

# FIT FÜR DIE ZUKUNFT

## EMBA «Digital Business»

### Aufbau:

Diese Weiterbildung in Management ist genauso individuell wie Sie:

- Modularer Aufbau des Studiums und freie Wahl der Reihenfolge der einzelnen CAS.
- Massgeschneiderte Weiterbildung für individuelle Karriere- und Entwicklungswege.
- Klare Strategien und das Design neuer Geschäftsmodelle in der Digitalen Transformation.
- Innovations- und kundenorientierte Themen, Methoden und Prozesse.
- Kompetente Lösungen der aktuellen digitalen Herausforderungen.
- Vielfältige Methoden zu Analyse, Gestaltung und Controlling Ihrer Digitalstrategie.
- Ganzheitliche, systemische Betrachtung der digitalen Organisationsentwicklung in Strategie, Struktur und Kultur.

### Inhalte:

Der EMBA in Digital Business ist flexibel und individueller Natur. Die Inhalte ergeben sich durch die einzelnen CAS Ihrer jeweiligen Vertiefungsrichtungen in Digital Business. Die Zusammenstellung des EMBA «Digital Business» richtet sich nach dem Kompetenzmodell der folgende Seite.

Dafür stehen an der Berner Fachhochschule Wirtschaft bspw. folgende CAS zur Auswahl:

- CAS Digitale Organisation
- CAS Digital Marketing und Transformation
- CAS Innovations- und Changemanager
- CAS Enterprise Architecture Management

Haben Sie nicht das ideale CAS-Programm gefunden? Es besteht die Möglichkeit, weitere CAS an anderen Departementen der Berner Fachhochschule zu besuchen. Diese werden dem EMBA in Digital Business gemäss einem definierten Kompetenzmodell angerechnet.

### Kontakt:

[kim.tokarski@bfh.ch](mailto:kim.tokarski@bfh.ch)

<https://www.bfh.ch/wirtschaft/de/weiterbildung/emba/digital-business/>

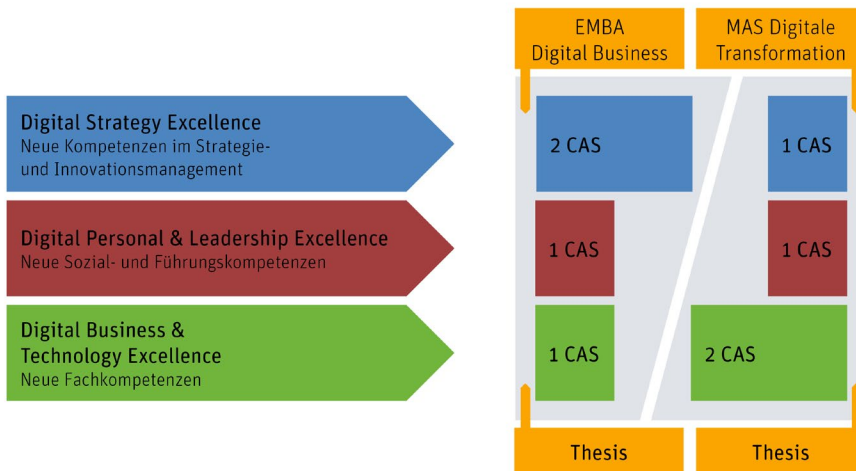


# EMBA «Digital Business» & MAS «Digital Transformation»

## Kompetenzmodell:



## Unterscheidung EMBA/MAS:



## CAS-Auswahl:

