

Aufbau des Studiums

Die Zahlen bei den einzelnen Modulen bezeichnen die ECTS-Credits, die erworben werden können.



Präsenzunterricht



Remote



Coaching

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester	
Kernmodule							
Digitale Transformation – Prinzipien & Techniken 6		Business Intelligence & Analytics 6		Data Science 6		Digital Ecosystems 3	
IT Management 6		Programm- & Portfoliomanagement 3		Information Security Management 3		Governance, Risk & Compliance 3	
Strategisches Geschäftsprozessmanagement 3		Business Process Performance Management 3					
Key Technologies 3							
Profilbildende Module							
General Business IT		Requirements Engineering & Management 6		Softwareentwicklung 6		Datenbanken 3	
Digital Finance		Digital Finance – Grundlagen 3		Digital Finance – Anwendungen & Technologien 3		Digital Finance – Artifacts in IT 3	
Digital Health		Digital Health – Grundlagen 3		Digital Health – Anwendungen & Technologien 3		Digital Health – Artifacts in IT 3	
Digital Manufacturing		Digital Manufacturing – Grundlagen 3		Digital Manufacturing – Anwendungen & Technologien 3		Digital Manufacturing – Artifacts in IT 3	
Allgemeine Wahlpflichtmodule		Human Computer Interaction 3		Low Code & Citizen Development 3	Consulting 3	New Work & Agile Organisationen 3	
Anwendungsmodule							
Wissenschaftliches Arbeiten & Schreiben 3		Angewandte Forschungs- und Entwicklungsprojekte 1 6		Angewandte F&E-Projekte 2 6	Vorstudie Master Thesis 3	Master Thesis 12	

Der Aufbau des 6-semestrigen Studiums ist grundsätzlich gleich gestaltet, aber auf sechs Semester ausgedehnt.