



Short Advanced Studies SAS¹

Strategie-Exzellenz für High Performance Leadership

Technologische Umbrüche, sich wandelnde Kundenbedürfnisse und neue Arbeitsmodelle fordern neue Lösungsansätze. Reine Effizienz genügt nicht mehr – gefragt sind zukunftsorientierte Strategien im dynamischen Umfeld.

Diese dreitägige Weiterbildung stärkt die Strategiekompetenz erfahrener Führungskräfte praxisnah und zukunftsorientiert – mit «Action Learning» zur Weiterentwicklung der eigenen Strategie.

¹Short Advanced Studies (SAS) sind praxisnahe Kurzweiterbildungen, die sich an ein Fachpublikum richten, das sich im direkten Dialog mit Expert*innen neuen Herausforderungen stellen möchte (1–9 ECTS).

Inhaltsverzeichnis

1	Portrait	3
2	Zielpublikum	3
3	Ausbildungsziele	3
4	Voraussetzungen	3
5	Steckbrief	4
6	Kursprogramm	4
7	Kompetenznachweise	5
8	Organisation	6

1 Portrait

Technologische Innovationen wie Generative KI, dynamische Kundenbedürfnisse und die Anforderungen an neue Arbeitsmodelle stellen Business Leader vor neue Herausforderungen. Märkte verändern sich mittlerweile so schnell, dass es nicht mehr genügt, einfach effizient zu sein.

High Performance Leadership im KI-Zeitalter sichert dabei die Leistungsfähigkeit der Organisation in diesem neuen Kontext. Strategie-Exzellenz ist dabei eine zentrale Gestaltungsdimension. Denn eine Organisation, die nicht an den richtigen Dingen arbeitet, schöpft einerseits nicht ihr ganzes Potenzial aus, andererseits gefährdet sie mittel- bis langfristig ihre Überlebensfähigkeit. Entsprechend vertieft dieses SAS die Strategiearbeit im KI-Zeitalter. Das beinhaltet nicht nur eine strategische Anpassungsfähigkeit, sondern auch die Fähigkeit, erfolgreiche Strategien, Geschäftsmodelle oder auch Innovationen in die Tat umzusetzen.

Das SAS stärkt die Kompetenz, die Strategiearbeit im eigenen Umfeld gezielt zu gestalten – praxisnah, kontextbezogen und zukunftsorientiert. Dabei wird das Konzept von «Action Learning» genutzt, bei dem im Rahmen dieser Weiterbildung die eigene Strategie weiterentwickelt wird.

2 Zielpublikum

Dieser Kurs richtet sich an erfahrene Führungskräfte in KMUs und Grossunternehmen, agile Leader, Consultants, Organisationsentwickler*innen sowie Transformationsexpert*innen.

3 Ausbildungsziele

In diesem Fachkurs lernen Sie

- wie KI in der Strategiearbeit und ggf. in Ihrem Anwendungsfall berücksichtigt werden kann
- wie Sie einen kollaborativen, iterativen Strategieprozess mit KI gestalten: Rollen, Aufgaben, Verantwortung
- inwiefern Innovationsmanagement mit ihrer Strategiearbeit verknüpft werden kann
- eine passende Definition von Strategie-Begriffen für ihren Anwendungsfall
- die Planung der Strategie-Umsetzung in ihrem Anwendungsfall

4 Voraussetzungen

Der Kurs eignet sich für Führungskräfte mit mehrjähriger Berufserfahrung – in der Linie oder Fachführung – sowie Expert*innen in der Organisations- & Strategieentwicklung.

5 Steckbrief

Short Advanced Studies (SAS)	Strategie-Exzellenz für High Performance Leadership
Titel/Abschluss	Short Advanced Studies (SAS) in Strategie-Exzellenz für High Performance Leadership
Dauer	3 Tage verteilt über 3 Monate (exkl. Selbststudium)
Unterrichtstage	19./20. Februar 2026 sowie 22. Mai 2026
Anmeldefrist	bis 1 Monat vor Kursbeginn
Anzahl ECTS	2 ECTS-Credits
Kosten	CHF 2'800
Unterrichtssprache	Deutsch, Unterlagen teilweise in Englisch
Studienort	Biel, Aarbergstrasse 46 / hybrid (Einführung und Abschlusspräsentation vor Ort)
Nächste Durchführung	19./20. Februar 2026 sowie 22. Mai 2026

6 Kursprogramm

Teil 1 (2 Tage): Erarbeitung von Methoden, Beispiele und Praxisanwendungen zur Kompetenzentwicklung einer «Strategie Exzellenz» im KI-Zeitalter.

