



Berner
Fachhochschule



Bachelor of Science in Betriebsökonomie

Studienführer

► Wirtschaft

Inhalt

3 Editorial

4 Das Studium auf einen Blick

6 Profil Betriebsökonomie

Warum ein Studium in Betriebsökonomie?
Perspektiven und Arbeitsfelder
Nach dem Studium

8 Aufbau des Bachelor-Studiums

Lerninhalte
Vollzeitstudium: schnell zum Ziel
Teilzeitstudium: vereinbar mit Beruf und Familie

18 Dienstleistungen und Zusatzangebote für Studierende

Vorbereitungskurse
Career Services
Certificate of Global Competence

19 International studieren

Auslandssemester
Double Degree

20 Organisatorisches

Zulassungsbedingungen
Kosten & Stipendien
Studienjahresstruktur
Anmeldung
Anrechnung Studienleistungen
Gasthörer:nde

25 Die Berner Fachhochschule in Zahlen

26 Kontakt

27 Situationsplan

Editorial

Sie interessieren sich für ein modernes Bachelor-Studium in Betriebsökonomie? Dann sind Sie bei uns richtig.

Wenn Sie ...

- auf der Suche nach einer fundierten Ausbildung in betriebswirtschaftlichen Grundlagen sind, angereichert mit den aktuellsten Themen aus der Praxis und den neuesten Forschungserkenntnissen,
- gut begleitet und angeleitet in Ihr Studium einsteigen wollen,
- nach dem Grundstudium von einem individualisierten und auf Ihre Bedürfnisse ausgerichteten Studienverlauf profitieren wollen,
- am Ende Ihres Studiums zu denjenigen Absolventinnen und Absolventen gehören wollen, die am besten auf die Herausforderungen des Arbeitmarktes vorbereitet sind,
- und das alles in einer familiären und naturnahen Umgebung,

dann sollten Sie sich ein paar Minuten Zeit nehmen und den Studienführer, den Sie gerade in Händen halten, detailliert durchlesen.

Melden Sie sich bei uns, falls wir hier nicht alle Ihre Fragen klären konnten. Wir freuen uns, Sie zu beraten und in Ihrer Studienwahl zu unterstützen.

Freundliche Grüsse aus Bern und bis demnächst



Prof. Dr. Anja Habegger

Studiengangsleiterin
Bachelor of Science in Betriebsökonomie

Das Studium auf einen Blick

4

Titel	Bachelor of Science BFH in Betriebsökonomie mit Vertiefung in
Vertiefungsrichtungen	<ul style="list-style-type: none">– Accounting & Controlling (Deutsch)– Banking & Finance (Englisch)– Digital Business Management (Englisch)– Digital Government (Deutsch)– Human Resource Management (Deutsch)– Innovation & Entrepreneurship (Englisch)– Sustainable Business (Deutsch & Englisch)– Global Management (Englisch)– Marketing & Corporate Communication (Deutsch & Englisch) <p>Weitere Vertiefungen werden im Rahmen von Double-Degree-Programmen an Partnerhochschulen angeboten.</p>
Beginn	Einmal jährlich in Kalenderwoche 38 Für Erstsemestrige in Kalenderwoche 37 (Einführungstage)
Studienmodelle	Vollzeit (VZ), Teilzeit (TZ)
Dauer	6 Semester (VZ), 8 Semester (TZ)
Anzahl ECTS-Credits	180 ECTS-Credits
Unterrichtssprachen	Deutsch, Englisch
Unterrichtsort	Bern
Gebühren und Kosten pro Semester	Anmeldung/Immatrikulation (einmalig): CHF 100 Studiengebühr: CHF 750 Weitere Kosten: ca. CHF 250 Studiengebühr für Bildungsausländer/innen: CHF 950 aktuelle Gebühren siehe bfh.ch/anmeldung



Profil Betriebsökonomie

6 Warum ein Studium in Betriebsökonomie?

Als Betriebsökonomin und Betriebsökonom sind Sie in den unterschiedlichsten Themengebieten unterwegs und beschäftigen sich mit aktuellen unternehmerischen, gesellschaftlichen, politischen und technologischen Herausforderungen. Sie sind Generalistin oder Generalist mit einem umfassenden Verständnis für Zusammenhänge zwischen Unternehmen und Unternehmensumwelt.

