



Short Advanced Studies (SAS)¹

Studienreise ans Babson College

Erlebe Innovation dort, wo sie gelehrt wird: Studienreise ans Babson College – dem weltweit führenden Ort für Entrepreneurship und unternehmerischer Innovation.

Wohin entwickelt sich innovatives Unternehmertum? Unsere Studienreise ans Babson College zeigt praxisnah, wie Innovation wirksam werden kann – mit Insights, die CAS-Studierende und Alumni direkt in ihre Realität übertragen können.

¹Short Advanced Studies (SAS) sind praxisnahe Kurzweiterbildungen, die sich an ein Fachpublikum richten, das sich im direkten Dialog mit Expert*innen neuen Herausforderungen stellen möchte (1–9 ECTS).

Inhaltsverzeichnis

1	Portrait	3
2	Berufsperspektiven	3
3	Zielpublikum	3
4	Ausbildungsziele	3
5	Voraussetzungen	4
6	Steckbrief	4
7	Inhalte und Lernziele	4
	7.1 Innovator*innen-DNA & innovative Kultur und Führung	4
	7.2 Geschäftsmodellinnovation und Unternehmensfinanzierung	4
	7.3 Der digitalen Disruption entgegen	5
	7.4 Hochleistungsfähige Teams in ungewissen Situationen führen	5
8	Kompetenznachweise	5
9	Dozierende	5
10	Partner	5
11	Organisation	5

Stand: 13.08.2025

1 Portrait

Mit der BFH ans Babson College – Praxisnahes Lernen zu Entrepreneurship und Innovation

In einer Welt rasanter technologischer Veränderungen und sich wandelnder Märkte wird unternehmerisches Denken immer zentraler – sowohl für Führungskräfte in etablierten Unternehmen als auch für Gründer*innen. Die internationale Studienreise an das renommierte **Babson College in Boston**, das weltweit als Nr. 1 für Entrepreneurship gilt, adressiert den wachsenden Weiterbildungsbedarf im Bereich Innovation und unternehmerischer Wirkung.

Die Teilnehmenden erhalten fundierte und gleichzeitig praxisnahe Einblicke, wie Innovationen entstehen, weiterentwickelt und in unterschiedlichen Märkten erfolgreich implementiert werden können. Vermittelt werden dabei nicht nur theoretische Modelle, sondern vor allem praxisorientierte Ansätze, die auf den eigenen Berufsalltag übertragbar sind. In intensiven Sessions mit Professor*innen und Expert*innen vor Ort erleben die Teilnehmenden, wie innovatives Unternehmertum funktioniert.

Der Austausch mit internationalen Fachpersonen, reale Fallstudien und die interaktive Lernatmosphäre machen diese Studienreise zu einem wertvollen Impulsgeber für alle, die Innovation nicht nur verstehen, sondern aktiv gestalten wollen – ob in Start-ups, KMU oder Konzernen.

Seit Jahren zählt die Reise zu den Highlights unserer Studierenden. Oder wie es ein Teilnehmer auf den Punkt brachte: «Ich konnte mir nicht vorstellen, dass ich in einer Woche so viele Inputs zu konkreten Innovationsthemen erhalten konnte. Ich gehe mit einem vollen Rucksack nach Hause.»

2 Berufsperspektiven

Teilnehmende stärken ihre unternehmerischen Fähigkeiten, verbessern ihre Innovationskompetenz und schärfen ihr strategisches Denken. Dies eröffnet neue Perspektiven in der Führung, der Geschäftsentwicklung, in Innovations- oder Transformationsprojekten sowie in Gründungs- oder Beratungsrollen.

3 Zielpublikum

- Studierende aller CAS-Programme der BFH
- Berufstätige mit Interesse an praxisorientierter Weiterbildung im Bereich Innovation
- Alumni, die ihr Wissen auffrischen und erweitern möchten
- Führungskräfte und Entscheidungsträger*innen aus Wirtschaft und Verwaltung

4 Ausbildungsziele

Die Teilnehmenden

- erwerben ein tieferes Verständnis für Innovationsprozesse und -dynamiken in unterschiedlichen Märkten und damit auch, wie Innovationen sich durchsetzen können
- erhalten Tools zur Führung leistungsstarker Teams unter Unsicherheit
- entwickeln ihre Fähigkeit, innovative Geschäftsmodelle zu analysieren und zu gestalten
- stärken ihre innovative Denkweise

5 Voraussetzungen

Offenheit für interaktives Lernen, Austausch und Englisch werden vorausgesetzt. Erste Führungserfahrung oder betriebswirtschaftliches Verständnis sind von Vorteil.