Tag 1: Einführung in die Grundlagen der Strategiearbeit mit KI

1. Gemeinsames Verständnis und Grundbegriffe: Strategie, KI, Prompting
 - a. Einführung in strategisches Management
 - b. Prinzipien kollaborativer, iterativer Prozesse
 - c. Strategische Steuerung mittels Wirkungs- und Resultatorientierung
2. Strategieprozesse methodisch fundiert kollaborativ, interaktiv mit KI gestalten
 - a. Kooperative Strategie-Entwicklung (Open Strategy) Top-Down vs. Bottom-Up
 - b. Einsatz analytischer und empirischer Verfahren im Prozess; Prototyping
 - c. Der Chat-Bot im Strategie-Team: Rollen und Aufgaben der KI – die Prompts
3. Die strategische Ausrichtung mit strategischen Leitgrössen verstehen
 - a. Die langfristige Ausrichtung Purpose, Vision, Mission
 - b. Die kulturellen Grundlagen, Werte und Prinzipien
 - c. Die konkrete strategische Stossrichtung

Tag 2: Strategie-Entwicklung und Strategie-Umsetzung

1. Strategie-Entwicklung und -Validierung mit (und ohne) KI
 - a. Die wesentlichen Strategie-Elemente kennen
 - b. Die Strategie-Ebenen verordnen können (Eigner, Unternehmen, Abteilung, Funktion)
 - c. Strategie analytisch/empirisch, kollaborativ, iterativ entwickeln
2. Verfahren der Strategie-Umsetzung
 - a. Umsetzung über strategisches Portfolio-Management, Transformation und funktionalen Strategien
 - b. Wirkungsorientierte Steuerung über vor- und nachlaufende Indikatoren
 - c. Verflechtung strategischer, taktischer und operativer Steuerung

Teil 2 (begleitetes Selbststudium + 1 Tag):

Auf Basis der Einführung entwickeln die Studierenden eine Strategie für das KI-Zeitalter in ihrem Anwendungsfall und planen die entsprechende Umsetzung. Diese Einführung wird während rund 3 Monaten begleitet und mit 3 virtuellen Community-of-Practice-Gefässen à 90 Minuten gemeinsam reflektiert. In der Abschlusspräsentation wird aufgezeigt, was aus dem Anwendungsfall gelernt wurde.

Begleitetes Selbststudium: Community of Practice (CoP, virtuell)

In einem strukturierten Format (3x 90 Minuten im Abstand von ca. 3 Wochen) reflektieren die Teilnehmenden gemeinsam ihre Umsetzungserfahrungen, tauschen Erkenntnisse aus und beraten sich kollegial zu konkreten Fragestellungen. So entstehen wiederholte Lernschlaufen, in denen bestehende Massnahmen weiterentwickelt und neue Interventionen angestossen werden.

- CoP 1: Aufgabenstellung, Vorgehen, Prozess-Design, Methoden-Wahl
- CoP 2: Zwischenergebnisse, Kurskorrekturen
- CoP 3: Grobentwurf der Ergebnisse für die Schlusspräsentation

Abschlusspräsentation (1 Tag)

Im Rahmen der Abschlusspräsentation werden das Vorgehen sowie die erarbeitete Strategie und die zentralen Lernerkenntnisse aus dem eigenen Anwendungsfall vorgestellt – als sichtbarer Leistungsnachweis der im SAS erworbenen Kompetenzen.

7 Kompetenznachweise

Die Abschlusspräsentation dient als Kompetenznachweis. Dabei werden das gewählte Vorgehen, das erzielte Ergebnis sowie die gewonnenen Erkenntnisse beurteilt.

Studierende, die den Kompetenznachweis nicht erbringen wollen, erhalten ein Kursattest.

8 Organisation

Dieses SAS ist Teil des CAS High Performance Leadership im KI-Zeitalter.

SAS-Co-Leitung:

[Joël Krapf](#)

Tel: +41 79 942 29 79

E-Mail: joel.krapf@gainvalue.ch

[Thomas Haas](#)

E-Mail: thomas.haas@gobeyond.co

SAS-Koordination:

Ana Held

Tel: +41 31 848 60 21

E-Mail: ana.held@bfh.ch

Berner Fachhochschule

Technik und Informatik

Weiterbildung

Aarbergstrasse 46 (Switzerland Innovation Park Biel/Bienne)

2503 Biel/Bienne

Telefon +41 31 848 31 11

E-Mail: weiterbildung.ti@bfh.ch

bfh.ch/ti/weiterbildung