Am Ende Ihres Studiums

- verfügen Sie über fundiertes Grundlagen- und Fachwissen in den verschiedenen Fachgebieten der Betriebsökonomie,
- können Sie wirtschaftliche Fragen und Zusammenhänge aus der Praxis erkennen, analysieren, vernetzen und lösen,
- haben Sie die relevanten Skills erworben, um sich in der digitalen Welt erfolgreich zu behaupten,
- verfügen Sie darüber hinaus über diejenigen Fertigkeiten, die in Arbeitsumgebungen des 21. Jahrhunderts besonderes Gewicht erhalten: Kommunikation, Kollaboration, Kreativität und kritisches Denken,
- arbeiten Sie effizient und setzen die richtigen Prioritäten,
- können Sie das eigene Verhalten reflektieren und sind team- und konfliktfähig,
- sind Sie belastbar und können sich neuen Situationen und Anforderungen flexibel anpassen.

Perspektiven und Arbeitsfelder

Wir bereiten Sie auf eine Karriere als Fach- und Führungskraft vor. Die auf die Berufsbefähigung ausgerichtete Kompetenzvermittlung lässt Sie nach einer kurzen Einarbeitungszeit eine entsprechende qualifizierte Tätigkeit in der Wirtschaft, der Verwaltung und in Non-Profit-Organisationen wahrnehmen. Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten in regional, national und international tätigen Dienstleistungsunternehmen wie Banken, Versicherungen, Treuhandgesellschaften und Unternehmensberatungen. Sie nehmen Aufgaben in den öffentlichen Verwaltungen der Gemeinden, der Kantone oder des Bundes wahr oder bringen sich in Start-ups ein.

Nach dem Studium

Nach dem Erwerb des Bachelor-Diploms stehen Ihnen vielfältige Berufsoptionen in einem sehr attraktiven und spannenden Arbeitsmarkt im In- und Ausland offen, wie auch der Weg zum Erwerb eines konsekutiven Masters an der BFH, einer anderen Fachhochschule oder Universität im In- und Ausland. Sollten Sie nach dem Einstieg in die berufliche Praxis den Wunsch nach einer zusätzlichen Aus- oder Weiterbildung in Form eines konsekutiven oder exekutiven Masters oder einer anderen Weiterbildung verspüren, erfüllen Sie mit Ihrem Bachelor-Diplom in der Regel die Zulassungsbedingungen zu solchen Weiterbildungsangeboten.

Aufbau des Bachelor-Studiums

8 Lerninhalte

Pflicht-, Wahlpflicht- & Wahlmodule

Die im Studienplan vermittelten Kompetenzen werden in Modulen angeboten. Pflichtmodule im Grundstudium geben ein breites Fundament an Grundkenntnissen und Fertigkeiten der Betriebsökonomie sowie ein Verständnis für die relevanten Rahmenbedingungen. Im Hauptstudium werden Ihr Wissen und Ihre Kompetenzen in weiteren Pflichtmodulen ausgebaut. Den Grossteil des Hauptstudiums stellen Sie aus einer Vielzahl von Wahlpflicht- und Wahlmodulen zusammen und geben sich damit ein individuelles Profil. Alle Module finden sich in den folgenden Themengebieten wieder:

- BWL Grundlagen
- Accounting, Finance, Tax
- Führung, Personal, Organisation
- Innovation, Entrepreneurship und Marketing
- Wirtschaft und Gesellschaft, Public Management
- Methoden und Business Skills

Vertiefungen & Bachelor-Thesis

Durch die Wahl Ihrer Vertiefungen und Ihrer Bachelor-Thesis (Diplomarbeit) können Sie Ihr individuelles Profil weiter schärfen und Ihr Studium entsprechend Ihren thematischen Interessen gestalten. Sie wählen zwei Vertiefungen, wovon die erste aus fix vorgegebenen Modulen besteht und eines der folgenden Themengebiete umfasst:

Accounting & Controlling (Deutsch)

Diese Vertiefung ist auf Studierende ausgerichtet, die nach Studienabschluss im Finanzmanagement, im Auditing oder im Controlling arbeiten möchten. Am Ende der Vertiefung kennen Sie die neuesten Accounting-Standards sowie aktuelle Entwicklungen im Bereich Steuern und Controlling. Darüber hinaus werden in der Vertiefung die entsprechenden digitalen Tools eingesetzt - und all das in Zusammenarbeit mit führenden Wirtschaftsprüfern.

Banking & Finance (Englisch)

Mit über 200 000 Beschäftigten spielt der Finanzsektor eine wichtige Rolle für die Schweizer Wirtschaft. Die Vertiefung Banking & Finance schafft eine fundierte Basis in Finanzökonomie und Finanzmanagement. Die Themengebiete rund um die Vermögensverwaltung, das Asset- und Riskmanagement stehen im Zentrum der Vertiefung. Darüber hinaus bereiten wir Sie durch die Integration von quantitativen Methoden und Tools auf eine zunehmend digitalisierte Finanzwelt vor.

