CAS Digital Marketing

Weiterbildung Wirtschaft

Terminplan von April bis Oktober 2027

09. Nov 26

KW17		Datum	Zeit	Thema	Dozierende	Lektionen
Intro & Strat.	Do	29.04.2027	08.30 - 16.00	Einführung ins Digital Marketing	Tina von Däniken	8
	Fr	30.04.2027	08.30 - 16.00	Digital Marketing Strategy	Dr. Marc Peter	8
	Sa	01.05.2027	08.30 - 16.00	Customer Experience Management	Dr. Patric Vifian	8
KW21						
Web	Do	27.05.2027	08.30 - 16.00	Strategic Content Marketing	Peter Erni	8
	Fr	28.05.2027	08.30 - 16.00	Website als Content Hub für Digital Marketing	Peter Erni	8
	Sa	29.05.2027	08.30 - 16.00	Suchmaschinenmarketing (SEA, SEO, GEO & AEO)	Lisa-Ann Preuss / Gilbert Bork	8
KW25						
SoMe	Do	24.06.2027	08.30 - 16.00	Social Media Marketing & Strategy	Mattia Bütikofer	8
	Fr	25.06.2027	08.30 - 16.00	Personal & Corporate Branding via LinkedIn	Freddy Hüsser	8
	Sa	26.06.2027	08.30 - 16.00	Gaming & Digitales Community Management	Cedric Schlosser	8
Sommerferien						
KW33						
AI	Do	19.08.2027	08.30 - 16.00	AI in der Marketingpraxis	Amir Tabakovic	8
	Fr	20.08.2027	08.30 - 16.00	AI in der Marketingpraxis	Amir Tabakovic	8
	Sa	21.08.2027	08.30 - 16.00	Omni Channel /e-Commerce - Einstieg in den Onlinehandel	Fabian Büchler	8
KW37						
Data & Analy.	Do	16.09.2027	08.30 - 16.00	Kundenreaktionen und AI	Dr. Elisa Konya-Baumbach	8
	Fr	17.09.2027	08.30 - 16.00	Marketing/Sales Automation	Marco Chini	8
	Sa	18.09.2027	08.30 - 16.00	Data Driven Marketing /Marketing-Innovation	Panajot Jelev	8
KW41						
Dig. Eco-syst.	Do	21.10.2027	08.30 - 16.00	Cybersecurity	Panos Zarkadakis	8
	Fr	22.10.2027	08.30 - 16.00	Digital Ecosystems & Platforms	Dr. Daniel Burda	8
	Sa	23.10.2027	08.30 - 16.00	Digital Ecosystems & Platforms	Dr. Daniel Burda	8
weitere Termine						
	Sa	**31.10.2027**	**Abgabe Transferbericht**			