CAS Studiengang Innovation & Business Design

Weiterbildung Wirtschaft

Terminplan von Oktober 2026 bis April 2027 *

Version 07.10.2026

KW 43				Modul			
	Do	**22.10.2026**	**08.30 - 16.00**	**1**	**Einleitung: Grundlagen der Innovationsstrategie und des Innovationsmanagements.**	**Anthony Smith Deepti Pahwa**	8
	Fr	23.10.2026	08.30 - 16.00	2	Praxisprojekt (PP): Kick-off mit Projektteam-Bildung, Stakeholder-Analyse, Erläuterung des Design Thinking- und Lean Startup-Prozesses	Anthony Smith	8
	Sa	24.10.2026	08.30 - 12:00	3	Strategische Vorausschau: Trendanalyse, Szenarioentwicklung	Nadine Gurtner Pascal Dey Sebastian Gurtner	4
		24.10.2026	13.00 - 16.00	4	Einführung: Nachhaltigkeitsgrundlagen einschliesslich ESG-Prinzipien und soziale Innovation (Integration von Nachhaltigkeit in Projekte)	Nadine Gurtner Pascal Dey Sebastian Gurtner	4
KW 45							
	Do	05.11.2026	08.30 - 12.00	5	Team-Setup PP, Facilitation	Daniel Osterwalder	4
		05.11.2026	13.00 - 16.00	6	KI Deep Dive: Generative KI für Innovation	Anthony Smith	4
	Fr	06.11.2026	08.30 - 12.00	7	Value Proposition Design: Entwerfen kundenorientierter Wertversprechen mithilfe des Value Proposition Canvas (basierend auf Lean Startup)	Jeremias Jurt	4
	Sa	07.11.2026	08.30 - 16.00	8	Testen von Geschäftsideen: Validierung neuer Geschäftsmodelle entlang der typischen Phasen hin zu Problem/Solution Fit und Product/Market Fit Einschliesslich einer Einführung in verschiedene Geschäftsmodell-Canvases	Anthony Smith	8
KW 48							
	Do	26.11.2026	08.30 - 12.00	9	Innovative Geschäftsmodelle - Anwendung auf das PP	Jeremias Jurt	4
		26.11.2026	13.00 - 16.00	10	Workshop: Storytelling & Pitch-Architektur	Jeremias Jurt	4
	Fr	27.11.2026	08.30 - 16.00	11	Kreativität und Ideengenerierung: Kreativitätstechniken und Ideenfindung	Deane Harder	8
	Sa	28.11.2026	08.30 - 12.00	12	Finanzierung von Geschäftsmodellen und Finanzprognosen	Thierry Kneissler	4
		28.11.2026	13.00 - 16.00	13	Innovationsmetriken: Entwicklung von KPIs zur Messung des Innovationserfolgs kombiniert mit PP	Thierry Kneissler	4
KW 50							
	Do	**10.12.2026**	**08.30 - 16.00**	**14**	**Designfähigkeiten und realer Business Case**	**Besuch bei Creaholic in Biel Deepti Pahwa**	**8**
	Fr	11.12.2026	08.30 - 16.00	15	PP: Prototyping in einem realen Projekt	Pascal Geronimi	8
	Sa	12.12.2026	08.30 - 16.00	16	Nutzung von Daten als Geschäftsvorteil für Innovationen und Aufzeigen von Methoden zur Erfassung und Analyse solcher Daten Prototyping mit KI: Einsatz generativer KI für die MVP-Entwicklung	Anthony Smith	8
Winterpause							
KW 03							
	Do	21.01.2027	09.00 - 15.00	17	Technologiegetriebene Geschäftsmodelle: Nutzung moderner Technologien für Geschäftsmodellinnovationen	Patrick Griss	4
	Fr	22.01.2027	08.30 - 16.00	18	Ausblick: Notwendige Schritte zum Erreichen des Product/Market Fit (Lean Startup)	Michael Sauter	8
	Sa	23.01.2027	08.30 - 16.00	19	PP: Notwendige Schritte zum Erreichen des Problem/Solution Fit (Lean Startup) inkl. Coaching	Anthony Smith	8
KW 05							
	Do	04.02.2027	08.30 - 16.00		Reservetermin		
	Fr	05.02.2027	08.30 - 16.00	20	PP-Coaching (Demo Pitch)	Jeremias Jurt	8
	Sa	06.02.2027	08.30 - 16.00	21	Stakeholder Management und Ökosystem-Innovation	Christoph Berger	8
KW 09							
	Do	**04.03.2027**	**08.30 - 16.00**	**22**	**Agile Transformation (Holacrazy)**	**Franziska Espinoza Besuch Punkt.Null in Bern**	**8**
	Fr	05.03.2027	08.30 - 16.00	23	Umgang mit und Integration von Widerständen, Grundlagen schaffen für Prozessintegration mit Facilitation	Daniel Osterwalder	8
	Sa	06.03.2027	08.30 - 16.00	24	PP: Validierung und Entscheidung wie weiter und wie integrieren (z.B. Nutzung des Startup-Ökosystems), Pitch-Hauptrobe	Anthony Smith	8
KW 11							
	Do	**18.03.2027**	**08.30 - 12.00**	**25**	**Abschlussmodul: Finaler Pitch der Praxisprojekte in Gruppen & Feedback**	**Anthony Smith Deepti Pahwa Jeremias Jurt**	4
			12.00 - 15.00		Apéro	Anthony Smith Deepti Pahwa	4

Bemerkungen

Total Lektionen	160
Total Präsenztage	20

* Änderungen vorbehalten

** Reservedatum für den Fall von Verschiebungen