sind in der Lage, ein Verständnis für digitale Technologien, einschliesslich KI, nachzuweisen und komplexe Zusammenhänge innerhalb technischer und soziotechnischer Systeme zu analysieren.

DGG1 - Grundlagen Transformation - MWG1001

Inhalt

Transformation Management: Die Erstellung eines Transformation Playbook bildet das durchgängige Arbeitsinstrument des Moduls und umfasst fünf Kapitel, die sukzessive erarbeitet werden: Zielbild, Werteversprechen, Governance, Leadership & Kultur sowie Implementierung. Jedes Kapitel wird zunächst theoretisch eingeführt und dann auf einen konkreten Anwendungsfall angewendet.

Digitale Strategien & Digitalpolitik: Grundlagen digitaler Strategien (mit Bezug zur Schweiz: DVS, Digital Switzerland, Staatslabor), Einführung in das Politikfeld Digitalpolitik, Tallinn-Prinzipien und Berliner Erklärung, Rolle von E-Government und Innovation im Staat.

Kundenzentrierung & Requirement Engineering: Entwicklung eines Zielbilds für eine Transformation, 360° Value Wheel, Requirement Engineering und Kundenzentrierung im Government-Kontext, ROI vs. Public Value.

Trend - und Innovationsmanagement: Abgrenzung von Innovations- und Transformationsmanagement, Besonderheiten von Innovation im öffentlichen vs. privaten Sektor, Trendradar-Methodik, Szenario-Denken, Exnovation

Projekt-, Programm- und Portfoliomanagement: Grundlagen des Projekt-, Programm- und Portfoliomanagements im Transformationskontext, Projekt-Governance und Rahmenbedingungen, Hermes und agiles Projektmanagement, Stakeholder-Mapping und Stakeholder-Matrix.

Leadership, Kultur & Change Management: Einfluss von Leadership und Kultur auf Transformationsvorhaben, Change Management als Teil der Projektimplementierung, strategische Ambiguität von Transformationen.

Praxisbezug & Transfer: Gastreferate und eine Exkursion zu einem realen Transformationsvorhaben unterstützen den Praxisbezug und Praxistransfer

Modultyp

Pflichtmodul

Lehr- und Lernmethode

Scientific Papers, Case Studies, Nutzungsmöglichkeit von KI (z.B. Co-Pilot), Templates, Kurzvideos, Lehrgespräche und Gruppen-Workshops.

Fachliteratur

entsprechend der Kursbeschreibung in Moodle

Workload

180 Stunden

Kontaktstudium

zu den jeweiligen On-Campus-Sessions gemäss dem finalen Stundenplan.

Derzeitige Planung:

- KW 39 (ganzer Tag),
- KW 42 (Vormittag),
- KW 46 (ganzer Tag),
- KW 49 (Nachmittag)

DGG1 - Grundlagen Transformation - MWG1001

Präsenzpflcht

Präsenzpflcht entsprechend der o.g. On-Campus-Sessions und zur Posterpräsentation in KW 49 .

Absenzen werden wie folgt geregelt:

- Schwerwiegende Gründe für eine Absenz: Bei schwerwiegenden Gründen wird eine Absenz entschuldigt, sofern diese im Rahmenstudien-reglement (RRS) der Berner Fachhochschule (BFH) anerkannt sind (z. B. Krankheit, Militärdienst).
- Andere Absenzen: Eine Abwesenheit kann in Ausnahmefällen erlaubt werden, sofern sie im Voraus mit der/dem Modulverantwortlichen besprochen und genehmigt wird. Jede weitere Abwesenheit aus Gründen, die nicht durch das Rahmenstudienreglement (RRS) anerkannt sind, führt zum Ausschluss vom Modul. In diesem Fall kann das Modul nicht erfolgreich abgeschlossen werden.

Falls eine Kompetenzprüfung an einem Tag der Absenz stattfindet, gilt Folgendes:

- Schwerwiegender Grund für die Absenz: Eine Kompensationsregelung wird mit der Modulkoordination besprochen.
- Andere Absenz: Die Kompetenzprüfung wird mit der Note 1.0 bewertet.

Jede Abwesenheit muss der/dem Modulverantwortlichen und master.wirtschaft@bfh.ch im Voraus gemeldet und begründet werden.

Kompetenznachweis

Alle (Teil)Kompetenznachweise müssen das Reglement zur wissenschaftlichen Integrität an der BFH und die KI-Policy einhalten (siehe BFH Campus App > Rund ums Studium > rechtliche Grundlagen).

Zusätzlich zu den Präsenzveranstaltungen ist das Semester in Learning-Cycles unterteilt. Während der Learning-Cycles sind mehrere Abgaben zu erbringen. Diese sind verpflichtende Kompetenznachweise und sind firstgerecht einzureichen. Je nach Kompetenznachweis erfolgt die Bewertung entweder mit einer Note oder mit dem Prädikat "erfüllt"/"nicht erfüllt". Die Abgabefristen sind in der Regel am Ende jedes Learning-Cycles. Die Detailplanung zu den Learning Cycles wird zu Beginn des Semesters über Moodle veröffentlicht.

Kompetenznachweise mit Note:

- KW 43-44: Entwicklung eines Playbooks Teil 1/2: 30%. Umsetzung als Gruppenarbeit möglich.
- KW 49-50: Entwicklung eines Playbooks Teil 2/2: 30%. Umsetzung als Gruppenarbeit möglich.
- Prüfungsphase (KW 5): abschliessende mündliche Prüfung (20 Minuten): individuell, in Präsenz oder auch als Videocall möglich. 40%.

Kompetenznachweise mit Prädikat "erfüllt"/"nicht erfüllt":

- KW 39-40: Aufgabenstellung Innovation
- KW 41-42: Grobskizze Zielbild für Playbook
- KW 45-46: Grobskizze Governance für Playbook
- KW 47-48: Abgabe Entwurfsversion Playbook
- KW 49: Posterpräsentation des Playbooks

Wird ein (Teil-)Kompetenznachweis in Form einer schriftlichen Arbeit mit der Note 3.5 bewertet, hat der/ die Studierende einmalig die Möglichkeit diesen Kompetenznachweis nachzubessern. Für die Nachbesserung geben die Dozierenden die Bedingungen und Fristen vor und die maximal erreichbare Note ist eine 4.0.

Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung

Alle Hilfsmittel sind zur Erstellung des Playbook erlaubt. Die Hilfsmittel sind zu deklarieren.