Digital Business Management (Englisch)

Die digitale Transformation eröffnet Ihnen die Chance, betriebswirtschaftliches Wissen dort vertieft anzuwenden, wo digitale Technologien neue Geschäftsmodelle in der Zukunft ermöglichen. Das Verständnis von Daten, Cloud-Diensten und Algorithmen ist zentral für die Unternehmen in der digitalen Wirtschaft.

Digital Government (Deutsch)

Im Grossraum Bern spielt der öffentliche Sektor als Arbeitgeberin oder Arbeitgeber und Kunde oder Kundin eine wichtige Rolle. Grundkenntnisse, wie die digitale Transformation im öffentlichen Sektor vonstattengeht, sind auf dem Arbeitsmarkt ein Plus. Die Vertiefung beschäftigt sich mit den durch die Digitalisierung angestossenen Veränderungen und Anpassungen im öffentlichen Sektor. Im Fokus stehen digitale Demokratie und Partizipation, Daten und Infrastruktur als befähigende Elemente der Transformation, Innovation und die damit verbundenen Veränderungsprozesse.

Human Resource Management (Deutsch)

Die Vertiefung richtet sich an Studierende, die sich für die Personalführung im traditionellen HR-Management und in neuen Organisations- und Arbeitsformen interessieren. In drei Modulen erwerben Sie spezifische Handlungskompetenzen, lernen geeignete Tools und Instrumente kennen und reflektieren kritisch deren Anwendung. In Übungen und Trainings setzen Sie sich mit eigenen Denk- und Handlungsweisen sowie dem Umgang mit Belastungen auseinander.

10 Innovation & Entrepreneurship (Englisch)

Innovationen sind der Motor unserer Wirtschaft und haben das Potenzial, gesellschaftliche Probleme zu lösen. Oft sind es Start-ups, die mit innovativen Produkten und Dienstleistungen unser Leben verändern. In der Vertiefung lernen Sie, wie man mit Innovationen Wert schafft und strategische Entscheidungen dergestalt trifft, dass sowohl Unternehmen wie auch die Gesellschaft davon profitieren.

Sustainable Business (Deutsch und Englisch)

Die Vertiefung befasst sich mit den Themengebieten Corporate Sustainability, Sustainable Demand und Circular Economy. Die Module sollen nicht nur Studentinnen und Studenten ansprechen, die sich für die Nachhaltigkeitsthematik interessieren, sondern weitere Personen für diese Thematik gewinnen. Die Module verknüpfen Fragestellungen zur Nachhaltigkeit mit denjenigen aus anderen Bereichen wie International Management, Innovation, Entrepreneurship und Digitalisierung.

Global Management (Englisch)

Heutzutage sind alle Unternehmen Teil einer globalisierten Weltwirtschaft. Unternehmensführung und das Abwickeln von Geschäften sind globale Themen. In der Vertiefung erhalten Sie die Gelegenheit, Ihr Wissen aus den Grundlagenfächern anzuwenden, zu erweitern und darüber hinaus ein globales Mindset aufzubauen. Sie sammeln praktische Fähigkeiten, indem Sie sich mit der Komplexität internationaler Märkte und verschiedener Kulturen auseinandersetzen.

Marketing & Corporate Communication (Deutsch und Englisch)

Marketing und Kommunikation erfahren insbesondere durch die digitale Transformation der Unternehmen und unserer Gesellschaft einen fundamentalen Wandel. Die Vertiefung bietet einen konzeptionellen und strategischen Ansatz, um aufzuzeigen, wie Unternehmen mit ihren unterschiedlichen Anspruchs- und Zielgruppen auf den entsprechenden Kanälen mit den erforderlichen Inhalten interagieren. Stichworte sind Storytelling, Communities, virales Marketing, Shitstorms und vieles mehr. Diese Vertiefung spricht speziell Studierende an, die digitale Marketingkompetenz im vielfältigen und interdisziplinären Umfeld erwerben wollen.

Mit der Wahl einer zweiten Vertiefungsrichtung können Sie sich Ihr eigenes Vertiefungsportfolio zusammenstellen. Dies geschieht entweder über die Wahl einer weiteren kompletten Vertiefungsrichtung, die Kombination von Modulen aus verschiedenen Vertiefungsrichtungen oder weiteren definierten Vertiefungsmodulen.

