



CAS Digital Marketing & Transformation

Weiterbildung Wirtschaft

Terminplan von April 2024 bis Oktober 2024

8.. März 2024 V2/BB

KW17	Datum	Zeit	Thema	Dozierende	Lektionen
Do	25.04.2024	08.30 - 16.30	Kickoff; Marketing-Mixes; Programmatic Advertising	Bruno Bucher; Sam Lutz	4;4
Fr	26.04.2024	08.30 - 16.30	Digital Transformation	Dr. Marc. K.Peter	8
Sa	27.04.2024	08.30 - 16.30	Digitale Transformation im Produktmanagement	David de Iorio	8
KW21					
Do	23.05.2024	08.30 - 16.30	Digital Marketing Strategie	Dr. Marc. K.Peter	8
Fr	24.05.2024	08.30 - 16.30	Digital Products, Technology Trends & App Economy	Michael Schranz	8
Sa	25.05.2024	08.30 - 16.30	Digital Pricing; Data Visualisierung	Christian Wirth, Dr. Tim Frey	6;2
KW26					
Do	27.06.2024	08.30 - 16.30	Business Model Development & Design Thinking	Dr. Uli Eisert	8
Fr	28.06.2024	08.30 - 16.30	Digital Processing	Dr. Daniel Burda	8
Sa	29.06.2024	08.30 - 16.30	Digital Ecosysteme	Dr. Daniel Burda	8
Sommerferien					
KW34					
Do	22.08.2024	08.30 - 16.30	eCommerce - Einstieg in den Onlinehandel	Philipp Mettler	8
Fr	23.08.2024	08.30 - 16.30	Content Marketing	Peter Erni	8
Sa	24.08.2024	08.30 - 16.30	Marketing Data Analytics; Digital Entertainment: eSports	Dominik Luggen; Cédéric Schlosser	4;4
KW38					
Do	19.09.2024	08.30 - 16.30	Social Media Community Management; Digital Inszenierung	Michael Blum; Samuel Röthlisberger	4;4
Fr	20.09.2024	08.30 - 16.30	Digital Ethics; Cloud Services	Matthias Max Pohle; Heiko Timmerkar	4; 4
Sa	21.09.2024	08.30 - 16.30	CRM, Big Data & Analytics im Kontext Digital Marketing	Bruno Rauch	8
KW41					
Do	10.10.2024	08.30 - 16.30	Marketing Automation	Marco Chini	8
Fr	11.10.2024	08.30 - 16.30	Cybersecurity	Panos Zarkadakis	8
Sa	12.10.2024	08.30 - 16.30	Präsentation Transferberichte; Kickout	Bruno Bucher	8
weitere Termine					
Sa	26.10.2024	Abgabe Transferbericht			