Wiederholungsmodalitäten

Ist das Modul nicht bestanden, kann das Modul einmal wiederholt werden. Das zweite Nichtbestehen eines Pflichtmoduls führt zum Studienausschluss.

DGG1 - Grundlagen Transformation - MWG1001

Weiterführende, vertiefende Module

Vertiefung: Transformative Führung und Verwaltung
Vertiefung: Digitalpolitik

Bemerkung

Bei Fragen zum Modulinhalt wende dich bitte an die zuständigen Dozierenden. Bei Fragen zur Moduleinschreibung wende dich bitte an master.wirtschaft@bfh.ch

Studiengang, Semester

MSc Digital Government, 2026-2027, 1 HS, TZ, Bern
MSc Digital Government, 2027-2028, 3 HS, TZ, Bern

DGG1 - Grundlagen Transformation - MWG1001

ECTS	6
Unterrichtssprache	Deutsch
Dozierende	Geiger Christian, Krapf Joël
Modulverantwortung	Christian Geiger, Joël Krapf
Kurzbeschreibung des Moduls	Das Modul vermittelt den Studierenden fundierte Kenntnisse und Fähigkeiten in der Planung und Steuerung digitaler Transformationen im öffentlichen Sektor. Ausgehend von digitalen Strategien, Digitalpolitik sowie Trend- und Innovationsmanagement erarbeiten die Studierenden in Gruppen ein praxisorientiertes Transformation-Playbook für einen konkreten Anwendungsfall. Dabei durchlaufen sie systematisch die zentralen Dimensionen einer Transformation: von der Entwicklung eines Zielbilds über die Definition eines Wertversprechens (inkl. Value Wheel und Kundenzentrierung) bis hin zur Governance, Leadership & Kultur sowie Implementierung im Rahmen von Projekt-, Programm- und Portfoliomanagement. Ziel ist es, die Studierenden zu befähigen, Transformationsvorhaben im Government-Kontext ganzheitlich zu analysieren, zu gestalten und daraus kontextsensitive Gestaltungsprinzipien abzuleiten.
Eingangskompetenz	Gleichzeitiger Besuch der entsprechenden Grundlagenkurse.

DGG1 - Grundlagen Transformation - MWG1001

Kompetenz

Fachwissen

- Wirtschaft & Wirtschaftsinformatik (1.1): Die Studierenden sind in der Lage, Geschäftsmodelle, Managementstrategien und technologische Lösungen zu analysieren und anzuwenden, um die organisatorische Effizienz zu steigern und den Unternehmenswert im Einklang mit den Unternehmenszielen und den Marktanforderungen zu steigern.
- Wirtschafts- und wissenschaftliche Methoden (1.2.): Die Studierenden sind in der Lage, geeignete Methoden aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft und Projektmanagement auszuwählen, anzuwenden und zu integrieren, um organisatorische Herausforderungen zu untersuchen, Aufgaben und Ressourcen zu strukturieren und eine evidenzbasierte Entscheidungsfindung zu unterstützen.
- Selbstmanagement und Reflexion (1.3): Die Studierenden sind in der Lage, ihre Zeit einzuteilen, Ziele zu setzen und sich selbst zu reflektieren, um Resilienz, Wohlbefinden und kontinuierliches Wachstum in dynamischen, unsicheren Umgebungen zu fördern.
- Kommunikation und Zusammenarbeit (1.4): Die Studierenden sind in der Lage, sich klar auszudrücken und zu argumentieren sowie in vielfältigen und interdisziplinären Teams effektiv zusammenzuarbeiten, Konflikte zu bewältigen und konstruktiv zur Teamdynamik beizutragen

Transformation (Unternehmerische Fähigkeiten)

- Strategisches Ressourcenmanagement (2.1): Die Studierenden sind in der Lage, finanzielle, personelle und technologische Ressourcen zu mobilisieren und strategisch einzusetzen, um innovative Geschäftsideen zu initiieren und zu skalieren, wobei sie den Ressourceneinsatz auf die Kundenbedürfnisse und Marktchancen abstimmen.
- Kreative Innovation und strategische Weitsicht (2.2): Die Studierenden sind in der Lage, innovative Ideen zu entwickeln und zu bewerten, aus Erfahrungen zu lernen und eine strategische Weitsicht zu entwickeln.
- Unternehmerische Initiative & Wachstumsorientiertes Denken (2.3) - Die Studierenden sind in der Lage, selbstbewusst und beharrlich zu handeln, Initiative zu ergreifen und ein wachstumsorientiertes Denken zu entwickeln, um unternehmerische Ziele zu verfolgen.

Nachhaltiges Handeln

- Kritisches Denken und anpassungsfähige Problemlösung (3.2): Die Studierenden sind in der Lage, komplexe wirtschaftliche Herausforderungen zu untersuchen und durch reflektiertes und kritisches Denken anpassungsfähige Lösungen zu entwickeln.
- Reflexion über Nachhaltigkeit & Zukunftskompetenz (3.3): Die Studierenden sind in der Lage, Nachhaltigkeitsprinzipien kritisch zu reflektieren, Zukunftsszenarien zu untersuchen und deren Auswirkungen auf eine verantwortungsvolle Entscheidungsfindung in komplexen Systemen zu bewerten.

Digitale Fähigkeiten

- Digitale Technologien (4.1) - Die Studierenden sind in der Lage, ein Verständnis für digitale Technologien, einschliesslich KI, nachzuweisen und komplexe Zusammenhänge innerhalb technischer und soziotechnischer Systeme zu analysieren.

DGG1 - Grundlagen Transformation - MWG1001

Inhalt

Transformation Management: Die Erstellung eines Transformation Playbook bildet das durchgängige Arbeitsinstrument des Moduls und umfasst fünf Kapitel, die sukzessive erarbeitet werden: Zielbild, Werteversprechen, Governance, Leadership & Kultur sowie Implementierung. Jedes Kapitel wird zunächst theoretisch eingeführt und dann auf einen konkreten Anwendungsfall angewendet.

Digitale Strategien & Digitalpolitik: Grundlagen digitaler Strategien (mit Bezug zur Schweiz: DVS, Digital Switzerland, Staatslabor), Einführung in das Politikfeld Digitalpolitik, Tallinn-Prinzipien und Berliner Erklärung, Rolle von E-Government und Innovation im Staat.

