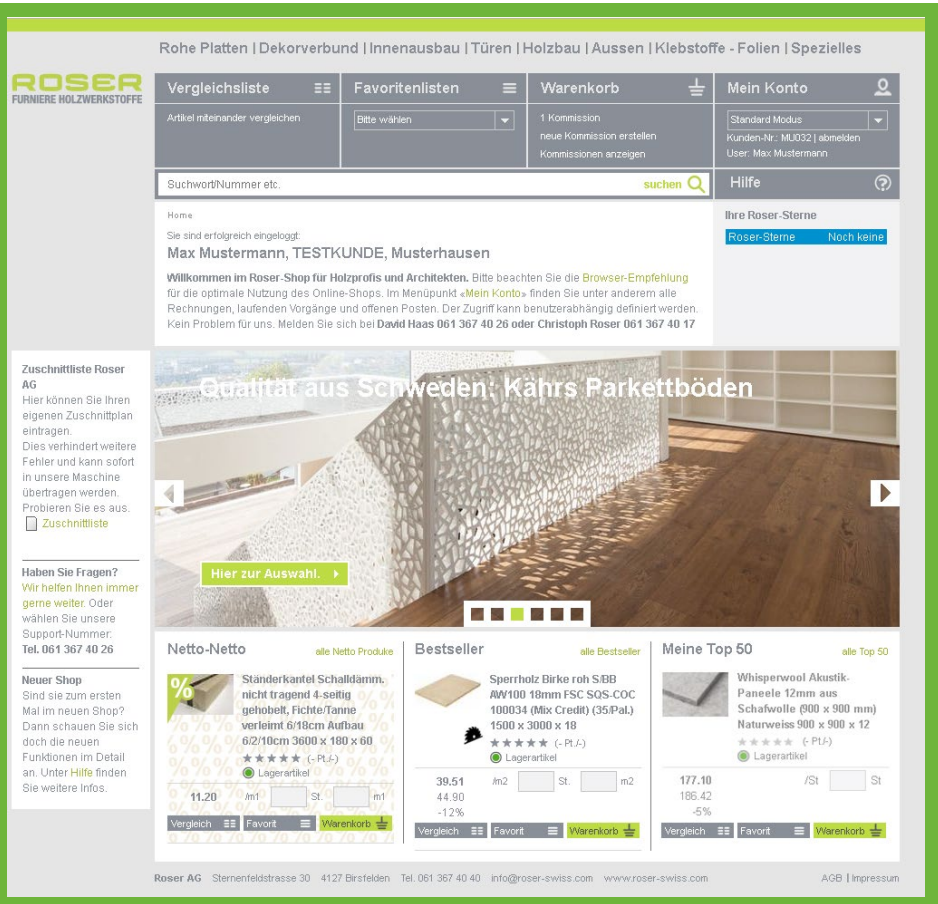
Fachtagung Wald &
Holz 4.0 2019

Webshop –
Fluch oder Segen?

Andreas Manger, CEO

Biel, 27. Juni 2019



Die ROSER AG: kleine KMU, grosser Spagat

Regional in der NWCH mit Holz- und Funktionswerkstoffen
Global mit hochwertigen Furnieren tätig

Fokus NWCH: Holzwerkstoffe

Fokus global: Furniere und Architekturprojekte

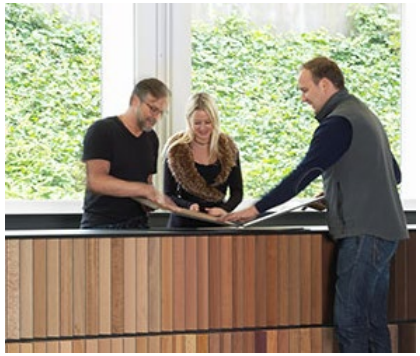
Deep Dive: Furnierproduktion @ ROSER

Furnierproduktion in Birsfelden

- Aussergewöhnliche Projekte erfordern edle Furniere: Die Profis von Roser kaufen die Baumstämme europaweit im Forst ein und arbeiten das Rundholz zu Furnier auf.
- In Birsfelden wird das Rohfurnier mit speziellen Maschinen auf die jeweiligen Objekte und Kundenwünsche hin konfektioniert.
- So haben Architekten und Innenausbauer die Gewissheit, dass ihre Vorstellungen bezüglich Farbe und Struktur der gewählten Holzart präzis umgesetzt werden können.
- Im Lager von Roser liegen weit über eine Million Quadratmeter Furniere in über hundert Holzarten.