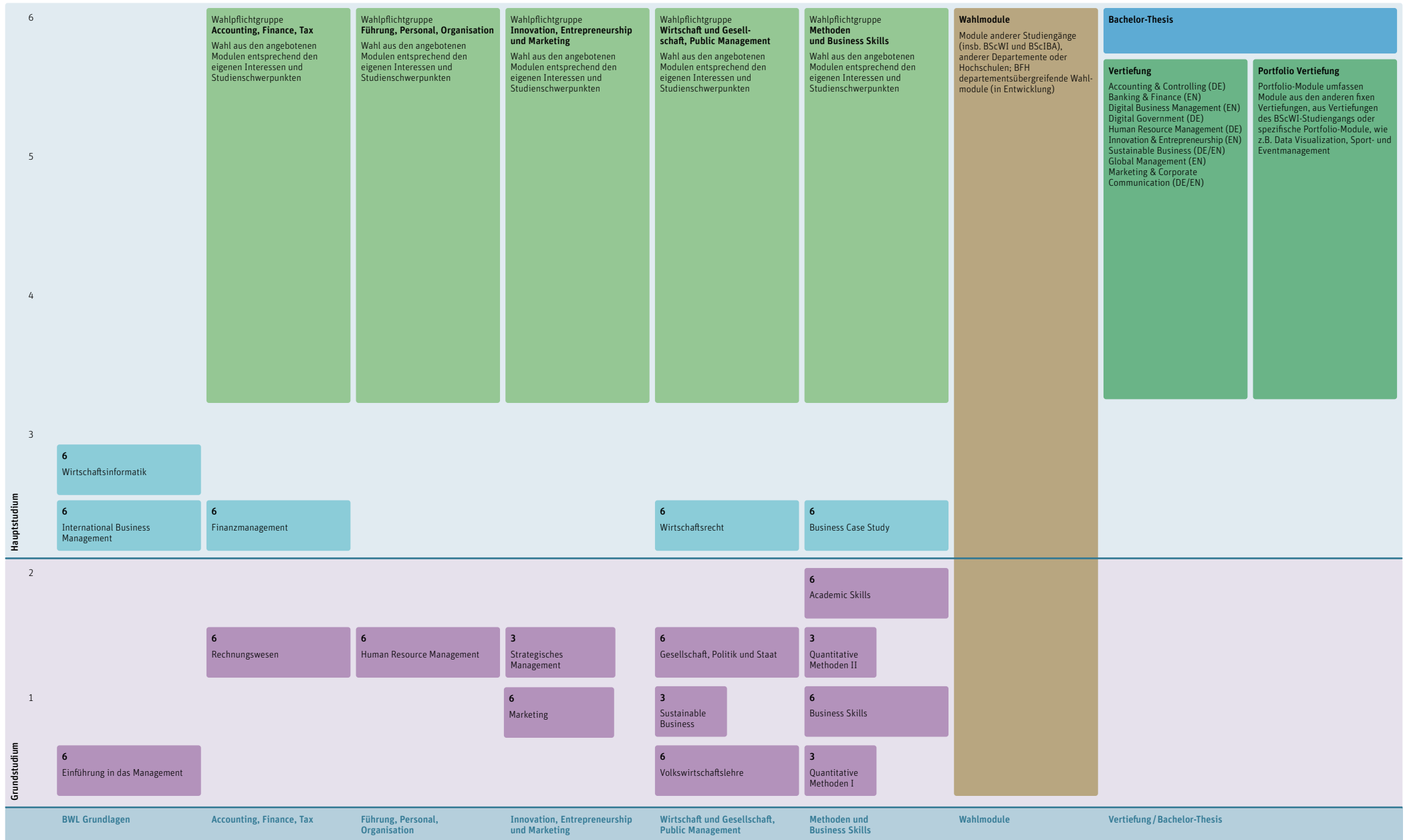
Am Ende des Studiums schreiben Sie Ihre Bachelor-Thesis (Diplomarbeit). Darin arbeiten Sie eine anwendungsorientierte Problemstellung wissenschaftlich fundiert auf.

Vollzeitstudium: schnell zum Ziel

Das Vollzeitstudium dauert in der Regel 3 Jahre oder 6 Semester. Der Arbeitsaufwand entspricht ungefähr einer Vollzeitstelle. Präsenzveranstaltungen finden von Montag bis Freitag statt.

In den Special- und Prüfungswochen können Präsenzveranstaltungen von Montag bis Samstag stattfinden, die konkreten Termine werden frühzeitig kommuniziert. In der präsenzfremen Zeit finden keine Pflichtveranstaltungen statt.

Studierende, die im Rahmen eines Arbeitsvertrages, einer selbständigen Tätigkeit oder einer gemeinnützigen ehrenamtlichen Tätigkeit in einem Bereich tätig sind, der in direktem Zusammenhang mit den Inhalten des Studiengangs steht, können Module für begleitete Praxistätigkeit belegen. In diesen Modulen wird die Verknüpfung von Praxistätigkeit und Studieninhalten durch eine Transferarbeit ausgewiesen. Dem Studiengang können maximal 12 ECTS-Credits für betreute praktische Arbeit angerechnet werden.





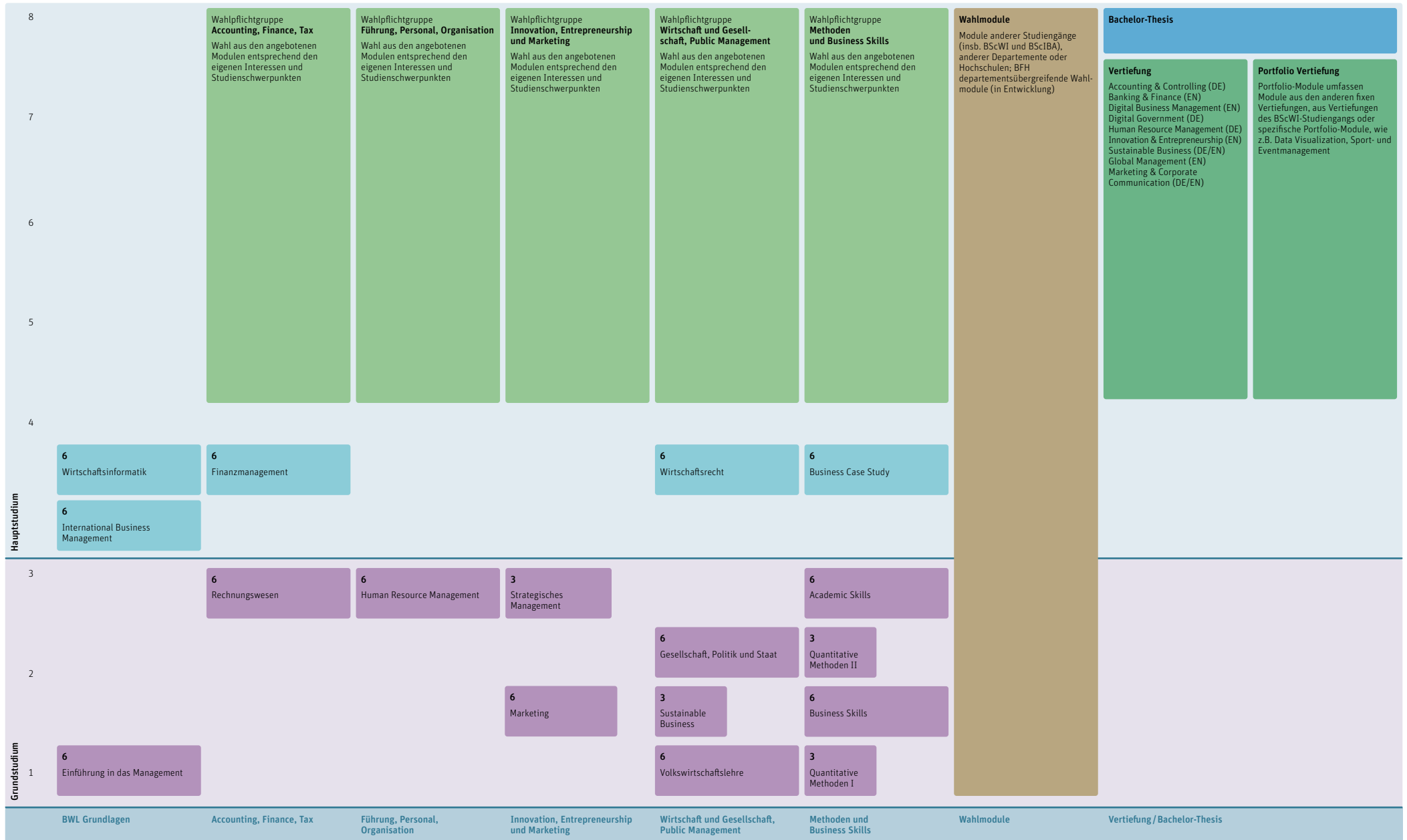
Teilzeitstudium: vereinbar mit Beruf und Familie

Das Teilzeitstudium dauert in der Regel 4 Jahre oder 8 Semester, eine längere Studiendauer mit geringerer Arbeitslast ist möglich.

