



Berner
Fachhochschule



Fachkurs Wirtschaftswandel der Golfregion: Exportchancen für die Schweiz

Neue Märkte erschliessen: Wege zum Exporterfolg
in der dynamischen Golfregion

Chancen. Herausforderungen. Kultur.

Beschreibung und Konzeption

Sie sind im Export tätig und möchten neue Märkte erschliessen? Die Golfstaaten, insbesondere Saudi-Arabien, stehen vor tiefgreifenden Veränderungen. Schweizer Exporteure sollten jetzt die Golfregion als potenziellen Wachstumsmarkt in Betracht ziehen. Nutzen Sie diese Chance und holen Sie sich mit unserem Fachkurs das entsprechende Know-how. Wir zeigen Ihnen, wie Business in und mit der Golfregion funktioniert. Sie befassen sich im Kurs mit Vor- und Nachteilen von unterschiedlichen Geschäftsmodellen. Zudem zeigen wir Ihnen auf, welche Chancen sich bieten und welche Herausforderungen die Zusammenarbeit mit sich bringt.

Als Teilnehmer*in erhalten Sie ein Exemplar des Buches «Erfolgreich in der Golfregion – Wie Exporteure vom Wandel in Saudi-Arabien und den Golfstaaten profitieren können».

Ausbildungsziele

- Sie erhalten einen kompakten Überblick über verschiedene Entwicklungen, die das Geschäftsumfeld in den Golfstaaten beeinflussen, einschliesslich politischer und wirtschaftlicher Entwicklungen. Sie lernen die Chancen kennen, die sich daraus für Schweizer Exporteure ergeben.
- Sie lernen unterschiedliche Szenarien des Exportgeschäfts sowie deren Vor- und Nachteile in Bezug auf die Golfregion kennen.
- Sie verstehen in Grundzügen die Geschäftskultur der Golfregion und lernen, wie Sie dort respektvoll und erfolgreich auftreten. Sie wissen aber auch, wie Sie professionell mit Problemen und Konflikten umgehen.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Teilnahmebestätigung
- Dauer: 1 Studientag
- Anzahl ECTS: keine
- Kompetenznachweis: keiner
- Kosten: CHF 650 inkl. Buch
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: gemäss Webseite

Themen

Eine Einführung in die Golfstaaten

- Umgang mit aktuellen Megatrends wie dem Ende des Erdöls
- Einflüsse auf die Region durch die sehr junge Bevölkerung und den hohen Staatsanteil am BIP

Mögliche Geschäftsszenarien und Geschäftstätigkeit in der Golfregion

- Direktimport aus der Schweiz
- Export in Kooperation mit einem lokalen Vertriebspartner
- Gründung einer eigenen Niederlassung in den Golfstaaten
- Chancen und Herausforderungen einer Geschäftstätigkeit in den Golfstaaten und insbesondere in Saudi-Arabien.

Kontakt

Prof. Dr. Paul Ammann

Kursleiter

+41 31 848 32 09

paul.ammann@bfh.ch

Gerald Drissner

Kursleiter

gerald.drissner@bfh.ch

Petra Steiner

Studienorganisatorin

+41 31 848 34 14

petra.steiner@bfh.ch