Die 4 Gründe für die Einführung unseres Webshops

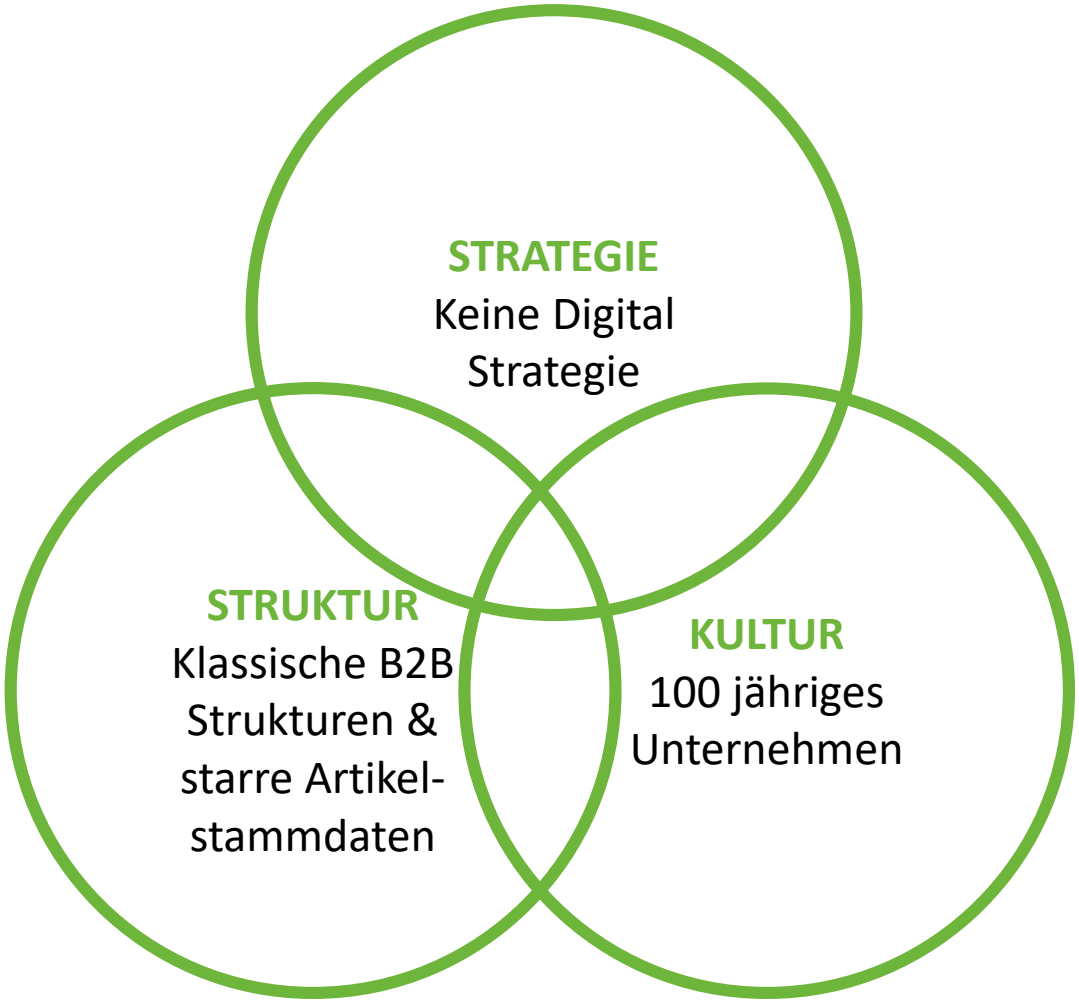
Kunden	ROSER Team	Patrick Oeschger	Stark AG



STARK
Platten & Baustoffe

VR und GL Entscheid Ende 2016, den Webshop bei Roser zu lancieren.

