



CAS Digital Marketing und Transformation

Weiterbildung Wirtschaft

Terminplan von Mai 2022 bis Oktober 2022

Version_5 02. Mär 22

KW 18	Datum	Zeit	Thema	Dozierende	Lektionen
Do	05.05.2022	08.30 - 16.00	Kickoff; Marketing-Mixes; Programm overview	Bruno Bucher, tbd	8
Fr	06.05.2022	08.30 - 16.00	Digital Products, App Economy	Michael Schranz	8
Sa	07.05.2022	08.30 - 16.00	Customer Relationship Management	Bruno Rauch	8
KW 22					
Do	09.06.2022	08.30 - 16.00	Digital Marketing Strategie	Marc. K.Peter	8
Fr	10.06.2022	08.30 - 16.00	Smart Data, Data Mining; Marketing Data Analyse	Patrizio Collovà, Jasmin Frieden	8
Sa	11.06.2022	08.30 - 16.00	Digital Pricing; Data Visualisierung	Christian Wirth, Dr. Tim Frey	8
KW 26					
Do	30.06.2022	08.30 - 16.00	Digital Ecosystems	Daniel Burda	8
Fr	01.07.2022	08.30 - 16.00	Digital Processing	Daniel Burda	8
Sa	02.07.2022	08.30 - 16.00	Business Model Canvas	Dr. Ueli Eisert	8
Sommerferien					
KW 34					
Do	25.08.2022	08.30 - 16.00	Social Media Strategie	Mike Schwede	8
Fr	26.08.2022	08.30 - 16.00	Content Marketing	Peter Erni	8
Sa	27.08.2022	08.30 - 16.00	Digital Emotions & Entertainment	S. Röthlisberger, Cédéric	8
KW 37					
Do	15.09.2022	08.30 - 16.00	eCommerce	Markus Peter	8
Fr	16.09.2022	08.30 - 16.00	Cybersecurity	Panos Zarkadakis	8
Sa	17.09.2022	08.30 - 16.00	Cloud Services; Subscription Models	H. Timmerkamp, Ralf Günthner	8
KW 40					
Do	06.10.2022	08.30 - 16.00	Digital Skills; Digital Ethics	Margit Geiger, Matthias M.	8
Fr	07.10.2022	08.30 - 16.00	Digital Transformation	Marc K. Peter	8
Sa	08.10.2022	08.30 - 16.00	Präsentation Transferberichte; Kickout	Bruno Bucher	8
weitere Termine					
Fr	15.10.2022		Einreichung Transferbericht		