Kundenzentrierung & Requirement Engineering: Entwicklung eines Zielbilds für eine Transformation, 360° Value Wheel, Requirement Engineering und Kundenzentrierung im Government-Kontext, ROI vs. Public Value.

Trend - und Innovationsmanagement: Abgrenzung von Innovations- und Transformationsmanagement, Besonderheiten von Innovation im öffentlichen vs. privaten Sektor, Trendradar-Methodik, Szenario-Denken, Exnovation

Projekt-, Programm- und Portfoliomanagement: Grundlagen des Projekt-, Programm- und Portfoliomanagements im Transformationskontext, Projekt-Governance und Rahmenbedingungen, Hermes und agiles Projektmanagement, Stakeholder-Mapping und Stakeholder-Matrix.

Leadership, Kultur & Change Management: Einfluss von Leadership und Kultur auf Transformationsvorhaben, Change Management als Teil der Projektimplementierung, strategische Ambiguität von Transformationen.

Praxisbezug & Transfer: Gastreferate und eine Exkursion zu einem realen Transformationsvorhaben unterstützen den Praxisbezug und Praxistransfer

Modultyp

Pflichtmodul

Lehr- und Lernmethode

Scientific Papers, Case Studies, Nutzungsmöglichkeit von KI (z.B. Co-Pilot), Templates, Kurzvideos, Lehrgespräche und Gruppen-Workshops.

Fachliteratur

entsprechend der Kursbeschreibung in Moodle

Workload

180 Stunden

Kontaktstudium

zu den jeweiligen On-Campus-Sessions gemäss dem finalen Stundenplan.

Derzeitige Planung:

- KW 39 (ganzer Tag),
- KW 42 (Vormittag),
- KW 46 (ganzer Tag),
- KW 49 (Nachmittag)

DGG1 - Grundlagen Transformation - MWG1001

Präsenzpflcht

Präsenzpflcht entsprechend der o.g. On-Campus-Sessions und zur Posterpräsentation in KW 49 .

Absenzen werden wie folgt geregelt:

- Schwerwiegende Gründe für eine Absenz: Bei schwerwiegenden Gründen wird eine Absenz entschuldigt, sofern diese im Rahmenstudien-reglement (RRS) der Berner Fachhochschule (BFH) anerkannt sind (z. B. Krankheit, Militärdienst).
- Andere Absenzen: Eine Abwesenheit kann in Ausnahmefällen erlaubt werden, sofern sie im Voraus mit der/dem Modulverantwortlichen besprochen und genehmigt wird. Jede weitere Abwesenheit aus Gründen, die nicht durch das Rahmenstudienreglement (RRS) anerkannt sind, führt zum Ausschluss vom Modul. In diesem Fall kann das Modul nicht erfolgreich abgeschlossen werden.

Falls eine Kompetenzprüfung an einem Tag der Absenz stattfindet, gilt Folgendes:

- Schwerwiegender Grund für die Absenz: Eine Kompensationsregelung wird mit der Modulkoordination besprochen.
- Andere Absenz: Die Kompetenzprüfung wird mit der Note 1.0 bewertet.

Jede Abwesenheit muss der/dem Modulverantwortlichen und master.wirtschaft@bfh.ch im Voraus gemeldet und begründet werden.

Kompetenznachweis

Alle (Teil)Kompetenznachweise müssen das Reglement zur wissenschaftlichen Integrität an der BFH und die KI-Policy einhalten (siehe BFH Campus App > Rund ums Studium > rechtliche Grundlagen).

Zusätzlich zu den Präsenzveranstaltungen ist das Semester in Learning-Cycles unterteilt. Während der Learning-Cycles sind mehrere Abgaben zu erbringen. Diese sind verpflichtende Kompetenznachweise und sind firstgerecht einzureichen. Je nach Kompetenznachweis erfolgt die Bewertung entweder mit einer Note oder mit dem Prädikat "erfüllt"/"nicht erfüllt". Die Abgabefristen sind in der Regel am Ende jedes Learning-Cycles. Die Detailplanung zu den Learning Cycles wird zu Beginn des Semesters über Moodle veröffentlicht.

Kompetenznachweise mit Note:

- KW 43-44: Entwicklung eines Playbooks Teil 1/2: 30%. Umsetzung als Gruppenarbeit möglich.
- KW 49-50: Entwicklung eines Playbooks Teil 2/2: 30%. Umsetzung als Gruppenarbeit möglich.
- Prüfungsphase (KW 5): abschliessende mündliche Prüfung (20 Minuten): individuell, in Präsenz oder auch als Videocall möglich. 40%.

Kompetenznachweise mit Prädikat "erfüllt"/"nicht erfüllt":

- KW 39-40: Aufgabenstellung Innovation
- KW 41-42: Grobskizze Zielbild für Playbook
- KW 45-46: Grobskizze Governance für Playbook
- KW 47-48: Abgabe Entwurfsversion Playbook
- KW 49: Posterpräsentation des Playbooks

Wird ein (Teil-)Kompetenznachweis in Form einer schriftlichen Arbeit mit der Note 3.5 bewertet, hat der/ die Studierende einmalig die Möglichkeit diesen Kompetenznachweis nachzubessern. Für die Nachbesserung geben die Dozierenden die Bedingungen und Fristen vor und die maximal erreichbare Note ist eine 4.0.

Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung

Alle Hilfsmittel sind zur Erstellung des Playbook erlaubt. Die Hilfsmittel sind zu deklarieren.

Wiederholungsmodalitäten

Ist das Modul nicht bestanden, kann das Modul einmal wiederholt werden. Das zweite Nichtbestehen eines Pflichtmoduls führt zum Studienausschluss.

