



CAS Digital Marketing und Transformation

Weiterbildung Wirtschaft

Terminplan von April bis Oktober 2020 *

Bversion_1 15.Dezember 2019

KW	Datum	Zeit	Thema	Dozierende	Lektionen
KW 18	Do 30.04.2020	08.30 - 16.00	Kickoff, Brush-up Marketing-Mixes, Agiles Marketing	Bruno Bucher	8
	Fr 01.05.2020	08.30 - 16.00	Digital Marketing Strategie		8
	Sa 02.05.2020	08.30 - 16.00	Business Canvas als Disruptive Methode		8
KW 22					
KW 22	Do 28.05.2020	08.30 - 16.00	Big Data		8
	Fr 29.05.2020	08.30 - 16.00	CRM		8
	Sa 30.05.2020	08.30 - 16.00	Digital Products		8
KW 26					
KW 26	Do 25.06.2020	08.30 - 16.00	eBusiness		8
	Fr 26.06.2020	08.30 - 16.00	Digital Leadership, Cultur und Ethics		8
	Sa 27.06.2020	08.30 - 16.00	Digital Pricing		8
Sommerferien					
KW 34					
KW 34	Do 20.08.2020	08.30 - 16.00	Social Media Strategie		8
	Fr 21.08.2020	08.30 - 16.00	Content Marketing		8
	Sa 22.08.2020	08.30 - 16.00	Campaigning und Community		8
KW 37					
KW 37	Do 10.09.2020	08.30 - 16.00	Sport Content und Werbung		8
	Fr 11.09.2020	08.30 - 16.00	Personal		8
	Sa 12.09.2020	08.30 - 16.00	Industrie 4.0		8
KW 41					
KW 41	Do 08.10.2020	08.30 - 16.00	Cloud Services; AR, VR		8
	Fr 09.10.2020	08.30 - 16.00	Digitale Transformation		8
	Sa 10.10.2020	08.30 - 16.00	Kickout	Bruno Bucher	8
Weitere Termine					
	Fr 16.10.2020		Einreichung Transferbericht		

Das Datum der Zertifikatsfeier wird so schnell wie möglich bekanntgegeben.

* Änderungen im Terminplan bleiben vorbehalten