



Berner
Fachhochschule

Forschungsgruppe ICTM – International Management

Kompetenzen

Die Forschungsgruppe «International Management» beschäftigt sich neben der Lehrtätigkeit mit den zentralen Fragen der Unternehmensführung exportorientierter Unternehmen. Wir entwickeln Methoden und Werkzeuge zur Umsetzung internationaler Strategien und der Optimierung internationaler Geschäftsprozesse. Die Projekte haben folgende Schwerpunkte:

- Internationale Strategie
- Internationales Marketing und internationaler Markteintritt
- Auswahl, Betreuung und Controlling internationaler Absatzpartner
- Umgang mit Risiken im internationalen Geschäft
- Einsatz innovativer Methoden und Tools im internationalen Management
- Aftersales-Services im B2B Geschäft
- Einsatz des Internet in Presales, Sales und Aftersales im B2B Geschäft

Ausgewählte Projekte

Exportrisiko-Monitor – Umfrage bei Schweizer Unternehmen zu Risiken und Absicherungsmaßnahmen im Exportgeschäft

Fit2Globalize: mobile App für iOS und Android zur Analyse von Exportmärkten

Fit2Procure: mobile App für iOS und Android zur Analyse ausländischer Märkte vor dem Start von Sourcing-Projekten

Gamification: Anwendung spieltypischer Elemente und Prozesse in der Lehre zum Thema international Management

Ausgewählte Publikationen

Ammann P., 2015, merz+benteli – Markteintritt Russland, in: Fallstudien zum Marketing, W. Pepels (Hrsg.), Kiehl Verlag, 331-366.

Ammann P., Rodel E., 2014: Industrielles Dienstleistungsmanagement, in: Handbuch Kundendienstmanagement: Grundlagen des After Sales Marketing, W. Pepels (Hrsg.), Symposion Verlag, 119-145.

Ammann P. 2013, Internationales Marketing: Standardisierung oder Anpassung des Marketing-Mix an die Zielländer im Exportgeschäft, Swiss Export Journal, 2. Quartal.

Ammann P., Lehmann R., Van den Bergh, S., Hauser C. 2012, Going International – Konzepte und Methoden zur Erschliessung ausländischer Märkte, Versus Verlag Zürich.

Auszeichnungen

«Highly Commended Paper Award» an der Power Gen Asia 2013 Konferenz in Bangkok für die Publikation «Remote Services for Power Generation Equipment» von Antoine M., Nani G., Ammann P., Lorin P, Cheim L., Grano A.

Partnerschaften

Euler Hermes, Zürich
FHS St. Gallen
Fachhochschule Westschweiz, Yverdon
Fargate
GPNNet, Bern
Versus Verlag Zürich

Kontakt

Dr. Paul Ammann
Leiter Executive MBA in International Management
+41 31 848 32 09
paul.ammann@bfh.ch

Berner Fachhochschule
Technik und Informatik
Institute for ICT-Based Management ICTM
Wankdorffeldstrasse 102
CH-3014 Bern