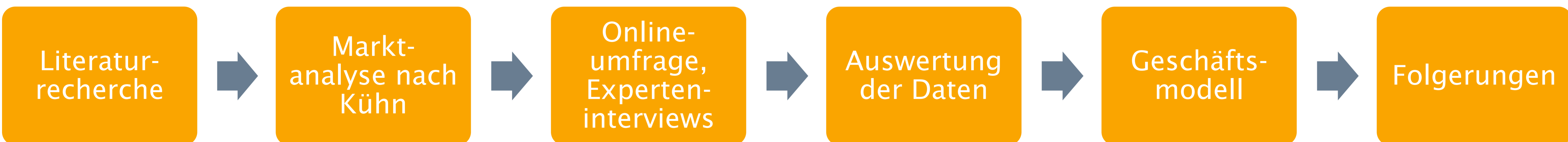


Geschäftsmodellentwicklung für eine Gemüseriei

Ziele

- Analysieren Konsumverhalten Bevölkerung in Bezug auf Gemüse
- Erstellen Marktanalyse Gemüsemarkt Region Bern
- Abklären, ob Gemüseriei zu mehr Gemüsekonsum verhelfen kann

Vorgehen und Methode



Ergebnisse

Marktanalyse

- Detailhändler sind die grössten Akteure auf dem Gemüsemarkt der Region Bern
- Preisdruck und Konkurrenzkampf sind gross

Onlineumfrage

- Teilnehmende empfinden Gemüseriei mehrheitlich als attraktiv
- Bedürfnis nach Inspiration und Zubereitungstipps ist vorhanden

Experteninterviews

- Ernährungsexperten empfehlen ausgewogene Take-away-Gerichte, keine reinen Gemüsegerichte
- Hofladenbesitzerinnen und -besitzer haben Bedenken, dass reine Gemüseriei rentabel wäre

Geschäftsmodell

- Produkte (frisch, regional, saisonal)
 - Frischgemüse
 - Convenience-Gemüseprodukte
 - ausgewogene Take-away-Gerichte
- Dienstleistungen
 - Zubereitungstipps für Gemüse
 - Inspirationen für Gemüsegerichte
 - Informationen zur Herkunft des Gemüses



Visualisierung Gemüseriei

Folgerungen

- Gemüseangebot mit weiteren regionalen Produkten ergänzen (Rentabilität erhöhen)
- Ausgewogene Take-away-Gerichte anbieten, nicht ausschliesslich Gemüse
- Gemüseriei kann Bevölkerung zu mehr Gemüsekonsum verhelfen – durch den Abbau von Zugangsbarrieren, wie das Zubereiten des Gemüses