Präsenzveranstaltungen finden in der Regel am Montag und Dienstag ganztags sowie vereinzelt am Samstag bis maximal 16 Uhr statt. Ab dem vierten Semester hängen die Präsenztage von den gewählten Modulen und Vertiefungsrichtungen ab. Je nach Modulauswahl ist mit Präsenzveranstaltungen an ca. 2,5 Tagen pro Woche zu rechnen.

In den Special- und Prüfungswochen können Präsenzveranstaltungen von Montag bis Samstag stattfinden, die konkreten Termine werden frühzeitig kommuniziert. In der präsenzfreien Zeit finden keine Pflichtveranstaltungen statt.

Studierende, die im Rahmen eines Arbeitsvertrages, einer selbständigen Tätigkeit oder einer gemeinnützigen ehrenamtlichen Tätigkeit in einem Bereich tätig sind, der in direktem Zusammenhang mit den Inhalten des Studiengangs steht, können Module für begleitete Praxistätigkeit belegen. In diesen Modulen wird die Verknüpfung von Praxistätigkeit und Studieninhalten durch eine Transferarbeit ausgewiesen. Dem Studiengang können maximal 12 ECTS-Credits für betreute praktische Arbeit angerechnet werden.



Dienstleistungen und Zusatzangebote für Studierende

18 Vorbereitungskurse

Für Personen, die ihr Vorwissen in betrieblichem und finanziellem Rechnungswesen oder in Wirtschaftsmathematik auffrischen wollen, bieten wir Vorbereitungskurse an. Ziel ist das (Re-)Aktivieren der Lerninhalte der Berufsmaturität. Die Inhalte sind auf das Bachelor-Studium ausgerichtet.

Career Services

Auf freiwilliger Basis begleiten und unterstützen wir Sie vom ersten Studientag bis zum Diplom im Rahmen unserer Career Services mit einem vielfältigen Angebot.

Certificate of Global Competence

Zusätzlich zum Bachelor-Diplom können Sie das Certificate of Global Competence erwerben. Es bietet Ihnen die Möglichkeit, sich Kompetenzen in den Bereichen der Inter- und Transkulturalität anzueignen.

Certificate of Engagement

Ebenfalls zusätzlich zum Bachelor-Diplom haben Sie die Möglichkeit das Certificate of Engagement zu erlangen. Damit können Sie sich Ihr freiwilliges Engagement, welches Sie im Laufe des Studiums im Umfang von mindestens 150 Stunden für unsere Institution leisten, zertifizieren lassen.

International studieren

Auslandssemester

Im Rahmen des Studiums können Sie internationale Erfahrungen in einem oder mehreren Auslandssemestern sammeln. Die während des Austauschs belegten Kurse werden für den Studienabschluss angerechnet.

Double Degree

Eine weitere Möglichkeit, internationale Erfahrungen zu gewinnen, sind Double-Degree-Angebote mit Partnerhochschulen. Dabei können Sie innerhalb der Regelstudienzeit neben dem Abschluss der BFH auch denjenigen der Partnerhochschule erwerben. Sie absolvieren Ihr Studium bis auf das letzte Jahr an der BFH und besuchen danach die Vertiefungen einer Partnerhochschule.

20 Zulassungsbedingungen

- Zum Studium direkt zugelassen sind Inhaberinnen und Inhaber
- einer Berufsmaturität mit einem Fähigkeitszeugnis (EFZ) in einem der Studienrichtung verwandten Beruf* oder mit einer 1-jährigen Berufserfahrung (Vollzeitpensum) in einem der Studienrichtung verwandten Beruf*
 - einer gymnasialen Maturität plus einer 1-jährigen Berufserfahrung (Vollzeitpensum) in einem der Studienrichtung verwandten Beruf*
 - einer Fachmaturität plus einer 1-jährigen Berufserfahrung (Vollzeitpensum) in einem der Studienrichtung verwandten Beruf*
 - eines Höheren Fachschulabschlusses mit einem Fähigkeitszeugnis (EFZ) in einem der Studienrichtung verwandten Beruf* oder mit einer 1-jährigen Berufserfahrung (Vollzeitpensum) in einem der Studienrichtung verwandten Beruf*
 - eines gleichwertigen in- oder ausländischen Studienabschlusses plus einer 1-jährigen Berufserfahrung (Vollzeitpensum) in einem der Studienrichtung verwandten Beruf*

