



Berner
Fachhochschule



CAS Artificial Intelligence for Business

Artificial Intelligence: Revolutionieren Sie Ihre Organisation

Keine Programmierkenntnisse nötig

Artificial Intelligence verstehen

Beschreibung und Konzeption

Das CAS Artificial Intelligence for Business bietet eine stark praxisorientierte Einführung in Artificial Intelligence (AI) und Maschinelles Lernen (ML) für Fach- und Führungskräfte ohne Programmierkenntnisse. Sie lernen das Potenzial von AI besser einzuschätzen und mit Data Scientists wirksam zu kommunizieren.

Im CAS zeigen wir Ihnen mit einer ausgewogenen Mischung aus Theorie, praxisbezogenen ML-Übungen und aktuellen Case Studies auf, wie Sie gängige Hürden bei der Implementierung von AI in Ihrer Organisation vermeiden. Zudem erfahren Sie, wie Sie datengetriebene Projekte erfolgreich umsetzen.

Ausbildungsziele

- Sie treiben die AI-Transformation in Ihrem Unternehmen aktiv voran und werden verhandlungssicher in der Sprache der Data Scientists. Sie kommunizieren auf Augenhöhe mit den Verantwortlichen für die AI-Infrastruktur und vertreten so die vitalen Interessen Ihres Geschäftsbereichs.
- Sie kennen das Potenzial verschiedener AI-/ML-Techniken, um Geschäftsprozesse zu optimieren.
 - Sie verstehen es, einen eigenen AI-Use Case zu beschreiben und ein AI-Projekt zu initiieren.
 - Sie kennen verschiedene Rollen innerhalb eines AI-Teams. Sie lernen, wie Sie solche heterogenen Teams aus Wirtschaft und Technik aufbauen und zielorientiert mit ihnen arbeiten.
 - Sie verstehen regulatorische und ethische Herausforderungen der AI-Technologien.
 - Sie sind in der Lage, künftige Veränderungen des Geschäftsumfelds durch AI-Technologien zu antizipieren, adäquat darauf zu reagieren und diese zu nutzen.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Anzahl Unterrichtstage: 18
- Unterrichtstage: gemäss Webseite
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweise: Transferbericht, AI-Projekt, Präsentation
- Kosten: CHF 8500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3005 Bern
- Durchführung: jeweils im Herbst

Themen

Sie beschäftigen sich in dieser berufsbegleitenden Weiterbildung intensiv mit der nächsten Entwicklungsstufe Ihrer Organisation – der datengestützten digitalen Organisation.

Grundlagen der Artificial Intelligence

- Künstliche Intelligenz, Machine Learning, explorative Datenanalyse
- Entscheidungsunterstützung durch AI
- Strategische Implikationen von AI: Geschäftsmodelle, organisatorische Implikationen usw.

Data Driven Innovation

- AI/ML Problem Framing
- Erstes AI-Projekt
- Praxisorientierte AI-Übungen mit no-code ML-Tools

AI im operativen Geschäft und Marketing

- Transition von Expertensystemen zu AI-Applikationen
- Vom klassischen Marketing zu AI-driven Marketing
- Smart Process Automation
- Berechnung des ROI von AI-Applikationen

Organisation, Arbeitswelt und HR-Analytics

- Aufbau und Entwicklung von AI-Teams
- Prädiktive und präskriptive HR-Analytics Fragestellungen

Regulatorische und Ethische Aspekte von AI

- Desinformation, Bias & Fairness
- Datenschutz und Überwachung
- Ethische Grundsätze, Datenschutz- und Fairness Tools

Kontakt

Amir Tabakovic
CAS-Leitung
amir.tabakovic@bfh.ch

Sara Gehrig
Studienorganisation
+41 31 848 44 72
sara.gehrig@bfh.ch

