Aufbau des Studiums

Die Zahlen bei den einzelnen Module bezeichnen die ECTS-Credits, die erworben werden können.
Curriculumaufbau bei Regelstudienzeit über 4 Semester (Abweichungen sind möglich).
Gesamterwerb: Mindestens 90 ECTS

- Pflichtmodule — 54 ECTS-Credits
- Wahlpflichtmodule
- max. 12 ECTS-Credits in den Wahlpflichtmodulen können in anderen Programmen/Hochschulen gewählt werden

36 ECTS-Credits

unternehmerisch · digital · nachhaltig

*Parallelangebot der OST und des MSc DBA

1. Semester	2. Semester		3. Semester		4. Semester	
Advanced Management Competencies	**Vertiefung Corporate/Business Development**				**Integration und Transfer**	
Strategische Entscheidungen | 3	New Product Development (Zertifizierung) | 3	Data & Innovation | 3	Marketing & Innovation | 3	Innovations-management | 3		Internationales Integrationsmodul Studienreise* | 3
Design Thinking | 6	Unternehmerische Organisationsgestaltung | 3		Organisationaler Wandel und Führung | 3	Neue Arbeitsformen | 3		
Digital Business Management | 3	Finanzplanung und -bewertung | 3		Financial Instruments | 3	Business Analytics | 3		
Sustainable Business Management | 3	Kreislaufwirtschaft | 3				CSR und Ethik* | 3	

Forschung Verstehen und Anwenden			
Informations- und Forschungskompetenz | 3	Wissenschaftliche Werkzeug-Box (WWB) I | 9	Wissenschaftliche Werkzeug-Box (WWB) II | 9	Master-Thesis | 18