



CAS Digital Marketing und Transformation

Weiterbildung Wirtschaft

Terminplan von April 2023 bis Oktober 2023*

9.9.2022, V2

KW17	Datum	Zeit	Thema	Dozierende	Lektionen
	Do 27.04.2023	08.30 - 16.30	Kickoff; Marketing-Mixes; Google Ads & SEO	Bruno Bucher, Labino Gashi	4;4
	Fr 28.04.2023	08.30 - 16.30	Digital Products, Technology Trends & App Economy	Michael Schranz	8
	Sa 29.04.2023	08.30 - 16.30	CRM, Big Data & Analytics im Kontext Digital Marketing	Bruno Rauch	8
KW21					
	Do 25.05.2023	08.30 - 16.30	Digital Marketing Strategie	Dr. Marc. K.Peter	8
	Fr 26.05.2023	08.30 - 16.30	Einf. Machine Learning f. Marketing; Marketing Data Analy	Dr. Patrizio Collovà; Jasmin Frieder	3;5
	Sa 27.05.2023	08.30 - 16.30	Digital Pricing; Data Visualisierung	Christian Wirth, Dr. Tim Frey	6;2
KW24					
	Do 15.06.2023	08.30 - 16.30	Digital Ecosystems	Dr. Daniel Burda	8
	Fr 16.06.2023	08.30 - 16.30	Digital Processing	Dr. Daniel Burda	8
	Sa 17.06.2023	08.30 - 16.30	Business Model Development & Innovation	Dr. Uli Eisert	8
KW27					
	Do 06.07.2023	08.30 - 16.30	Social Media Strategie	Mike Schwede	8
	Fr 07.07.2023	08.30 - 16.30	Content Marketing	Peter Erni	8
	Sa 08.07.2023	08.30 - 16.30	Digital Emotions & Entertainment	S. Röthlisberger, Cédéric	4;4
Sportferien					
KW32					
	Do 10.08.2023	08.30 - 16.30	eCommerce - Einstieg in den Onlinehandel	Markus Peter	8
	Fr 11.08.2023	08.30 - 16.30	Cybersecurity	Panos Zarkadakis	8
	Sa 12.08.2023	08.30 - 16.30	Cloud Services; Subscription Models	H. Timmerkamp, Ralf Günthner	4:4
KW36					
	Do 07.09.2023	08.30 - 16.30	Digital Skills; Digital Ethics	Margit Geiger, Matthias M. Pohle	4;4
	Fr 08.09.2023	08.30 - 16.30	Digital Transformation	Dr. Marc K. Peter	8
	Sa 09.09.2023	08.30 - 16.30	Präsentation Transferberichte; Kickout	Bruno Bucher	8
weitere Termine					
	Sa 30.09.2023	Einreichung Transferbericht			

*Änderungen vorbehalten