* wie u. a. Detailhandelsfachmann/frau, Fachmann/frau öffentlicher Verkehr, Informatiker/in, Kaufmann/frau (vollständige Liste der verwandten Berufe siehe bfh.ch/wirtschaft/de/studium/bachelor/betriebssoekonomie)

Deutsch- und Englischkenntnisse

Der Unterricht erfolgt mehrheitlich in deutscher Sprache, wobei auch hier die Fachliteratur auf Englisch sein kann. Wer nicht deutscher Muttersprache ist, muss über Sprachkenntnisse auf Niveau C1 verfügen. Teile des Unterrichts, vor allem in den Vertiefungen, werden auf Englisch durchgeführt. Mit einem Level B2 auf Englisch werden Sie keine Probleme haben, dem Unterricht zu folgen und sich aktiv daran zu beteiligen.

Eigenes Notebook

Für das Studium ist ein eigenes Notebook notwendig, Smartphones oder Tablets sind nicht ausreichend.

Kosten & Stipendien

Gebühren und Kosten pro Semester*

Anmeldung/Immatrikulation (einmalig):	CHF 100
Studiengebühr:	CHF 750
Weitere Gebühren und Pauschalen:	ca. CHF 250
Studiengebühr für Bildungsausländer/innen:	CHF 950

* Stand 1.8.2020, aktuelle Gebühren siehe bfh.ch/anmeldung

Bei Austritt während des Semesters sind die Gebühren für das ganze Semester zu bezahlen.

Stipendien

Die BFH ist eine stipendienrechtlich anerkannte Institution. Interessierte Studierende können sich auf der Website bfh.ch über das Vorgehen informieren.

Herbstsemester

	September			Oktober				November				Dezember			Januar				Februar					
Kalenderwoche	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	1	2	3	4	5	6	7
Einführungstage																								
Präsenzveranstaltungen																								
Präsenzfremie Zeit																								
Special Week																								
Prüfungswochen (1. Prüfungstermin)																								
Prüfungswochen (2. Prüfungstermin)																								

Frühlingssemester

	Feb	März			April				Mai				Juni			Juli			August				September							
Kalenderwoche	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
Präsenzveranstaltungen																														
Präsenzfremie Zeit																														
Special Week																														
Prüfungswochen (1. Prüfungstermin)																														
Prüfungswochen (2. Prüfungstermin)																														

Achtung:
 * Die 2. Prüfungstermine des Herbstsemesters in der Kar- und der Osterwoche verschieben sich je nach Kalenderjahr.

Unterrichtsfremie Tage:
 – Ostern (Fr–Mo)
 – Auffahrt (Do–Sa)
 – Pfingsten (Mo)

Die Präsenzveranstaltungen beginnen im Herbstsemester jeweils in der 38. und im Frühlingssemester in der 8. Kalenderwoche und finden innerhalb der 14 Unterrichtswochen statt. Das begleitete und freie Selbststudium (darunter fällt auch die Prüfungsvorbereitung) finden u. a. in der präsenzfremie Zeit statt. In den Special Weeks können für gewisse Module zusätzlich Präsenzveranstaltungen eingeplant werden.

24 Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt online unter bfh.ch/anmeldung. Anmeldungen sind jeweils bis 31. Juli möglich. Bei Anmeldungen bis zum 31. März ist ein Studienplatz garantiert.

Anrechnung von Studienleistungen

An anderen Hochschulen erbrachte Studienleistungen können bei inhaltlicher Übereinstimmung angerechnet werden.

Gasthörernde

Interessierte Personen können im Rahmen der verfügbaren Plätze an den Präsenzveranstaltungen teilnehmen. Informationen zu diesem Angebot erhalten Sie auf Anfrage.

Zahlen & Fakten

Gründung	1. Oktober 1997
Trägerschaft	Kanton Bern
Bachelorstudiengänge	31
Masterstudiengänge	27
Unterrichtssprachen	Deutsch, Französisch, Englisch
Studierende	7248
Frauenanteil	52 %
Mitarbeitende	2451

