



























# Studienaufbau

Die Zahlen bei den einzelnen Modulen bezeichnen die ECTS-Credits, die erworben werden können.

 anwendungsorientiert    digital    unternehmerisch    nachhaltig

-  Pflichtmodule | 57 ECTS
-  Wahlpflichtmodule | 33 ECTS
-  Exemplarische Wahlpflichtmodule anderer BFH-W Masterprogramme (anrechenbar)

- Bedingungen für die Erlangung des Abschlusses
- Mindestens 90 ECTS erreicht
  - Mindestens 33 ECTS in Wahlpflichtmodulen erreicht
  - Masterarbeit eingereicht und verteidigt

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Beginnen mit starkem Fundament	Interdisziplinäre Zukunftswoche BFH (Blockwoche)   3			
	Grundlagen Transformation   6 			
	Grundlagen Public Management   3   	Je nach BA-Abschluss/Studium kann ein Modul gestrichen werden		
	Grundlagen Recht   3   			
	Grundlagen Informatik   3   			
Forschung Verstehen und Anwenden	Von der Informations- zur Forschungskompetenz   3	Wissenschaftliche Werkzeugbox 1   6	Wissenschaftliche Werkzeugbox 2   6	Master Thesis   21
Anwendung	Anwendungsmodul 1   3 	Studienreise   3 	Anwendungsmodul 2   3 	
Vertiefung 1: Organisation, Transformation, Beschaffung		Transformative Führung und Verwaltung   6  	Digitale Lösungen   6  	Beschaffung und Recht   6  
Vertiefung 2: Politik, Demokratie und Nachhaltigkeit		Digitalpolitik   6  	Digitale Demokratie und Gesellschaft   6   	Nachhaltigkeit im öffentlichen Sektor   6  
Vertiefung 3: Technologie		Datenmanagement und digitale Identität   6  	IT-Infrastrukturen und Software   6  	Künstliche Intelligenz   6  
Wahlpflichtmöglichkeiten sonstige BFH-W Module – beispielhafte Auswahl (6 ECTS mit, 9 ECTS ohne Studienreise)		Corporate Digital Responsibility   3 	Innovationsmanagement   3  	New Product Development   3 

Wahl einer Vertiefung zur Profilbildung (18 ECTS)

Änderungen am Curriculum möglich