



## Teilstrategie Internationalisierung 2020

November 2020 – Aktualisierung der Teilstrategie 2015

### Präambel

Als Hochschule hat die BFH die Aufgabe, Weltoffenheit, Neugierde und kritisches Denken ihrer Mitarbeitenden und Studierenden zu stärken sowie ihre Angehörigen zu befähigen, sich in einem internationalen Umfeld zu bewegen und im inter- und transkulturellen Austausch agieren zu können. Die BFH fördert die Haltung, das Fremde als Chance und nicht als Bedrohung wahrzunehmen. Global Citizenship wird an der BFH spürbar gelebt.

### Vision

Als europäische Hochschule mit globalem Wirkungsfeld, setzt sich die BFH für eine Welt ein, in der Vielfalt gefördert und kreativ genutzt wird, um zur gesellschaftlichen Entwicklung, zum Erreichen der Nachhaltigkeitsziele und zur Wahrung der Menschenrechte beizutragen.

### Strategische Ziele

1. Mitarbeitende der BFH kennen den internationalen Fachdiskurs in ihrem Gebiet und gestalten diesen aktiv mit. Die BFH erwartet von ihren Mitarbeitenden und Studierenden die aktive thematische Auseinandersetzung mit ausländischen Partnern und eine entsprechende Mobilitätsbereitschaft.

*Kooperation + Mobilität*

2. Die BFH wird im Ausland als attraktive Hochschule wahrgenommen und lockt dadurch gute Forschende, Lehrende und Studierende an. Sie zeichnet sich durch die kreative Nutzung der Diversität ihrer Mitarbeitenden und Studierenden aus.

*Attraktivität der BFH + Promotion*

3. Die BFH übernimmt eine führende Rolle in der Vermittlung und Weiterentwicklung globaler Kompetenzen.

*BFH Global Competence Lab*

4. Als verantwortungsbewusste Hochschule setzt sich die BFH für Inklusion, Solidarität, Menschenrechte und weitere Grundwerte ein.

*Politische + ethische Grundlagen der internationalen Zusammenarbeit*