

	MSc Business Administration mit Vertiefung Corporate/Business Development	MSc Wirtschaftsinformatik	MSc Digital Business Administration
Grundidee Basic Idea	Unternehmerisch, digital sowie nachhaltig denken und handeln. Aktuelle und zukünftige Transformationen in Unternehmen aktiv mitgestalten und anspruchsvolle Führungsaufgaben übernehmen.	Gestaltung der Umsetzung der digitalen Transformation, Vermittlung zwischen Business und Technik, IT-Management	<ul style="list-style-type: none"> • Transform existing companies digitally • Extend existing business models digitally • Develop new digital business models
Berufsperspektiven Career prospects	<ul style="list-style-type: none"> • Business Development Manager • Business Consultant/Analyst • Leiter*in von anspruchsvollen, komplexen Projekten • General Management-Funktionen in KMUs oder in Business Units/Profitcentern von Grossunternehmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Enterprise Architect • Business Analyst • IT Consultant • Chief Information Officer (CIO) 	<ul style="list-style-type: none"> • Chief Digital Officer • Digital Business Architect • Digital Strategist • Digital Project Manager • Digital Business Analyst • E-Business Manager
Zielgruppe & Voraussetzung Target group and precondition	Bachelor Betriebsökonomie und verwandte Studiengänge	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor Wirtschaftsinformatik • Bachelor Betriebsökonomie • Bachelor Informatik • Bachelor Wirtschaftsingenieur und verwandte Studiengänge 	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor degree in Business Administration • Bachelor degree in Business IT • Related courses of study
Studienort Place of study	Bern (einzelne Module optional St. Gallen)	Zürich (Präsenzveranstaltungen) Bern (Coachings)	Bern and asynchronous virtual learning
Zeitmodell Time model	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Semester Regelstudienzeit (ausdehnbar) • Freitag Präsenzunterricht / Samstag Onlineunterricht • 60-70% Berufstätigkeit empfohlen 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Semester Regelstudienzeit (ausdehnbar) • Montag / Dienstag • 60-70% Berufstätigkeit empfohlen 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 semester (regular study) or 6 semester (expended) • Hybrid study: 4 on-campus classroom blocks (Thursday to Saturday) per semester, plus 6 flexible virtual learning cycles • 60-70% FTE recommended
Sprache Language	Deutsch	Deutsch	English
Lernmethodik Learning methodology	<ul style="list-style-type: none"> • Mix Präsenz- und Onlineunterricht • Case studies • Praxisprojekte • Planspiele und Simulationen • Studienreise (Asien, Europa) • Firmenbesuche 	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus auf Präsenzlehrveranstaltungen • Case studies • Praxisprojekte • Studienreise (Europa) 	<ul style="list-style-type: none"> • Combination of virtual learning cycles and on campus days • Experimental • Hands-on (e.g. AI, App) • Life cases • International (virtual) Cooperation / Study trip
Kooperation Cooperation	Ostschweizer Fachhochschule (OST)	Fernfachhochschule Schweiz (FFHS), Ostschweizer Fachhochschule (OST) und Hochschule Luzern (HSLU)	–
Double Degree Double Degree	USC Australia	–	USC Australia SolBridge International School of Business, South Korea