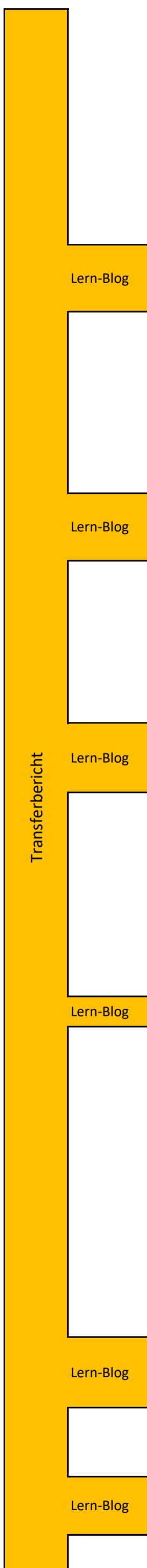


CAS Digitale Organisation

KW	Wochentag	Datum	Zeit	Fach	Dozent/-in	Lekt.	Kompetenznachweise
	Bitte beachten Sie das Beiblatt "Unterricht zu den Transferberichten"			Einführung wiss. Arbeiten Methodik Transferbericht		4 - 16	
KW 17	Montag	20.04.2020	ganztags	Einführungsveranstaltung / Digitale Transformation: Grundkonzepte, Trends & Implikationen • Grundbegriffe und Grundkonzepte: Digitalisierung und digitale Transformation	Eric Postler	10	
	Dienstag	21.04.2020	ganztags	Digitale Transformation: Grundkonzepte, Trends und Implikationen • Von der industriellen Revolution zur digitalen Transformation • Enabler der digitalen Transformation: Megatrends, Technologien, Infrastrukturen	Eric Postler	8	
KW 18	Montag	27.04.2020	ganztags	Digitale Transformation: Grundkonzepte, Trends und Implikationen • Zusammenhänge und Auswirkungen der digitalen Transformation auf Mensch, Gesellschaft und Unternehmen; Chancen und Risiken der digitalen Transformation • Auswirkungen der Digitalisierung auf die Unternehmenskultur	Eric Postler	8	
	Dienstag	28.04.2020	ganztags	Digitale Transformation: Grundkonzepte, Trends und Implikationen • Auswirkungen der Digitalisierung auf die Organisation und das Organisieren • Neue Organisationsformen und Formen der Zusammenarbeit	(Joel Krapf)	8	Lern-Blog
KW 20	Samstag	16.05.2020	ganztags	Digital Skills, Social Collaboration & Kundenorientierte Prozesse • Kundenzentrierung, Management der Kundenerwartungen, -beziehungen, -erfahrungen • Digital Knowledge Management / Document Management Systeme	(Barbara Josef)	8	
KW 21	Montag	18.05.2020	ganztags	Digital Skills, Social Collaboration & Kundenorientierte Prozesse • Social Collaboration, Workplace Transformation & Integrierte Management Systeme • Voraussetzungen der integrierten Leistungserstellung, hybride Produkte • «Analoge» vs. «digitale» Skills	(Barbara Josef)	8	
	Dienstag	19.05.2020	ganztags	Digital Skills, Social Collaboration & Kundenorientierte Prozesse • Wandlungsbedarf, -bereitschaft, -fähigkeit • Handlungsfelder für die Entwicklung einer digitalen Transformationsstrategie	(Joel Krapf)	8	Lern-Blog
KW 25	Montag	15.06.2020	ganztags	Digitale Wertschöpfungsketten: Analyse, Entwicklung und Innovation von digitalen Wertketten • Geschäftsmodellanalyse, -entwicklung und -beschreibung • Digitale Wertschöpfungsketten im B2C & B2B Sektor	(Uli Eisert)	8	
	Dienstag	16.06.2020	ganztags	Digitale Wertschöpfungsketten: Analyse, Entwicklung und Innovation von digitalen Wertketten • Internationalisierung mit digitalen Geschäftsmodellen & Supply Chains • Systematische Entwicklung von Values Propositions	(Jacqueline Klais)	8	
	Samstag	20.06.2020	ganztags	Digitale Wertschöpfungsketten: Analyse, Entwicklung und Innovation von digitalen Wertketten • Digital Business Model Pattern • Technologie-fokussierte Ableitung von Geschäftsmodelloptionen	(Jacqueline Klais)	8	Lern-Blog
