



# Master in Life Sciences

A cooperation between  
BFH, FHNW, HES-SO, ZFH

<b>Module</b>	<b>Regionalmanagement, Tourismus und Pärke</b>
<b>Code</b>	MSLS_AF-55
<b>Degree Program</b>	Master of Science in Life Sciences (MSLS)
<b>ECTS Credits</b>	5
<b>Workload</b>	150 h: Kontaktstunden 50h; davon Exkursionen im Feld 42h Selbststudium 100h
<b>Module Coordinator</b>	<b>Name</b> Jean-Jacques Thormann <b>Phone</b> +41 31 910 21 47 <b>Email</b> Jean-Jacques.thormann@bfh.ch <b>Address</b> HAFL, Länggasse 85, 3052 Zollikofen
<b>Lecturers</b>	Dr. Bruno Durgjai Jean-Jacques Thormann Dr. Karin Zbinden Gysin Aurelia Kogler (FH Graubünden)
<b>Entry Requirements</b>	keine
<b>Learning Outcomes and Competences</b>	Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die wichtigsten Grundsätze im Regionalmanagement anzuwenden und Lösungen mit Interessensvertreter zu erarbeiten</li> <li>• Der Tourismus als Grundlage für eine nachhaltige Regionalentwicklung zu analysieren und zukunftsfähige Lösungen zu erarbeiten.</li> <li>• Die Grundsätze, Bedeutung und Entwicklungen der Naturparks in der Schweiz zu beschreiben und diese weiterentwickeln.</li> <li>• Die Gemeinsamkeiten und Unterschiede vom schweizerischen Nationalpark und den europäischen Nationalparks zu verstehen.</li> <li>• Die Kommunikationsgrundsätze mit Medien zu verstehen und anzuwenden.</li> </ul>
<b>Module Content</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundsätze des Regionalmanagements</li> <li>• Grundsätze des nachhaltigen Tourismus in Bergregionen</li> <li>• Kommunikationsgrundsätze im Zusammenhang mit Medien</li> <li>• Die Schweizer Pärke, Bedeutung und Klassifikation der Pärke</li> <li>• Der schweizerische Nationalpark und seine Bedeutung</li> <li>• Beispiele von Paraland- und Forstwirtschaft</li> </ul>
<b>Teaching / Learning Methods</b>	Kurze theoretische Inputs, Exkursionen im Nationalpark und die Naturpärke Val Müstair, Diemtigtal und Gantrisch, Studycase Tourismus, Medientraining
<b>Assessment of Learning Outcome</b>	1) Mündliche Prüfung (67%) 2) Studycase Tourismus (33%)
<b>Bibliography</b>	Holloway, J.C., Humphreys, C. (2012). The Business Of Tourism. Ninth Edition. Pearson Bieger, T.: Tourismuslehre –ein Grundriss <a href="https://www.parks.swiss/en/">https://www.parks.swiss/en/</a> <a href="https://www.nationalpark.ch/en/">https://www.nationalpark.ch/en/</a>

	<a href="http://www.sab.ch/politik/tourismus.html">http://www.sab.ch/politik/tourismus.html</a> ;
<b>Language</b>	Englisch / Deutsch v.a. auf Exkursionen im Feld (students must be able to interact in German with local stakeholders)
<b>Comments</b>	Excursions and several other sequences are compulsory for students. For details on compulsory sequences, please refer to the detailed schedule of the module, which will be uploaded on Moodle four weeks before the start of the module.
<b>Last Update</b>	20.02.2023 / Jean-Jacques Thormann, i.V. Karin Zbinden Gysin