Challenge accepted! Unsere Herausforderungen…



Step-by-Step: Vom Entscheid zum Go-Live des Webshops

2016	**Entscheid**	• Die Stark AG hat den eigenen Webshop bereits erfolgreich am Markt eingeführt und suchte Partner
2017	**Vorbereitung und Umsetzung**	• 3 Fachkräfte für 6-8 Monate • Komplett neue Artikelstammstruktur • Konditionssysteme vereinheitlicht und transparenter gestaltet
Q3 2017	**Test**	• Einführung relativ einfach, da System durch Stark AG bereit erprobt und im Einsatz • Start Testphase mit 10 ausgewählten Testkunden
2018	**Go-Live**	• Gute und breite Akzeptanz bei den Kunden – wobei keine Altersunterschiede ausschlaggebend sind

Unsere Webshop Partnerschaft

4 eigenständige, starke und Unternehmergeführte Firmen bilden gemeinsam die Partnerschaft, nutzen das Netzwerk und profitieren vom erweiterten Sortiment.

Chancen & Gefahren

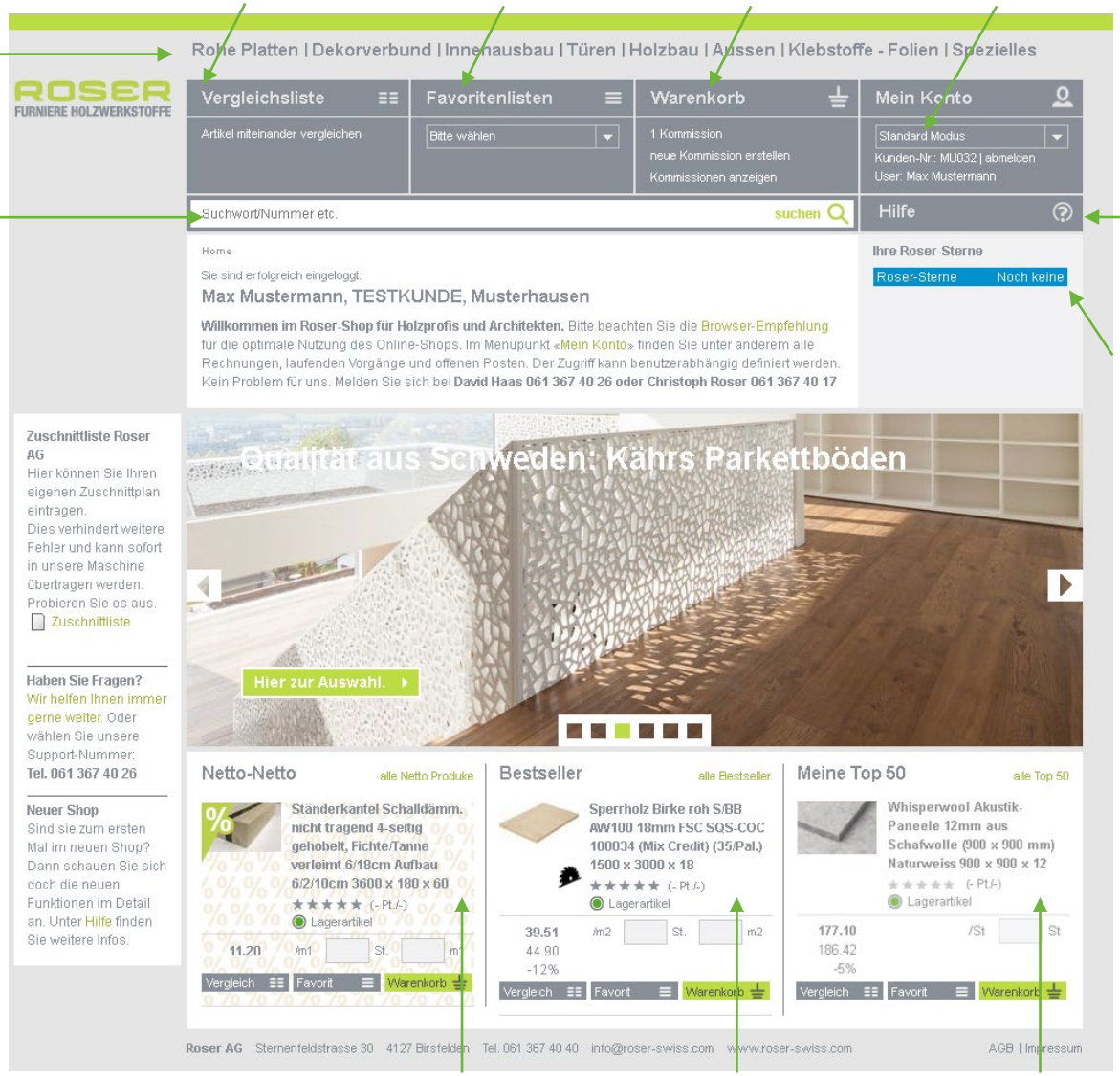
Chancen

- **Unternehmertum**:
  Handlungsfreiheit wahren
- **Mitarbeitende**:
  Neue Perspektiven bieten
- **Partnerschaft**:
  Möglichkeit mit 4 unabhängigen Partnern zusammen zu arbeiten und gemeinsam zu lernen
- **Sortiment**:
  Artikelstamm wurde von 3’500 auf 12’000 Artikel ausgebaut
- **Innovation**:
  Der Webshop führt uns zu neuen Produkten und Vertriebsformen

