





Aufbau des Studiums

- Pflichtmodule
 - Wahlpflichtmodule
 - max. 12 ECTS-Credits in den Wahlpflichtmodulen können in anderen Programmen/Hochschulen gewählt werden
- } 54 ECTS-Credits
} 36 ECTS-Credits

 unternehmerisch  digital  nachhaltig

1. Semester | 18 ECTS-Credits

Advanced Management Competencies

- Strategische Entscheidungen**
3 ECTS-Credits

- Design Thinking**
6 ECTS-Credits

- Digital Business Management**
3 ECTS-Credits

- Sustainable Business Management**
3 ECTS-Credits


2. Semester | 24 ECTS-Credits

Vertiefung Corporate/Business Development

- New Product Development (Zertifizierung)**
3 ECTS-Credits

- Data & Innovation**
3 ECTS-Credits

- Unternehmerische Organisationsgestaltung**
3 ECTS-Credits
 
- Finanzplanung und -bewertung**
3 ECTS-Credits
 
- Kreislaufwirtschaft**
3 ECTS-Credits
 

3. Semester | 24 ECTS-Credits

Integration und Transfer

- Kundenzentriertes Marketing**
3 ECTS-Credits

- Organisationaler Wandel und Führung**
3 ECTS-Credits

- Financial Instruments**
3 ECTS-Credits

- Neue Arbeitsformen**
3 ECTS-Credits
 
- Business Analytics**
3 ECTS-Credits
 

4. Semester | 24 ECTS-Credits

Integration und Transfer

- Internationales Integrationsmodul**
Studienreise*
3 ECTS-Credits
  
- CSR und Ethik***
3 ECTS-Credits
 

Forschung Verstehen und Anwenden

- Informations- und Forschungskompetenz**
3 ECTS-Credits
- Wissenschaftliches Praxisprojekt I**
9 ECTS-Credits
- Wissenschaftliches Praxisprojekt II**
9 ECTS-Credits
- Master-Thesis**
18 ECTS-Credits

* Parallelangebot der OST und des MSc DBA