DGG1 - Grundlagen Transformation - MWG1001

Weiterführende, vertiefende Module

Vertiefung: Transformative Führung und Verwaltung
Vertiefung: Digitalpolitik

Bemerkung

Bei Fragen zum Modulinhalt wende dich bitte an die zuständigen Dozierenden. Bei Fragen zur Moduleinschreibung wende dich bitte an master.wirtschaft@bfh.ch

Studiengang, Semester

MSc Digital Government, 2026-2027, 1 HS, TZ, Bern
MSc Digital Government, 2027-2028, 3 HS, TZ, Bern

DGA1 - Anwendungsmodul 1 - MWG1005

ECTS	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Dozierende	Geiger Christian, Krapf Joël
Modulverantwortung	Christian Geiger, Joël Krapf
Kurzbeschreibung des Moduls	Das Modul bietet den Studierenden die Möglichkeit, ihr theoretisches Wissen in praktischen Projekten und Aktivitäten anzuwenden. Ziel ist es, die Studierenden auf die realen Herausforderungen und Anforderungen der Berufspraxis vorzubereiten und ihnen die notwendigen Werkzeuge und Methoden an die Hand zu geben, um erfolgreich in verschiedenen beruflichen Kontexten zu agieren.
Kompetenz	Transformative und unternehmerische Fähigkeiten - Strategisches Networking und Mobilisierung von Interessengruppen (2.4): die Studierenden sind in der Lage, strategische Netzwerke aufzubauen, Interessengruppen zu mobilisieren und gemeinsame Anstrengungen zur Umsetzung unternehmerischer Initiativen zu leiten. Nachhaltigkeit - Strategien für nachhaltige Zusammenarbeit (3.4): die Studierenden sind in der Lage, die Dynamik kollektiver Entscheidungsprozesse zu verstehen und Strategien zur Förderung der Nachhaltigkeit in organisatorischen und gesellschaftlichen Kontexten zu bewerten. Digitale Fähigkeiten - Datenkommunikation und Zusammenarbeit in digitalen Teams (4.4): die Studierenden sind in der Lage, Erkenntnisse aus Daten klar zu vermitteln und in digitalen Teams effektiv zusammenzuarbeiten.
Inhalt	Das Anwendungsmodul fokussiert auf der Anwendung und kommunikativen Vermittlung des Playbooks aus dem Modul "Grundlagen Transformation" an einem konkreten Praxisfall des öffentlichen Sektors. Aufbauend auf dem realen Transformationsvorhaben schlagen die Studierenden Umsetzungsmassnahmen für die relevanten Stakeholderlandschaften, Governance-Arrangements und Kooperationsstrukturen vor. Sie nutzen / erweitern bestehende Netzwerke und stellen mögliche Beispiele dar, wie Akteure mobilisiert werden können und welche Rollen Führung, Intermediäre und kollaborative Settings bei der Umsetzung spielen. Hierzu bewerten sie unterschiedliche Akteursinteressen, institutionelle Rahmenbedingungen und Zielkonflikte die Entwicklung tragfähiger und nachhaltiger Lösungsstrategien. Die Befunde werden struktur-, vergleichs- oder fallstudienbasiert erhoben (z. B. durch Dokumentenanalysen, Interviews, Daten- und Prozessanalysen) und mit dem Playbook rückgekoppelt. Die Ergebnisse werden visuell und datenbasiert in Form eines Posters aufbereitet. Dabei steht die klare Kommunikation von Erkenntnissen, die gemeinsame Interpretation von Daten sowie die effektive Zusammenarbeit in digitalen Teams im Vordergrund. Das Modul schliesst mit der Posterpräsentation, in der die Studierenden ihre empirischen Ergebnisse vorstellen und gemeinsam reflektieren.
Modultyp	Pflichtmodul
Lehr- und Lernmethode	- problemorientiertes Lernen - projektorientiertes Lernen

DGA1 - Anwendungsmodul 1 - MWG1005

Fachliteratur

Wird gesondert im Moodle bekanntgegeben.

Workload

90h Gesamt

Der Workload teilt sich auf in

- 8h Kontaktstunden
- 2h Angeleitetes Selbststudium (Assignments, Coaching usw.)
- 80h Eigenständiges Selbststudium bzw. Anwendung

Kontaktstudium

Für die Umsetzung der Leistung wird ein Coachingtermin in KW 42 angeboten. In der Kalenderwoche 49 findet die Präsentation statt.

Präsenzpflicht

In der Kalenderwoche 49 findet die Präsentation statt.

Absenzen werden wie folgt geregelt:

- Schwerwiegende Gründe für eine Absenz: Bei schwerwiegenden Gründen wird eine Absenz entschuldigt, sofern diese im Rahmenstudien-reglement (RRS) der Berner Fachhochschule (BFH) anerkannt sind (z. B. Krankheit, Militärdienst).
- Andere Absenzen: Eine Abwesenheit kann in Ausnahmefällen erlaubt werden, sofern sie im Voraus mit der/dem Modulverantwortlichen besprochen und genehmigt wird. Jede weitere Abwesenheit aus Gründen, die nicht durch das Rahmenstudienreglement (RRS) anerkannt sind, führt zum Ausschluss vom Modul. In diesem Fall kann das Modul nicht erfolgreich abgeschlossen werden.

Falls eine Kompetenzprüfung an einem Tag der Absenz stattfindet, gilt Folgendes:

- Schwerwiegender Grund für die Absenz: Eine Kompensationsregelung wird mit der Modulkoordination besprochen
- Andere Absenz: Die Kompetenzprüfung wird mit der Note 1.0 bewertet.

Jede Abwesenheit muss der/dem Modulverantwortlichen und master.wirtschaft@bfh.ch im Voraus gemeldet und begründet werden.

Kompetenznachweis

«Alle (Teil-)Kompetenznachweise müssen das Reglement zur wissenschaftlichen Integrität an der BFH und die KI-Policy einhalten (siehe BFH Campus App > Rund ums Studium > rechtliche Grundlagen).

Die Note setzt sich in diesem Modul aus der Erstellung eines Posters (30%) und dessen Präsentation (70%) zusammen.

Zusätzlich zu den benoteten Kompetenznachweisen sind während der Learning-Cycles mehrere Abgaben zu erbringen. Diese verpflichtenden Kompetenznachweise sind firstgerecht einzureichen. Hier erfolgt die Bewertung mit dem Prädikat "erfüllt"/"nicht erfüllt". Die Abgabefristen sind in der Regel am Ende jedes Learning-Cycles. Die Detailplanung zu den Learning Cycles wird zu Beginn des Semesters über Moodle veröffentlicht.

Um das Modul zu bestehen, müssen alle Teilkompetenznachweise mit mindestens 4.0 bestanden werden. Wird ein (Teil-)Kompetenznachweis in Form einer schriftlichen Arbeit mit der Note 3.5 bewertet, hat der Studierende einmalig die Möglichkeit diesen Kompetenznachweis nachzubessern. Für die Nachbesserung geben die Dozierenden die Bedingungen und Fristen vor und die maximal erreichbare Note ist eine 4.0.