Stand 2022

Kontakt

26 Standort

Berner Fachhochschule
Wirtschaft
Brückenstrasse 73
3005 Bern

Telefon +41 31 848 34 00
wirtschaft@bfh.ch

Öffnungszeiten während des Semesters

Access Point

Schalter

Montag bis Freitag 8 – 16 Uhr
Mittwoch 8 – 12.30 Uhr

Telefon

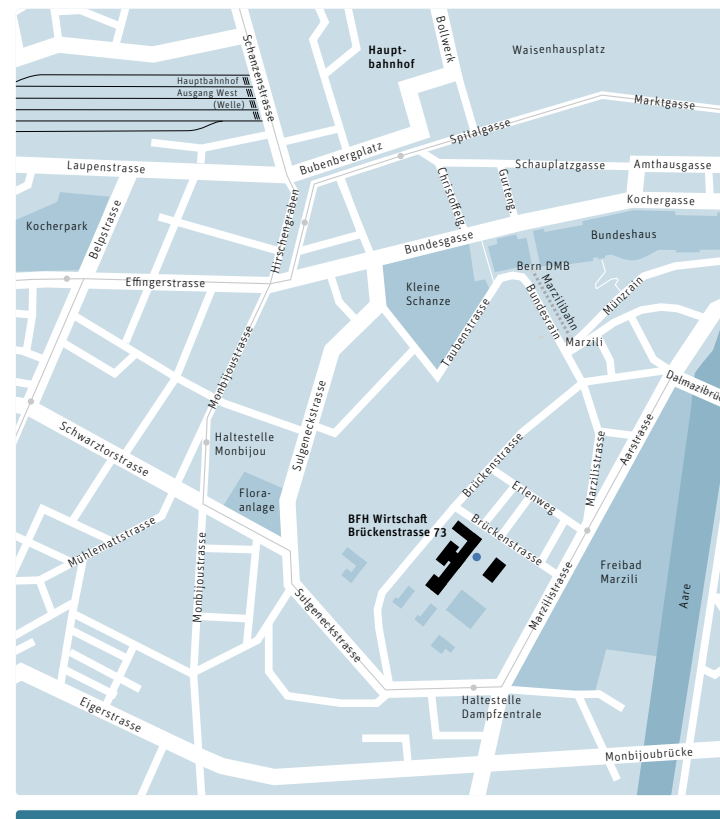
Montag bis Freitag 8 – 12.30 Uhr, 13.30 – 16 Uhr
Mittwoch 8 – 12.30 Uhr

Zugang zum Gebäude

Studierende haben mit der BFH-Card 24 Stunden am Tag
Zugang zu allen Gebäuden an der Brückenstrasse.

Besuchen Sie für weitere Informationen
unsere Website bfh.ch/wirtschaft/studium

Situationsplan



Anreise

Die Berner Fachhochschule Wirtschaft ist an der Brückenstrasse in Bern gelegen. Sie ist zu Fuss vom Bahnhof Bern in zehn Minuten erreichbar. Vom Bundeshaus fährt die Standseilbahn «Marzilibahn» ins Marziliquartier.

Informationsveranstaltungen, Open Days

29

- Im Zeitraum von November bis Juni führen wir monatlich Informationsveranstaltungen durch, an denen wir Ihnen den Studiengang näherbringen und beim anschliessenden Apéro Ihre Fragen beantworten.
- Zwischen Dezember und Mai finden unsere Open Days statt, an denen Sie den Studienbetrieb im laufenden Semester kennenlernen und sich mit Studierenden und Dozierenden austauschen.

Die entsprechenden Informationen und Anmeldemöglichkeiten finden Sie auf unserer Website bfh.ch/wirtschaft/studium.

Rechtlicher Hinweis:

Die vorliegende Broschüre dient der allgemeinen Orientierung. Im Zweifelsfall ist der Wortlaut der gesetzlichen Bestimmungen und Reglemente massgebend. Überdies bleiben Änderungen vorbehalten.

9. Auflage, Oktober 2022



swissuniversität

EFQM Member
Shares what works.

INSTITUTIONELL AKKREDITIERT NACH
HFKG 2017–2024

Berner Fachhochschule

Wirtschaft
Brückenstrasse 73
3005 Bern

Telefon +41 31 848 34 00

bfh.ch/wirtschaft
wirtschaft@bfh.ch

Studium

- Bachelor of Science in Betriebsökonomie
- Bachelor of Science in International Business Administration
- Bachelor of Science in Wirtschaftsinformatik
- Master of Science in Business Administration
- Master of Science in Digital Business Administration
- Master of Science in Wirtschaftsinformatik
- Master of Science in Circular Innovation & Sustainability

Weiterbildung

- EMBA in Controlling & Consulting
- EMBA in Digital Business
- EMBA in Human Resource Management
- EMBA in Leadership und Management
- EMBA in Ökonomie und Management im Gesundheitswesen
- EMBA in Projektmanagement
- EMBA in Public Management
- EMBA in Excellence in Sportmanagement
- EMBA in Digital Business
- Master of Advanced Studies MAS
- Diploma of Advanced Studies DAS
- Certificate of Advanced Studies CAS
- Fachkurse