6 Steckbrief

Short Advanced Studies (SAS)	Studienreise ans Babson College
Titel/Abschluss	Short Advanced Studies (SAS) Studienreise ans Babson College
Dauer	5 Tage
Unterrichtstage	5 Tage
Anmeldefrist	31.03.2026
Anzahl ECTS	3 ECTS
Kosten	CHF 3'500 Studiengebühren + CHF 2'500 Unterbringung/Vollpension (exkl. Flug)
Unterrichtssprache	Englisch
Studienort	Boston (USA)
Nächste Durchführung	Juni 2026

7 Inhalte und Lernziele

7.1 Innovator*innen-DNA & innovative Kultur und Führung

Warum tun sich erfolgreiche Unternehmen oft schwer mit radikalen Innovationen? In diesem Modul analysieren die Teilnehmenden, wie etablierte Strukturen und Denkweisen Innovation ausbremsen können – und was Führungskräfte tun müssen, um rechtzeitig neue Innovationsräume zu erschliessen. Es geht darum, bestehende Geschäftslogiken kritisch zu hinterfragen und Veränderung aktiv zu gestalten, bevor diese vom Markt erzwungen werden.

Darauf aufbauend lernen die Teilnehmenden die Elemente erfolgreicher Innovationskultur kennen und reflektieren, wie Kultur für Innovationsfragen einsetzbar ist. Im Fokus steht die Frage, wie Führungskräfte gezielt Innovationen inspirieren und im Unternehmen nachhaltig verankern können.

7.2 Geschäftsmodellinnovation und Unternehmensfinanzierung

Wie entstehen tragfähige Geschäftsmodelle – und wie werden diese finanziert? Die Teilnehmenden analysieren verschiedene Innovationsansätze und lernen, welche Finanzkennzahlen Innovationen steuern. Der Fokus liegt auf der Verbindung zwischen Strategie, Geschäftsmodell und finanziellen Gegebenheiten. Anhand von realen Business-Erfahrungen der Dozierenden werden die notwendigen Schritte zur grundsätzlichen Entwicklung und zum Turnaround von Business-Modellen diskutiert.

7.3 Der digitalen Disruption entgegen

Digitale Disruption betrifft alle Branchen – aber nicht alle Unternehmen reagieren gleich. Dieses Modul vermittelt, wie Führungskräfte technologische Trends erkennen, bewerten und in unternehmerische Chancen übersetzen. Erfolgreiche Abwehr- und Anpassungsstrategien stehen im Mittelpunkt.

7.4 Hochleistungsfähige Teams in ungewissen Situationen führen

In einer interaktiven Simulation erleben die Teilnehmenden, wie sich Teams in dynamischen und unklaren Situationen führen lassen. Im Mittelpunkt steht die Entwicklung von Leadership-Skills unter Druck, Unsicherheit und Zeitknappheit. Reflexionen und Feedbackrunden helfen, das eigene Führungsverhalten zu schärfen. Das Konzept der psychologischen Sicherheit wird erlebbar vermittelt.

8 Kompetenznachweise

Die aktive Teilnahme an den Kursen, Gruppenarbeiten und der Austausch mit Praxispartner*innen vor Ort gelten als Nachweis. Teilnehmende erhalten hierfür ein Kursattest.

Für einen benoteten Kompetenznachweis verfassen die Teilnehmenden einen schriftlichen Bericht, in dem sie zentrale Erkenntnisse aus der Studienreise reflektieren und auf den eigenen beruflichen Kontext anwenden.

9 Dozierende

Die Lehrpersonen sind erfahrene Dozent*innen des Babson College (z.B. Prof. Jay Rao) sowie der Harvard Universität (z.B. Prof. Mike Roberto) mit umfassender praktischer / wissenschaftlicher Expertise in den Bereichen Innovation und ihren spezifischen Vertiefungsthemen. Zusätzlich werden Gastvorträge von bzw. Besuche zu industriellen Partnern im Raum Boston organisiert.

10 Partner

Babson College – die führende Business School für Entrepreneurship in den USA. Zusätzlich finden Unternehmensbesuche bei innovativen Firmen im Raum Boston statt.

11 Organisation

SAS-Leitung:

Ina Goller

Tel: +41 31 848 31 11

E-Mail: ina.goller@bfh.ch

SAS-Administration:

Ana Held

Tel: +41 31 848 32 42

E-Mail: ana.held@bfh.ch

Berner Fachhochschule

Technik und Informatik

Weiterbildung

Aarbergstrasse 46 (Switzerland Innovation Park Biel/Bienne)

2503 Biel/Bienne

Telefon +41 31 848 31 11

E-Mail: weiterbildung.ti@bfh.ch

bfh.ch/ti/weiterbildung