

Modulbeschreibung

Studienjahr 2026

Code*	
Titel*	CAS Nachhaltigkeit und Gesellschaft im Wandel NGW
CAS-Verantwortliche *	Evelyn Markoni
Eingangskompetenzen	Tertiärabschluss, mind. 2 Jahre Praxiserfahrung als Fach- oder Führungskraft bzw. Berater*in, vorhandener oder angestrebter Bezug zur Nachhaltigkeit
Kompetenzen*	<p>Fachkompetenzen</p> <p>Am Ende des CAS NGW sind die Teilnehmenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nachhaltigkeit interdisziplinär zu verstehen und zentrale Konzepte zu benennen. - Gesellschaftliche Trends, Bewegungen und Wirtschaftsmodelle zu erkennen und deren Bedeutung für nachhaltige Entwicklung einzuschätzen. - Umweltpolitische Diskurse und regulatorische Rahmenbedingungen zu verstehen und deren Einfluss auf nachhaltige Unternehmensstrategien einzuschätzen. - Innovative Ansätze wie Social Entrepreneurship und Nischenbewegungen als Impulse für nachhaltige Transformationen zu erkennen und einzuordnen. - Storytelling und strategische Kommunikation für nachhaltige Unternehmenspraktiken wirkungsvoll einzusetzen. - Werkzeuge und Methoden für nachhaltige Strategien in Organisationen anzuwenden. - Transformationsprozesse aktiv mitzugestalten – z. B. mit Ansätzen wie Theory of Change. - Nachhaltigkeit in Praxisfeldern zu verorten, wie beispielsweise Raumplanung und Siedlungsentwicklung. <p>Sozial-, Selbst- und Methodenkompetenzen</p> <p>Am Ende des CAS NGW sind die Teilnehmenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mensch-Umwelt-Beziehungen zu reflektieren und eigene Haltungen weiterzuentwickeln. - Praktische Tools für Co-Kreation und partizipative Entscheidungsprozesse einzusetzen. - Eigene Haltungen und Denkweisen im Kontext gesellschaftlicher Transformation zu reflektieren und weiterzuentwickeln. - Unterschiedliche Perspektiven einzunehmen und gemeinsam zu handeln. - Narrative und Kommunikationsstrategien für Unternehmen zu entwickeln. - Kreativität und Kunst als Impulse für Lern- und Veränderungsprozesse zu nutzen. - Innovative Ansätze in Gruppenprozessen zu erkennen und für Transformation nutzbar zu machen.

Inhalt des CAS*	<p>Modul 1 - Nachhaltigkeit verstehen: zwischen Mensch, Gesellschaft und Umwelt (HAFL, HKB, W, AHB)</p> <p>Modul 2 - Mit Worten wirken: Strategien und Storytelling (HAFL, Externe)</p> <p>Modul 3 - Balance finden: Wirtschaften innerhalb planetarer Grenzen (AHB, HAFL, W)</p> <p>Modul 4 - Wandel gemeinsam gestalten: Werkzeuge für nachhaltige Praxis (AHB, HAFL, HKB)</p>
Lern- und Lehrmethoden*	<ul style="list-style-type: none"> - Präsentationen vor der Klasse in Präsenz - Fallstudie - Projektmethode - Übung und Fälle - Gruppen- und Einzelarbeit - Exkursion - Literaturstudium - Andere
Fachliteratur*	<i>Siehe Lernplattform Moodle.</i>
Kompetenznachweis und Gewichtung *	<p>Transferarbeit zur eigenen Praxis (80%) (ausbaubar in weiteren CAS im Rahmen des MAS Nachhaltige Transformation BFH)</p> <p>inkl. Abschlusspräsentation (20%)</p>
Zeitpunkt Kompetenznachweise*	Im Modul integriert / Abschlusspräsentation.
Bewertung Kompetenznachweis *	<p>Die Bewertung erfolgt gemäss der Schweizer Notenskala von 1 bis 6, wobei 4.0 die Mindestnote zum Bestehen darstellt.</p> <p>Die Gesamtnote ergibt sich aus der Transferarbeit (80 %) und der Abschlusspräsentation (20%).</p>
Unterrichtssprache	Deutsch
Präsenzpflcht*	Präsenzpflcht von mindestens 80%

Markoni, 26.11.2025