



Short Advanced Studies (SAS)¹

Digitalisierung gestalten mit KI

Digitale Technologien und der Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) verändern Geschäftsmodelle, Prozesse und Führung grundlegend.

In dieser dreitägigen Weiterbildung erwerben Kader und Projektleiter*innen solide Grundkenntnisse in den Bereichen Digitalisierung und künstliche Intelligenz. Sie analysieren ihre Organisation, identifizieren Potenziale, definieren eine individuelle Strategie und lernen, Veränderungen gezielt zu gestalten – praxisnah, strategisch und zukunftsorientiert.

¹Short Advanced Studies (SAS) sind praxisnahe Kurzweiterbildungen, die sich an ein Fachpublikum richten, das sich im direkten Dialog mit Expert*innen neuen Herausforderungen stellen möchte (1–9 ECTS).

Inhaltsverzeichnis

1	Portrait	3
2	Berufsperspektiven	3
3	Zielpublikum	3
4	Ausbildungsziele	3
5	Voraussetzungen	3
6	Steckbrief	4
7	Inhalte und Lernziele	4
	7.1 Tag 1: Digitale Transformation und strategische Einordnung von KI	4
	7.2 Tag 2: Strategie entwickeln und Umsetzung planen	4
	7.3 Tag 3: Führungsrolle und nachhaltiger Transfer	4
8	Kompetenznachweise	5
9	Dozierende	5
10	Organisation	5

Stand: 20.10.2025

1 Portrait

Der digitale Wandel ist zur strategischen Herausforderung geworden. Dennoch scheitern viele Unternehmen an der Umsetzung, weil Digitalisierung oft punktuell und nicht ganzheitlich angegangen wird. Der Kurs schafft Verständnis für digitale Transformation als Führungsaufgabe und vermittelt, wie digitale Strategien integriert, gesteuert und kulturell verankert werden – mit fundierter Methodik, realen Fallstudien und einem klaren Transfer ins eigene Unternehmen.

2 Berufsperspektiven

Teilnehmende positionieren sich als aktive Gestalter*innen des digitalen Wandels in ihrer Organisation. Sie gewinnen strategisches Rüstzeug, methodische Sicherheit und stärken ihr Profil als Digital Leader. Der Kurs fördert die Fähigkeit, Veränderungen anzustossen, digitale Potenziale zu erkennen und interne Stakeholder einzubeziehen – ein klarer Mehrwert für Karriere und Unternehmen.

3 Zielpublikum

- Führungskräfte aus Linie, Stabsstellen oder strategischen Projekten
- Verantwortliche für Innovation, Digitalisierung, Business Development, HR oder IT
- Kaderpersonen aus Unternehmen, Verwaltung oder NPO, die Transformation aktiv gestalten wollen

4 Ausbildungsziele

Die Teilnehmenden

- erkennen Treiber und Muster der digitalen Transformation und analysieren ihre Organisation.
- verstehen die strategischen Potenziale und Grenzen von KI in der digitalen Transformation.
- entwickeln eine Digitalstrategie oder ein Umsetzungskonzept für ihren Bereich (Transferarbeit).
- wenden Methoden zu Change, Kultur und Kommunikation an.
- reflektieren ihre Rolle und Führungsaufgabe im digitalen Wandel.

5 Voraussetzungen

- Führungserfahrung oder strategische Verantwortung
- Interesse an organisationaler Veränderung
- Offenheit für neue Denkweisen – keine technischen Vorkenntnisse erforderlich

6 Steckbrief

Short Advanced Studies (SAS)	Digitalisierung gestalten mit KI
Titel/Abschluss	Short Advanced Studies (SAS) Digitalisierung gestalten mit KI
Dauer	3 Kurstage
Unterrichtstage	Siehe Webseite
Anmeldefrist	Bis 1 Monat vor Kursbeginn
Anzahl ECTS	2 ECTS-Credits
Kosten	CHF 1'800
Unterrichtssprache	Deutsch
Studienort	Aarbergstrasse 46, Biel oder Burgdorf, Jlcoweg 1

7 Inhalte und Lernziele

7.1 Tag 1: Digitale Transformation und strategische Einordnung von KI

- Unterschied Digitalisierung versus digitale Transformation
- Digitale Basisstrategien: Enhanced, Expanded, New Digital Business
- Einführung künstliche Intelligenz
- Analyse: Digitaler Reifegrad und strategischer Fit

Lernziel: Teilnehmende verstehen den strategischen Charakter der Transformation, die strategischen Potenziale von KI und analysieren ihre Organisation systematisch.

7.2 Tag 2: Strategie entwickeln und Umsetzung planen

- Tools zur Strategieentwicklung (u.a. ROM-Modell, Canvas «Digitalstrategie», Neunfeldermatrix)
- Stakeholder-Analyse, Kommunikation, Change-Ansätze
- Einführung Transferarbeit (unternehmensspezifisch)

Lernziel: Teilnehmende formulieren eine umsetzungsreife Strategie oder Konzeptidee mit klarer Zielsetzung.

7.3 Tag 3: Führungsrolle und nachhaltiger Transfer

- Führungsrollen im Wandel: Leadership, Kultur, Ambidextrie
- Feedbackrunde: Vorstellen und Diskussion der Transferarbeiten
- Persönliche Standortbestimmung und nächste Schritte

Lernziel: Teilnehmende stärken ihre Rolle als Transformationsleader und definieren konkrete Umsetzungsaktivitäten.

8 Kompetenznachweise

Die Teilnehmenden entwickeln ein unternehmensspezifisches Konzept für die digitale Transformation. Sie analysieren ihre Organisation, identifizieren Potenziale, priorisieren diese und leiten Ziele, zentrale Stossrichtungen und Massnahmen ab.

Bei der Erarbeitung ihrer Transferarbeit werden die Teilnehmenden von BFH-Expert*innen begleitet.

Studierende, die den Kompetenznachweis nicht erbringen wollen, erhalten ein Kursattest.

9 Dozierende

Vorname Name	Firma	E-Mail
Prof. Bramwell Kaltenrieder	BFH	bramwell.kaltenrieder@bfh
Prof. Dr. Mascha Kurpicz-Briki	BFH	mascha.kurpicz@bfh.ch
Prof. Dr. Andreas Liedtke	BFH	andreas.liedtke@bfh.ch

10 Organisation

SAS-Leitung:

Bramwell Kaltenrieder

Tel: +41 32 321 63 57

E-Mail: bramwell.kaltenrieder@bfh.ch

SAS-Administration:

Lluna Bohnenblust

Tel: +41 31 848 30 46

E-Mail: lluna.bohnenblust@bfh.ch

Berner Fachhochschule

Technik und Informatik

Weiterbildung

Aarbergstrasse 46 (Switzerland Innovation Park Biel/Bienne)

2503 Biel/Bienne

Telefon +41 31 848 31 11

E-Mail: weiterbildung.ti@bfh.ch

bfh.ch/ti/weiterbildung