

# Wie die landwirtschaftliche Treuhandbranche mit der Digitalisierung Schritt hält

## Zielsetzung

- ▶ Branchenanalyse und Entwicklungstendenzen der Agro-Treuhandbranche im Kontext der Digitalisierung aufzeigen
- ▶ Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung benennen
- ▶ Digitalisierungsstrategien und Geschäftsmodelle von Agro-Treuhändern aufzeigen

## Material und Methoden

- ▶ Online-Umfrage Agro-Treuhänder in der erweiterten Deutschschweiz (n=39)
- ▶ Experteninterviews (n=5) und ergänzende Literaturlauswertung

## Ausgewählte Ergebnisse

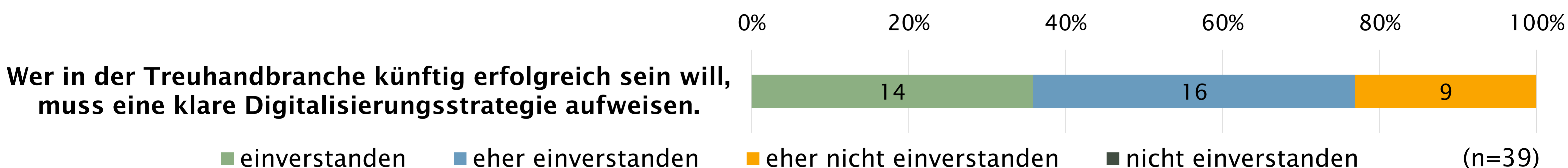
### Agro-Treuhand Schweiz in Zahlen

**63** Agro-Treuhänder **525** Vollzeitstellen **43000** Kunden **150 Mio.** Franken Umsatz



- ▶ Cloudlösungen und QR-Code als Chance für Automatisierung der Buchhaltung
- ▶ 14 % der Kunden nutzen eine Cloudlösung
- ▶ Beratungstätigkeit nimmt zu (kein Stellenabbau)

- ▶ >75 % der Agro-Treuhänder finden Digitalisierungsstrategie wichtig (vgl. Abb.)
- ▶ Nur jeder zweite Agro-Treuhänder verfügt über eine eigene Strategie (n=39)
- ▶ Fehlendes Vertrauen in Digitalisierung (v. a. bei Kunden) hemmt den Fortschritt



## Folgerungen

- ▶ Digitalisierungspotenzial nicht ausgeschöpft ⇒ klare Strategien wichtig
- ▶ Agro-Treuhänder als Digitalisierungshelfer mitverantwortlich für digitalen Fortschritt
- ▶ Vertrauen bei Kunden in Digitalisierung stärken ⇒ Chancen/Vorteile aufzeigen
- ▶ Aus- und Weiterbildung fördern (Sozial- und Treuhandkompetenz, IT-Kenntnisse)