DGA1 - Anwendungsmodul 1 - MWG1005

Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung	alle Hilfsmittel genehmigt, sind aber anzugeben.
Wiederholungsmodalitäten	Ist das Modul nicht bestanden, kann das Modul einmal wiederholt werden. Das zweite Nichtbestehen eines Pflichtmoduls führt zum Studienausschluss.
Weiterführende, vertiefende Module	keine
Bemerkung	Bei Fragen zum Modulinhalt wende dich bitte an die zuständigen Dozierenden. Bei Fragen zur Moduleinschreibung wende dich bitte an master.wirtschaft@bfh.ch
Studiengang, Semester	MSc Digital Government, 2027-2028, 3 HS, TZ, Bern MSc Digital Government, 2026-2027, 1 HS, TZ, Bern

DGG2 - Grundlagen Public Management - MWG1002

ECTS	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Dozierende	Kirklies Pascale-Catherine
Modulverantwortung	Pascale-Catherine Kirklies
Kurzbeschreibung des Moduls	Der öffentliche Sektor steht vor tiefgreifenden Herausforderungen: steigende Komplexität, digitale Transformation, knappe Ressourcen und ein wachsender Anspruch der Bevölkerung an einen nutzerorientierten, transparenten und wirksamen Service Public. In diesem Spannungsfeld braucht es Führungspersönlichkeiten, die staatliches Handeln nicht nur verstehen, sondern aktiv mitgestalten können. Das Modul «Grundlagen Public Management» vermittelt das konzeptionelle und methodische Rüstzeug, um die zentralen Steuerungslogiken des öffentlichen Sektors zu verstehen und kritisch zu reflektieren. Von den staatsrechtlichen Grundlagen über strategische Politikprozesse und Ressourcensteuerung bis hin zu Fragen der Verwaltungsinnovation und administrativen Hürden werden die wesentlichen Dimensionen des Public Managements erschlossen. In diesem 3-ECTS-Modul erwerben die Studierenden nicht nur theoretisches Wissen, sondern wenden dieses direkt auf reale Fallbeispiele an - sei es durch die Analyse eines Gemeindebudgets, die Durchführung eines digitalen Mystery Checks oder die kritische Auseinandersetzung mit wissenschaftlicher Literatur. Der Kurs legt besonderen Wert auf Reflexion: Die Studierenden entwickeln ein fundiertes Verständnis ihrer eigenen professionellen Rolle und Werthaltung im öffentlichen Sektor als Grundlage für ihr weiteres Studium und ihre künftige Tätigkeit im Service Public.
Eingangskompetenz	Keine

DGG2 - Grundlagen Public Management - MWG1002

Kompetenz

Fachkompetenz: Studierende

- verstehen die zentralen Konzepte des Public Managements von staatlichen Grundlagen über den Policy Cycle bis hin zu Ressourcensteuerung und Verwaltungsinnovation.
- sind in der Lage, Steuerungslogiken des öffentlichen Sektors zu analysieren und auf reale Fallbeispiele (z. B. Gemeindebudgets, digitale Behördendienstleistungen) anzuwenden.
- kennen aktuelle Herausforderungen des Service Public und können diese im Spannungsfeld von Effizienz, Rechtssicherheit und Public Value einordnen.

Methodenkompetenz: Studierende

- wenden wissenschaftliche Analyse- und Präsentationsmethoden an, indem sie Forschungsliteratur kritisch aufarbeiten und in Kurzreferaten diskutieren.
- nutzen praxisorientierte Methoden wie Policy-Mapping, Budgetanalyse und Mystery Checks zur systematischen Untersuchung realer Verwaltungsprobleme.
- bereiten sich eigenverantwortlich auf Präsenzveranstaltungen vor und verknüpfen Selbststudium mit aktivierenden Lernformaten.

Sozialkompetenz: Studierende

- erproben kollaborative Lernformate wie die Jigsaw-Methode, Gruppendebatten und Pitching-Sessions, um gemeinsam Wissen zu erarbeiten und zu vermitteln.
- entwickeln die Fähigkeit, unterschiedliche Perspektiven von Stakeholdern im öffentlichen Sektor zu verstehen und in Diskussionen konstruktiv einzubringen.

Selbstkompetenz: Studierende...

- reflektieren ihre eigene Rolle und Werthaltung im öffentlichen Sektor und entwickeln eine fundierte professionelle Identität als künftige Akteure im Service Public.
- stärken durch den finalen Reflexionsbericht ihre Fähigkeit zur kritischen Selbstreflexion und zur Synthese komplexer Lerninhalte.

DGG2 - Grundlagen Public Management - MWG1002

Inhalt

Das Modul ist in vier inhaltliche Blöcke: von staatlichen Grundlagen über Politik & Strategie und Ressourcensteuerung bis hin zu Verwaltungsinnovation. Jeder Block wird durch einen Learning Cycle mit Selbststudium und vorbereitenden Aufgaben eingeleitet und anschliessend in einer On-Campus Session durch aktivierende Methoden, Diskussionen und praxisnahe Anwendungen vertieft und konsolidiert.

1) Staatliche Grundlagen & Management

- Public Value: Sinnstiftung im öffentlichen Sektor
- Föderaler Staatsaufbau & Schweizer Spezifika
- Modernisierungswellen & Verwaltungstypen

2) Politik & Strategie

- Strategieentwicklung, Public Policy & Policy Cycle
- Collaborative Governance, Co-Production & Partizipation

3) Ressourcen & Steuerung

- Haushalts- & Finanzmanagement
- Politikanalyse & -evaluation (Wirkungsmessung)
- Personalmanagement & Public Service Motivation

4) Public Experience: Administrative Hürden und Innovationswege

- Administrative Burden & Inequality
- Innovationstypen & Umgang mit Widerständen
- *Optional: Behavioural Public Administration (Cognitive Biases & Nudging)*

Ergänzend zur vierten On-Campus Session besuchen die Studierenden am 3. Dezember 2026 das Bundeshaus in Bern, wo ein Tribünenbesuch und - vorbehaltlich Bestätigung - ein Treffen mit einem Ratsmitglied geplant sind.

Lehr- und Lernmethode

- Aktivierendes Lernen: Debatten, Pitching-Sessions
- Praxisorientierung: Budgetanalyse, Mystery Check, Exkursion Bundeshaus (03.12.26: Tribünenbesuch und - TBC - Treffen mit Ratsmitglied)
- Peer Learning: Gruppenarbeiten, gegenseitiges Präsentieren und Diskutieren
- Forschendes Lernen: wissenschaftliche Kurzreferate, Policy-Map
- Reflexionsorientierung: Reflexionsbericht, persönliche Standortbestimmung

Fachliteratur

Wird über Moodle zur Verfügung gestellt.