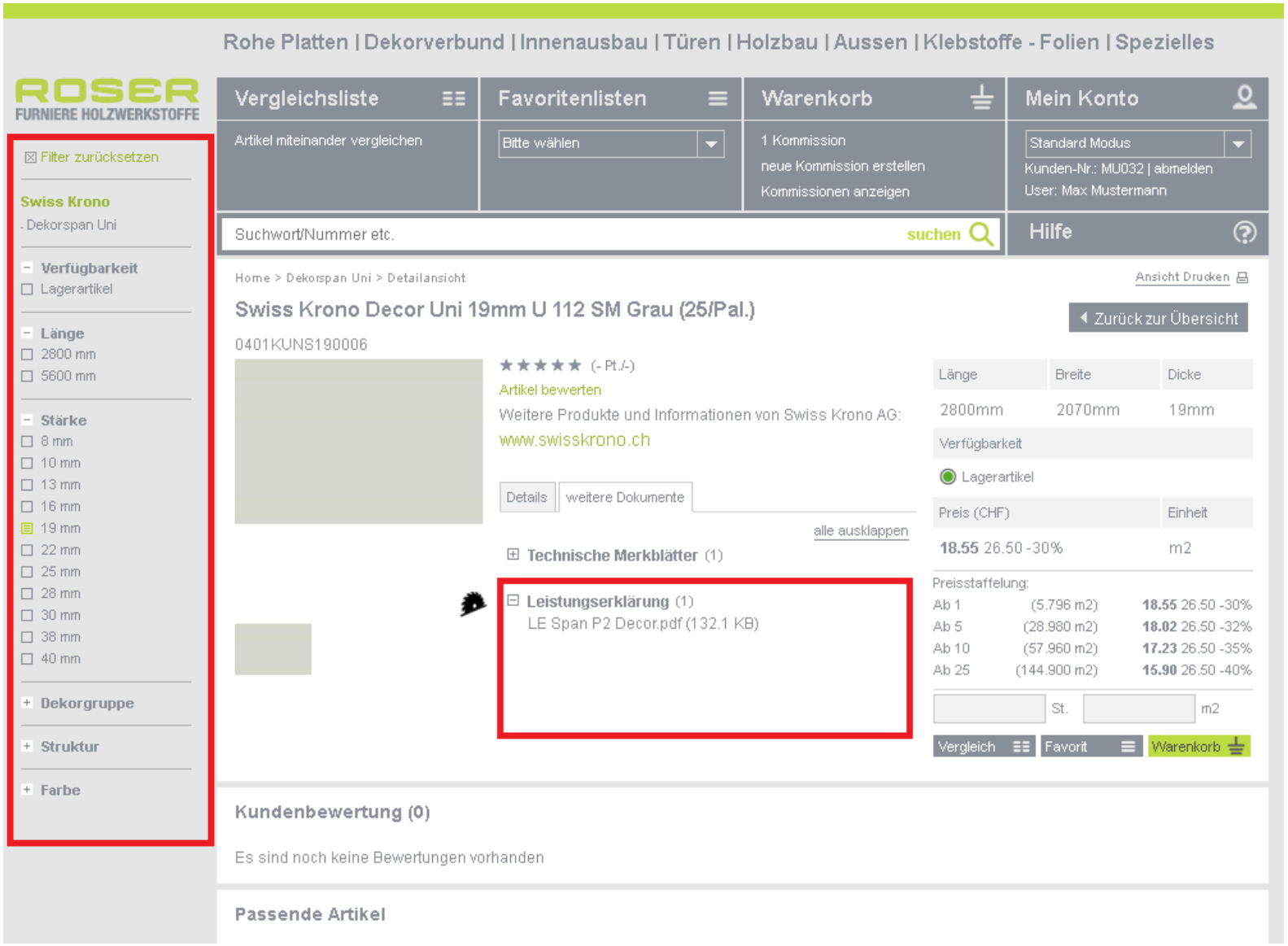
Gefahren

- **Kultur/ Change Management**:
  Nicht alle Kunden und Mitarbeitenden sind begeistert
- **Investition**:
