



CAS Marketing Weiterbildung Wirtschaft

Terminplan von Oktober 2026 bis März 2027

Version 8. Mai 2026

KW44	Datum	Zeit	Thema	Dozierende	Lektionen
	Mo 26.10.26	08.30 - 16.00	Begrüssung, Vorstellung, Organisatorisches, Grundlagen des	Clemens Ammann	8
	Di 27.10.26	08.30 - 16.00	Entwickeln und Umsetzen von Marketingstrategien	Pascal Frey	8
	Mi 28.10.26	08.30 - 16.00	Strategisches Kundenbeziehungsmanagement (CRM)	Christian Huldi	8
KW47					
	Mo 16.11.26	08.30 - 16.00	Consumer Behavior / Sustainable und ethisches Marketing	Sabrina Stöckli	8
	Di 17.11.26	08.30 - 16.00	Social Marketing / MaFo Prozess, Datenerhebungsmethoden	Sabrina Stöckli / Clemens Ammann	8
	Mi 18.11.26	08.30 - 16.00	Fragebogen gestalten, Dateninterpretation	Clemens Ammann	8
KW51					
	Mo 14.12.26	08.30 - 16.00	Produktmanagement: Definition eines Produktes, Produktlebenszyklus, Produktportfolio	Florian Iseli	8
	Di 15.12.26	08.30 - 16.00	Innovationsmanagement	Elisa Konya-Baumbach	8
	Mi 16.12.26	08.30 - 16.00	Markenmanagement: Markenidentität, Positionierung und Markenaufbau	Tina von Däniken	8
Winterferien					
KW03					
	Mo 18.01.27	08.30 - 16.00	Online Marketing: SEA, SEO, Social Media	Anaïs Merz	8
	Di 19.01.27	08.30 - 16.00	Marketingcontrolling & Datenschutz	Anaïs Merz	8
	Mi 20.01.27	08.30 - 16.00	Kommunikationsmanagement: Kommunikationskanäle und -instrumente, Kampagnenplanung / Podcast-Marketing	Tina von Däniken / Gastreferat	8
KW07					
	Mo 15.02.27	08.30 - 16.00	Vertrieb, Verkauf, B2B-Marketing	Patrick Utz	8
	Di 16.02.27	08.30 - 16.00	Vertrieb, Verkauf, B2B-Marketing / Preistheorien und -psychologie	Patrick Utz / Sven Feurer	8
	Mi 17.02.27	08.30 - 16.00	Preisstrategien und -taktiken	Sven Feurer	8
KW11					
	Mo 15.03.26	08.30 - 16.00	GenAI in Marketing	Clemens Ammann	8
	Di 16.03.26	08.30 - 16.00	Youth Marketing, Employer Branding	Yannick Blättler	8
	Mi 17.03.26	08.30 - 16.00	Wrap-Up, Rückblick, Podcasts (Kompetenznachweis) vorstellen und diskutieren	Clemens Ammann	8
weitere Termine					
KW 9	07.03.27		Abgabetermin Kompetenznachweis (Podcast)		

Hinweis: Geringfügige Änderungen bei Referierenden und Themen bleiben vorbehalten.