Workload

3 ECTS = 90 h

- Kontaktstunden: 4 On-Campus Sessions à 3h 25 min (13h40 total Kontaktstunden / On-Campus Sessions)
- Restliche Zeit (76h20): Angeleitetes Selbststudium (über Moodle) sowie eigenständiges Selbststudium

DGG2 - Grundlagen Public Management - MWG1002

Präsenzpflcht

Für alle Präsenzveranstaltungen (On-Campus Sessions: KW 39, 42, 46, und 49) des Moduls besteht Präsenzpflcht.

Absenzen werden wie folgt geregelt:

- **Schwerwiegende Gründe für eine Absenz:** Bei schwerwiegenden Gründen wird eine Absenz entschuldigt, sofern diese im Rahmenstudien-reglement (RRS) der Berner Fachhochschule (BFH) anerkannt sind (z. B. Krankheit, Militärdienst).
- **Andere Absenzen:** Eine Abwesenheit kann in Ausnahmefällen erlaubt werden, sofern sie im Voraus mit der/dem Modulverantwortlichen besprochen und genehmigt wird. Jede weitere Abwesenheit aus Gründen, die nicht durch das Rahmenstudienreglement (RRS) anerkannt sind, führt zum Ausschluss vom Modul. In diesem Fall kann das Modul nicht erfolgreich abgeschlossen werden.

Falls eine Kompetenzprüfung an einem Tag der Absenz stattfindet, gilt Folgendes:

- **Schwerwiegender Grund für die Absenz:** Eine Kompensationsregelung wird mit der Modulkoordination besprochen.
- **Andere Absenz:** Die Kompetenzprüfung wird mit der Note 1.0 bewertet.

Jede Abwesenheit muss der/dem Modulverantwortlichen und master.wirtschaft@bfh.ch im Voraus gemeldet und begründet werden.

Kompetenznachweis

Alle (Teil)Kompetenznachweise müssen das Reglement zur wissenschaftlichen Integrität an der BFH und die KI-Policy einhalten (siehe BFH Campus App > Rund ums Studium > rechtliche Grundlagen).

Zusätzlich zu den Präsenzveranstaltungen ist das Semester in Learning-Cycles unterteilt. Während der Learning-Cycles sind mehrere Abgaben zu erbringen. Diese sind verpflichtende Kompetenznachweise und sind firstgerecht einzureichen. Die Modulbewertung basiert auf 5 Teilleistungen, wovon zwei Leistungen benotet werden, während die drei weiteren Teilleistungen als formative Aufgaben mit dem Prädikat "erfüllt"/"nicht erfüllt" bewertet werden und einen qualitativen Feedback-Prozess durchlaufen.

Die Detailplanung zu den Learning Cycles wird zu Beginn des Semesters über Moodle veröffentlicht.

Zusammensetzung der Note:

- **Wissenschaftliches Kurzreferat (Einzelbewertung, 50%):** 15-minütige Präsentation und kritische Würdigung eines ausgewählten Forschungspapiers in On-Campus Session 2 (KW 42) oder 3 (KW 46) (Fokus: Wissenschaftliche Diskursfähigkeit).
- **Finaler Reflexionsbericht (Einzelbewertung, 50%):** Schriftliche Synthese der Modulinhalte im Kontext von Public Value und der eigenen professionellen Rollenentwicklung (Fokus: Transfer & Synthese). Zeitpunkt: Semesterende, elektronische Abgabe.

Um das Modul zu bestehen, müssen beide Teilkompetenznachweise mit mindestens 4.0 bestanden werden. Wird ein (Teil-)Kompetenznachweis in Form einer schriftlichen Arbeit mit der Note 3.5 bewertet, hat der Studierende einmalig die Möglichkeit diesen Kompetenznachweis nachzubessern. Für die Nachbesserung gibt die Dozentin die Bedingungen und Fristen vor und die maximal erreichbare Note ist eine 4.0.

Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung

-

DGG2 - Grundlagen Public Management - MWG1002

Wiederholungsmodalitäten	Ist das Modul nicht bestanden, kann das Modul einmal wiederholt werden. Das zweite Nichtbestehen eines Pflichtmoduls führt zum Studienabschluss.
Bemerkung	Bei Fragen zum Modulinhalt wende dich bitte an die zuständige Dozentin (pascale-catherine.kirklies@bfh.ch). Bei Fragen zur Moduleinschreibung wende dich bitte an master.wirtschaft@bfh.ch
Studiengang, Semester	MSc Digital Government, 2026-2027, 1 HS, TZ, Bern MSc Digital Government, 2027-2028, 3 HS, TZ, Bern

DGG3 - Grundlagen Recht - MWG1003

ECTS	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Dozierende	Koch Rika
Modulverantwortung	Rika Koch
Kurzbeschreibung des Moduls	Ein Grundverständnis für rechtliche Zusammenhänge ist in der heutigen zunehmend regulierten Welt unentbehrlich - nicht nur aber besonders auch für Fach- oder Führungskräfte im öffentlichen Sektor. Im Modul "Grundlagen Recht" werden Grundkenntnisse im juristischen Denken und in der juristischen Falllösung vermittelt. Dabei gibt das Modul einen "Tour d' Horizon" über ausgewählte Themengebiete des öffentlichen Rechts und des Privatrechts: Dabei lernen die Studierenden, diese beiden Rechtsgebiete zu unterscheiden (was ist öffentliches Recht und was ist Privatrecht?) und machen sich mit deren Rechtsquellen vertraut. Dabei stehen folgende Fragen im Zentrum: Wie kommen Verträge zustande, welche Vertragsarten sind besonders wichtig? Wie entstehen Gesetze (Gesetzgebungszyklus) und welche verschiedenen Gesetzesstufen gibt es (Normenhierarchie)? Und was genau hat das Legalitätsprinzip damit zu tun?
Eingangskompetenz	Es sind keine Eingangskompetenzen nötig. Der Kurs richtet sich insbesondere an Studierende, ohne vorgängige juristische Ausbildung oder an solche, die ihre Kenntnisse grundlegend auffrischen wollen.
Kompetenz	• Fachkompetenz: Fähigkeit, rechtliche Fragestellungen zu erkennen und zu bewerten. Sie können juristische Sachverhalte analysieren und deren Auswirkungen auf die Gesetzgebung und oder Rechtslage von Privatparteien einschätzen. Sie können rechtliche Herausforderungen im Verwaltungsrecht identifizieren und entsprechende Massnahmen zur Einhaltung des Legalitätsprinzips ergreifen • Medienkompetenz: Fähigkeit, rechtliche Informationen und Medieninhalte zu verstehen. • Methodenkompetenz: Studierende lernen, juristische Sachverhalte basierend auf dem Gesetz zu strukturieren und entsprechende Lösungsansätze vorzuschlagen. • Informations- und Datenkompetenz: Fähigkeit, die wesentlichen rechtlichen Informationen zu verstehen, interpretieren und zu bewerten. Die Absolvent*innen sind in der Lage, die Grundlagen des Gesetzgebungsprozesses und des Vertragsrechts zu verstehen und in ihrer Praxis anzuwenden • Kollaborationskompetenz: Fähigkeit, effektiv mit verschiedenen rechtlichen Akteuren zusammenzuarbeiten.