  Kosten für die Lancierung und Betrieb des Webshops
- **Daten**:
  Grosser Aufwand für die Datenbereinigung

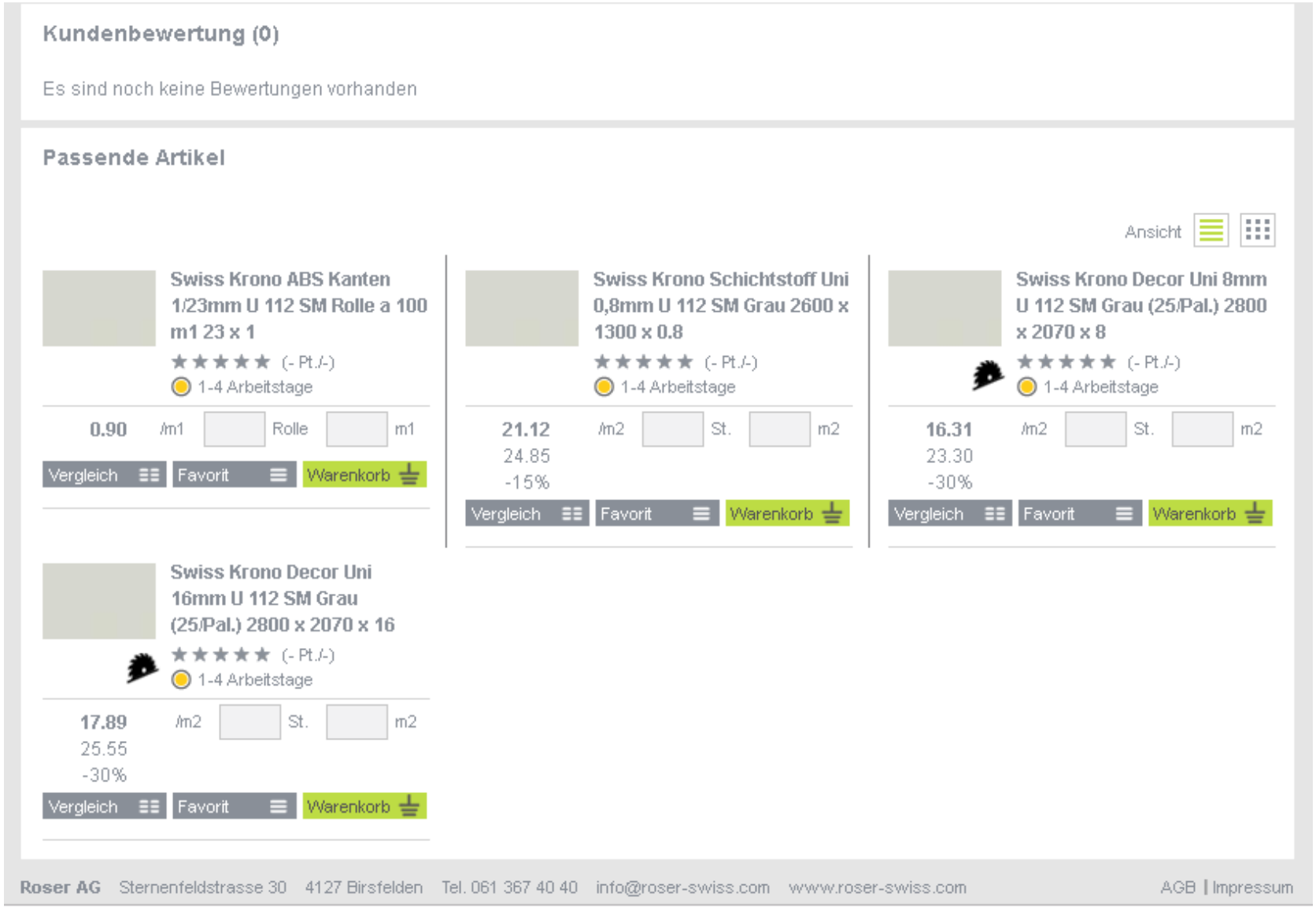
Shop Übersicht:



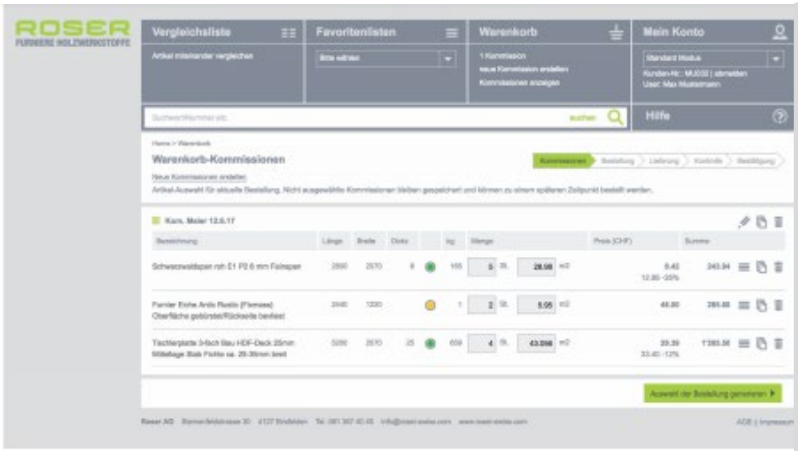
Shop Details: Filter & Leistungserklärung, Beispiel Swiss Krono



Shop Details: Passende Artikel, Beispiel Swiss Krono

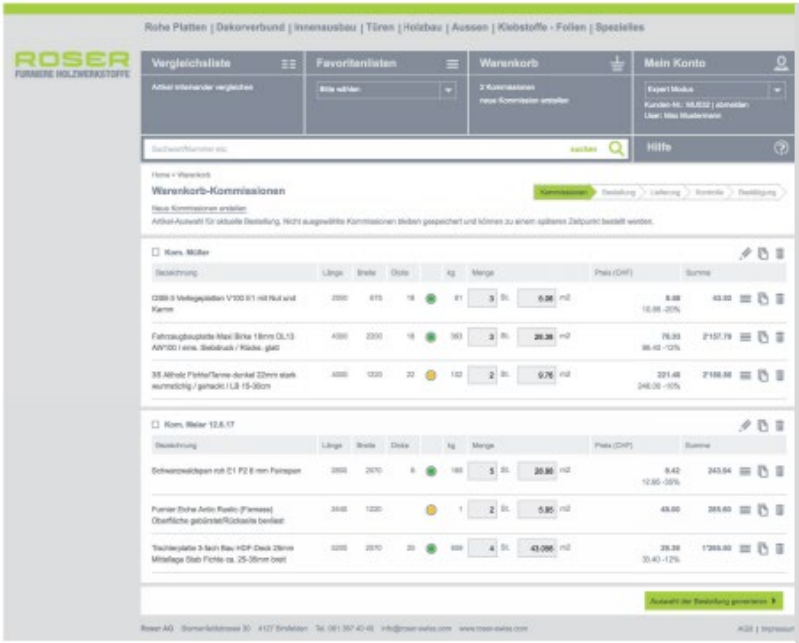


Shop Warenkorb-Kommission/ Bestellung



Standard Modus:

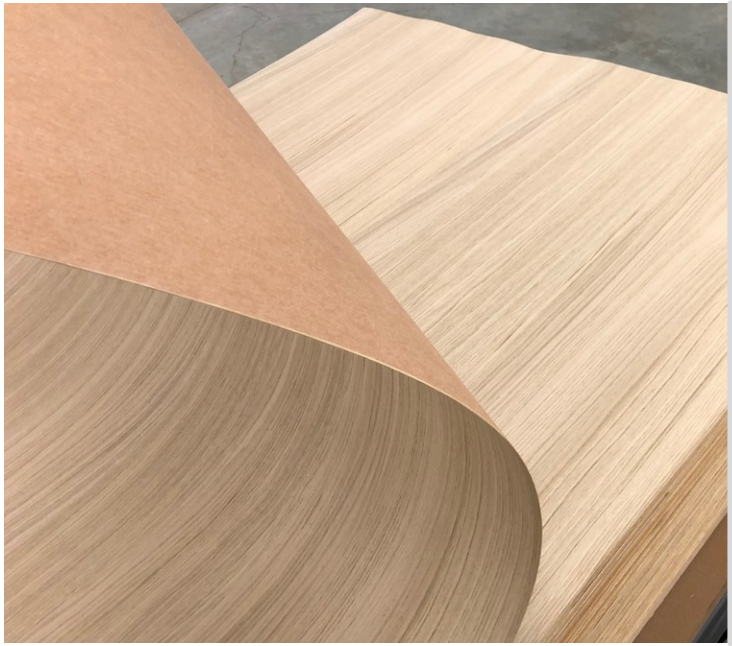
- Der User sieht nur seinen eigenen Warenkorb
- Für Schnellbesteller mit einem Warenkorb
- Warenkorb-Name kann bearbeitet werden



Expert Modus:

- Alle User einer Firma sehen alle Warenkörbe
- Mehrere Warenkörbe anlegen
- Mehrere Warenkörbe können zeitgleich miteinander abgefüllt werden
- Warenkörbe können einzeln bestellt werden oder alle zusammen
- Alle Warenkörbe/Kommissionen die miteinander bestellt werden und den gleichen Lieferort und nur ein Lieferdatum haben erhalten bessere Konditionen

Innovation: Beispiel Furnier Express
Furnier Fixmasse ab Lager – die Post geht ab!



Furnier Express:

Furnier-Fixmasse in verschiedenen Holzarten: einfach schnell furnieren.

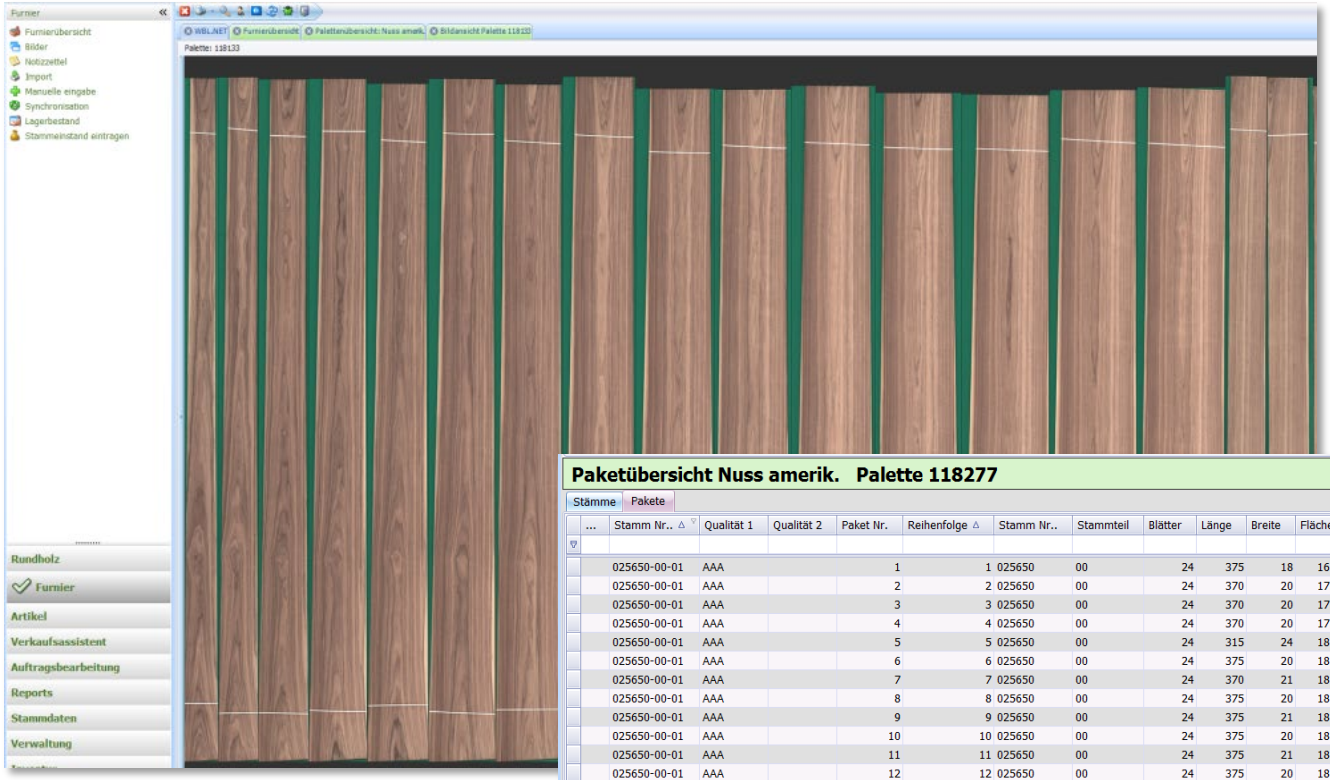
Fixmasse Eiche geschliffen oder diverse weitere Furniersorten, mit rückseitigem Vlies – per Post am nächsten Tag beim Kunden!