Sommerferien							
KW 33	Montag	10.08.2020	ganztags	Strategisches Geschäftsprozessmanagement und digitale Transformation • Digitale Transformationsstrategie & organisationale Transformation	(Robert Schiffner)	8	
	Dienstag	11.08.2020	ganztags	Strategisches Geschäftsprozessmanagement und digitale Transformation • Hürden in einer digitalen Transformation und Strategien zur Bewältigung • Geschäftsprozessmanagement als Enabler der digitalen Transformation	(Robert Schiffner)	8	
	Samstag	15.08.2020	ganztags	Reserve		8	Lern-Blog
KW 37	Montag	07.09.2020	ganztags	Operatives Geschäftsprozessmanagement und Digitalisierung von Geschäftsprozessen • Modellierung von Geschäftsprozessen mit Business Process Model and Notation (BPMN) & Case Management Model Notation (CMMN)	(Andre Röthlisberger)	8	
	Dienstag	08.09.2020	ganztags	Operatives Geschäftsprozessmanagement und Digitalisierung von Geschäftsprozessen • Business Decision Management und Modellierung von Entscheidungen mit Decision Model and Notation (DMN)	(Serge Schilz)	8	
	Samstag	12.09.2020	ganztags	Operatives Geschäftsprozessmanagement und Digitalisierung von Geschäftsprozessen • Business Process Management Systeme • Automatisierte, unternehmensübergreifende Wertschöpfungsketten	(Andre Röthlisberger)	8	
KW 38	Montag	14.09.2020	ganztags	Operatives Geschäftsprozessmanagement und Digitalisierung von Geschäftsprozessen • IT/Business-Alignment: Verbindung von Business- und IT-Sicht	(Robert Schiffner)	8	
KW 41	Montag	05.10.2020	ganztags	Agile & kundenzentrierte Prozessoptimierungen in der digitalen Transformation • Methoden zur Optimierung von digitalen Prozessen • Digitale Innovationen mit Stakeholdern wie Kunden, Partnern & Lieferanten	(Sebastian Höhn)	8	Lern-Blog
	Dienstag	06.10.2020	ganztags	Business Process Analytics und Process Mining • Business Process Analytics, Real Time Analytics und Business Process Monitoring	(Amir Tabakovic)	8	
	Samstag	10.10.2020	ganztags	Business Process Analytics und Process Mining • Process Mining Einführung (Verfahren, Einsatzszenarien und Fallbeispiele)	(Amir Tabakovic)	8	Lern-Blog
KW 42	Samstag	17.10.2020	ganztags	Abschlusspräsentationen & Reflexion	Eric Postler	8	



Unterrichtszeiten: 08.30 - 16.30 Uhr, (inkl. kurzen Pausen und Mittagspause)

Die Zertifikatsfeier findet voraussichtlich im Juni 2019 in Bern statt. Die Einladung erfolgt einige Wochen vor dem Event.

* Anwesenheitspflicht. Im Anschluss an die Einführungsveranstaltung findet ein (fakultativer) Apéro statt.

Anwesenheitspflicht:
Es besteht grundsätzlich Anwesenheitspflicht. Wir führen Anwesenheitslisten. Es werden maximal 2 Fehltage toleriert. Bei mehr als 2 Fehltagen muss eine Kompensationsleistung erbracht werden. Weitere Informationen erteilt Ihnen die Studienleitung gern auf Anfrage.

* Änderungen vorbehalten