DGG3 - Grundlagen Recht - MWG1003

Inhalt

1. Rechtsgebiete: Was ist der Unterschied zwischen Privatrecht und öffentlichem Recht?

- Grundlagen und Strukturen des öffentlichen Rechts (Verfassungs- und Staatsrecht)
- Grundlagen und Strukturen des Privatrechts (Obligationenrecht OR)
- Einordnung Spezialrechtsgebiete wie Wirtschafts- und Datenschutzrecht

2. Rechtsquellen (I): Gesetze

- Was sind Gesetze? Normenhierarchie
- Wie entstehen Gesetze? Gesetzgebungszyklus
- Legalitätsprinzip als verfassungsmässiger Grundsatz

3. Rechtsquellen (II): Verträge

- Wie entstehen Verträge? Konsens und Willensmangel
- Welche Vertragsarten sind wichtig im öffentlichen Sektor?

Lehr- und Lernmethode

- Vorlesungen
- Fallbeispiele in Einzel- oder Gruppenarbeit
- Fiktive Gerichtsverhandlungen (Moot Court)

Fachliteratur

Wird zu Beginn des Studiums bekannt gegeben und über Moodle zur Verfügung gestellt.

Workload

3 ECTS= 90 h (inklusive Präsenzveranstaltungen)

Kontaktstudium

KW, 39, 42, 46 und 49

DGG3 - Grundlagen Recht - MWG1003

Präsenzpflicht

Für alle Präsenzveranstaltungen des Moduls besteht Präsenzpflicht. In der Kalenderwoche 5 finden Präsentationen/Prüfungen statt.

Absenzen werden wie folgt geregelt:

- **Schwerwiegende Gründe für eine Absenz:** Bei schwerwiegenden Gründen wird eine Absenz entschuldigt, sofern diese im Rahmenstudien-reglement (RRS) der Berner Fachhochschule (BFH) anerkannt sind (z. B. Krankheit, Militärdienst).
- **Andere Absenzen:** Eine Abwesenheit kann in Ausnahmefällen erlaubt werden, sofern sie im Voraus mit der/dem Modulverantwortlichen besprochen und genehmigt wird. Jede weitere Abwesenheit aus Gründen, die nicht durch das Rahmenstudienreglement (RRS) anerkannt sind, führt zum Ausschluss vom Modul. In diesem Fall kann das Modul nicht erfolgreich abgeschlossen werden.

Falls eine Kompetenzprüfung an einem Tag der Absenz stattfindet, gilt Folgendes:

- **Schwerwiegender Grund für die Absenz:** Eine Kompensationsregelung wird mit der Modulkoordination besprochen.
- **Andere Absenz:** Die Kompetenzprüfung wird mit der Note 1.0 bewertet.

Jede Abwesenheit muss der/dem Modulverantwortlichen und master.wirtschaft@bfh.ch im Voraus gemeldet und begründet werden.

Kompetenznachweis

Alle (Teil)Kompetenznachweise müssen das Reglement zur wissenschaftlichen Integrität an der BFH und die KI-Policy einhalten (siehe BFH Campus App > Rund ums Studium > rechtliche Grundlagen).

Am Ende jedes Learning Cycles sind Kompetenznachweise auf Moodle (Moodle Tests, bestanden/nicht bestanden) zu erfüllen. Diese Kompetenznachweise sind bis zum Ende des letzten Learning Cycles zu erledigen.

Der Kompetenznachweise setzt sich zusammen aus:

a) einer schriftlichen Falllösung (take-home exam) bis Ende des Semesters und

b) einer mündlichen Prüfung am Ende des Semesters.

Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung

Open-book

Wiederholungsmodalitäten

Ist das Modul nicht bestanden, kann das Modul einmal wiederholt werden. Das zweite Nichtbestehen eines Pflichtmoduls führt zum Studienausschluss.

Bemerkung

Bei Fragen zum Modulinhalt wende dich bitte an die zuständigen Dozierenden.
Bei Fragen zur Moduleinschreibung wende dich bitte an master.wirtschaft@bfh.ch.

Studiengang, Semester

MSc Digital Government, 2027-2028, 3 HS, TZ, Bern
MSc Digital Government, 2026-2027, 1 HS, TZ, Bern