Blick in die Zukunft: Furnier digitalisieren (I/II)

Differenzierungsfaktor für die Zukunft:
Die neue Furnier-vermessungsanlage mit integrierter foto-optischer Erfassung

Von jedem Bund Furnier wird ein hochauf-lösendes Bild gemacht, welches digital abgelegt wird – und den Kunden oder Architekten weltweit zur Ansicht zugestellt werden kann

Blick in die Zukunft: Furnier digitalisieren (II/II)



Paketübersicht Nuss amerik. Palette 118277

Stämme | Pakete

...	Stamm Nr..	Qualität 1	Qualität 2	Paket Nr.	Reihenfolge	Stamm Nr..	Stammteil	Blätter	Länge	Breite	Fläche	Ver. Fläche	Bild	Einzelpakete	Längenklasse
	025650-00-01	AAA		1	1	025650	00	24	375	18	16.20	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		2	2	025650	00	24	370	20	17.76	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		3	3	025650	00	24	370	20	17.76	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		4	4	025650	00	24	370	20	17.76	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		5	5	025650	00	24	315	24	18.14	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		6	6	025650	00	24	375	20	18.00	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		7	7	025650	00	24	370	21	18.65	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		8	8	025650	00	24	375	20	18.00	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		9	9	025650	00	24	375	21	18.90	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		10	10	025650	00	24	375	20	18.00	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		11	11	025650	00	24	375	21	18.90	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		12	12	025650	00	24	375	20	18.00	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		13	13	025650	00	24	375	19	17.10	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		14	14	025650	00	24	375	19	17.10	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		15	15	025650	00	24	375	20	18.00	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		16	16	025650	00	24	310	22	16.37	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		17	17	025650	00	24	310	21	15.62	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		18	18	025650	00	24	300	20	14.40	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		19	19	025650	00	24	310	21	15.62	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		20	20	025650	00	24	315	18	13.61	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		21	21	025650	00	24	325	18	14.04	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		22	22	025650	00	24	325	17	13.26	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		23	23	025650	00	24	330	18	14.26	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		24	24	025650	00	24	335	16	12.86	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		25	25	025650	00	24	370	18	15.98	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		26	26	025650	00	24	370	19	16.87	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		27	27	025650	00	24	370	19	16.87	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		28	28	025650	00	24	370	19	16.87	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		29	29	025650	00	24	370	20	17.76	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m
	025650-00-01	AAA		30	30	025650	00	24	370	22	19.54	0.00			Panele lang extra 3.50-5.00 m

Fluch oder Segen – oder Besser: Herausforderungen und Mehrwerte?

Herausforderungen und Mehrwerte?

Herausforderungen (Fluch):

- Hohe Kosten
- Hinterfragung neuer Artikel
- Zwang zur Präzision und permanenten Nachführung der Daten
- Teilweise Verlust der individuellen Ausprägung
- Globale Transparenz
- Nicht alle Kunden sind begeistert

Mehrwerte (Segen):

- Wir sind für die Zukunft gerüstet
- Das dynamische Preismodell macht uns attraktiv
- Jederzeit und überall für den Kunden erreichbar (24/7)
- Weltweite Visibilität durch online Präsenz
- Kunden nutzen den Webshop vielfach als Kalkulationshilfe
- Der Webshop motiviert (zwingt) uns neue Wege zu gehen

“The best way to predict the future is to create it.”

~Peter F. Drucker

Fragen?

ROSER

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!