

Aufbau des Studiums

- Pflichtmodule | 90 ECTS
- Wahlpflicht- und Wahlmodule | 39 ECTS
- Vertiefungen und Bachelorthesis | 51 ECTS

Die Zahlen bei den einzelnen Modulen bezeichnen die ECTS-Credits, die erworben werden können.
Aus mind. 3 der 5 Wahlpflichtgruppen müssen Module im Umfang von 30–39 ECTS absolviert werden.

*Module, die aus dem BScIBA gewählt werden können.

	Wahlpflichtgruppe Accounting, Finance, Tax	Wahlpflichtgruppe Führung, Personal, Organisation	Wahlpflichtgruppe Innovation, Entrepre- neurship und Marketing	Wahlpflichtgruppe Wirt- schaft und Gesellschaft, Public Management	Wahlpflichtgruppe Methoden und Business Skills	Wahlmodule	Vertiefung
HAUPTSTUDIUM	Digital Finance & Banking 6 Steuerrecht im digitalen Zeitalter 3 Management Information Systems (MIS) 3 Entrepreneurial Finance 3 International Taxation* 3	Herausforderungen des HRM in der Praxis 6 Leadership 3 Inner Work 3 Change Management 3	Innovation & Entrepreneurship 6 Heuristics & Biases 3 Entrepreneurial Marketing 6 Young Entrepreneur Exchange Project* 3	Social Innovation 6 Real World Economics 6 Contract Management 3 Business & International Policymaking* 6	Basic Digital Skills 3 Computational Thinking 6 Design digitaler Geschäftsmodelle 3 Cyber Security & Privacy 3	Module anderer Studiengänge (insb. BScWI und BScIBA), BFH departementsübergreifende Wahlmodule (BFH diagonal), Module anderer Departemente oder Hochschulen	Bachelor Thesis 15 Vertiefung 18 Accounting & Controlling (DE) Banking & Finance (EN) Digital Business Management (EN) Digital Government (DE) Human Resource Management (DE) Innovation & Entrepreneurship (EN) Sustainable Business (DE/EN) Global Management (EN) Marketing (DE/EN) Real Estate Management (DE/EN) Wirtschafts- & Digitalrecht (DE/EN)
	Wirtschaftsinformatik 6 International Business Management 6	Finanzmanagement 6			Wirtschaftsrecht 6	Business Case Study 6	Portfolio Vertiefung 18 Portfolio-Module umfassen Module aus den fixen Vertiefungen, aus Vertiefungen des BScWI-Studiengangs oder spezifische Portfolio-Module
GRUNDSTUDIUM	Einführung in das Management 6	Rechnungswesen 6	Human Resource Management 6	Strategisches Management 3 Marketing 6	Gesellschaft, Politik und Staat 6 Sustainable Business 3 Volkswirtschaftslehre 6	Academic Skills 6 Quantitative Methoden II 3 Business Skills 6 Quantitative Methoden I 3	
	BWL Grundlagen	Accounting, Finance, Tax	Führung, Personal, Organisation	Innovation, Entrepreneurship und Marketing	Wirtschaft und Gesellschaft, Public Management	Methoden und Business Skills	Wahlmodule