DGG4 - Grundlagen Informatik - MWG1004

ECTS	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Dozierende	Gygli Marcel, Stürmer Matthias
Modulverantwortung	Marcel Gygli
Kurzbeschreibung des Moduls	Das Modul vermittelt den Studierenden grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich der Informatik. Hierzu gehören allgemeine Kenntnisse im Bereich der Wirtschaftsinformatik aber auch spezifische Themen der Verwaltungsinformatik. Ziel ist es, die Studierenden auf die Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) im öffentlichen Sektor vorzubereiten und ihnen die notwendigen Werkzeuge und Methoden an die Hand zu geben, um effektiv in der digitalen Verwaltung und Wirtschaft zu arbeiten.
Eingangskompetenz	Gleichzeitiger Besuch der entsprechenden Grundlagenkurse.
Kompetenz	Fachwissen: 1.1/3.1: Die Studierenden können die wichtigsten Begriffe der Informatik erklären und deren Relevanz für die öffentliche Verwaltung darlegen. Nachhaltigkeit: 3.1/3.3: Die Studierenden verstehen die Prinzipien von Open Source Software und können deren Vor- und Nachteile im Kontext der öffentlichen Verwaltung bewerten. 3.3/3.3: Die Studierenden verstehen das Konzept von Digitaler Souveränität und können Vor- und Nachteile in Bezug auf digitale Lösungen für den Öffentlichen Sektor einschätzen. Digitale Kompetenzen: 4.2: Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende Konzepte der Software-Entwicklung in Python anzuwenden und einfache Programme zu schreiben. 4.2: Die Studierenden können mit Daten arbeiten und verstehen, wie Datenbanken funktionieren, um effizient mit Daten umzugehen. 4.4: Die Studierenden kennen die verschiedenen Rollen im Datenmanagement und verstehen, wie diese in einem Team zusammenarbeiten. 4.1: Die Studierenden verstehen die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz und können deren Anwendung in der öffentlichen Verwaltung bewerten. 4.2 Die Studierenden erkennen die Bedeutung von Daten für die Entwicklung und Anwendung von KI und können deren Relevanz erklären. 4.3: Die Studierenden kennen die grundlegenden Begriffe der IT-Sicherheit und des Datenschutzes und können diese in ihrer Arbeit anwenden. 4.3: Die Studierenden verstehen die wichtigsten Regelungen im Bezug auf Datenschutz und können diese in ihrer Arbeit anwenden.

DGG4 - Grundlagen Informatik - MWG1004

Inhalt

1. **Grundlagen der Wirtschaftsinformatik**
 - Grundlegende Themen der Informatik
 - Digitale Geschäftsprozesse und E-Business
2. **Grundlagen der Verwaltungsinformatik**
 - Einsatz von IKT in der öffentlichen Verwaltung
 - Digitale Verwaltungsprozesse und E-Government
3. **Datenmanagement und Datenbanken**
 - Grundlagen des Datenmanagements
 - Aufbau und Verwaltung von Datenbanken
4. **IT-Sicherheit und Datenschutz**
 - Grundlagen der IT-Sicherheit
 - Datenschutzbestimmungen und -regelungen

Lehr- und Lernmethode

- Vorlesungen bzw. Seminare
- Fallstudien & Übungen

Workload

3 ECTS = 90h

Kontaktstudium

KW 39, 42, 46 und 49

DGG4 - Grundlagen Informatik - MWG1004

Präsenzpflicht

Für alle Präsenzveranstaltungen (on-campus sessions) des Moduls gilt Anwesenheitspflicht. Das Datum der Präsentation wird anfangs Semester über Moodle kommuniziert. Die schriftliche Prüfung findet in den Kalenderwochen 3-5 (2027) statt.

Absenzen werden wie folgt geregelt:

- **Schwerwiegende Gründe für eine Absenz:** Bei schwerwiegenden Gründen wird eine Absenz entschuldigt, sofern diese im Rahmenstudien-reglement (RRS) der Berner Fachhochschule (BFH) anerkannt sind (z. B. Krankheit, Militärdienst).
- **Andere Absenzen:** Eine Abwesenheit kann in Ausnahmefällen erlaubt werden, sofern sie im Voraus mit der/dem Modulverantwortlichen besprochen und genehmigt wird. Jede weitere Abwesenheit aus Gründen, die nicht durch das Rahmenstudienreglement (RRS) anerkannt sind, führt zum Ausschluss vom Modul. In diesem Fall kann das Modul nicht erfolgreich abgeschlossen werden.

Falls eine Kompetenzprüfung an einem Tag der Absenz stattfindet, gilt Folgendes:

- **Schwerwiegender Grund für die Absenz:** Eine Kompensationsregelung wird mit der Modulkoordination besprochen.
- **Andere Absenz:** Die Kompetenzprüfung wird mit der Note 1.0 bewertet.

Jede Abwesenheit muss der/dem Modulverantwortlichen und master.wirtschaft@bfh.ch im Voraus gemeldet und begründet werden.

Kompetenznachweis

Alle (Teil)Kompetenznachweise müssen das Reglement zur wissenschaftlichen Integrität an der BFH und die KI-Policy einhalten (siehe BFH Campus App > Rund ums Studium > rechtliche Grundlagen).

Zusätzlich zu den Präsenzveranstaltungen ist das Semester in Learning-Cycles unterteilt. Während der Learning-Cycles sind mehrere Abgaben zu erbringen. Diese sind verpflichtende Kompetenznachweise und firstgerecht einzureichen. Je nach Kompetenznachweis erfolgt die Bewertung entweder mit einer Note oder mit dem Prädikat "erfüllt"/"nicht erfüllt". Die Abgabefristen sind in der Regel am Ende jedes Learning-Cycles:

- Sonntag, 04.10.26 um 23:59
- Sonntag, 18.10.26 um 23:59
- Sonntag, 01.11.26 um 23:59
- Sonntag, 15.11.26 um 23:59
- Sonntag, 29.11.26 um 23:59
- Sonntag, 13.12.26 um 23:59

Die Detailplanung zu den Learning Cycles wird zu Beginn des Semesters über Moodle veröffentlicht.

- **Präsentation KI Projekt: 50%**
- **Schlussprüfung: 50% während des offiziellen Prüfungstermins, 90 Minuten**

Um das Modul zu bestehen, müssen alle Teilkompetenznachweise mit mindestens 4.0 bestanden werden.

Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung

Open Book (ohne Internetzugriff)

Wiederholungsmodalitäten

Ist das Modul nicht bestanden, kann das Modul einmal wiederholt werden. Das zweite Nichtbestehen eines Pflichtmoduls führt zum Studienausschluss.

DGG4 - Grundlagen Informatik - MWG1004

Weiterführende, vertiefende Module

Vertiefung: Datenmanagement und digitale Identität

Vertiefung: IT-Infrastrukturen und Software

Vertiefung: Künstliche Intelligenz

Bemerkung

Bei Fragen zum Modulinhalt wende dich bitte an die zuständigen Dozierenden.

Bei Fragen zur Moduleinschreibung wende dich bitte an master.wirtschaft@bfh.ch

Studiengang, Semester

MSc Digital Government, 2027-2028, 3 HS, TZ, Bern

MSc Digital Government, 2027-2028, 4 FS, TZ, Bern

MSc Digital Government, 2026-2027, 1 HS, TZ, Bern

MSc Digital Government, 2026-2027, 2 FS, TZ, Bern