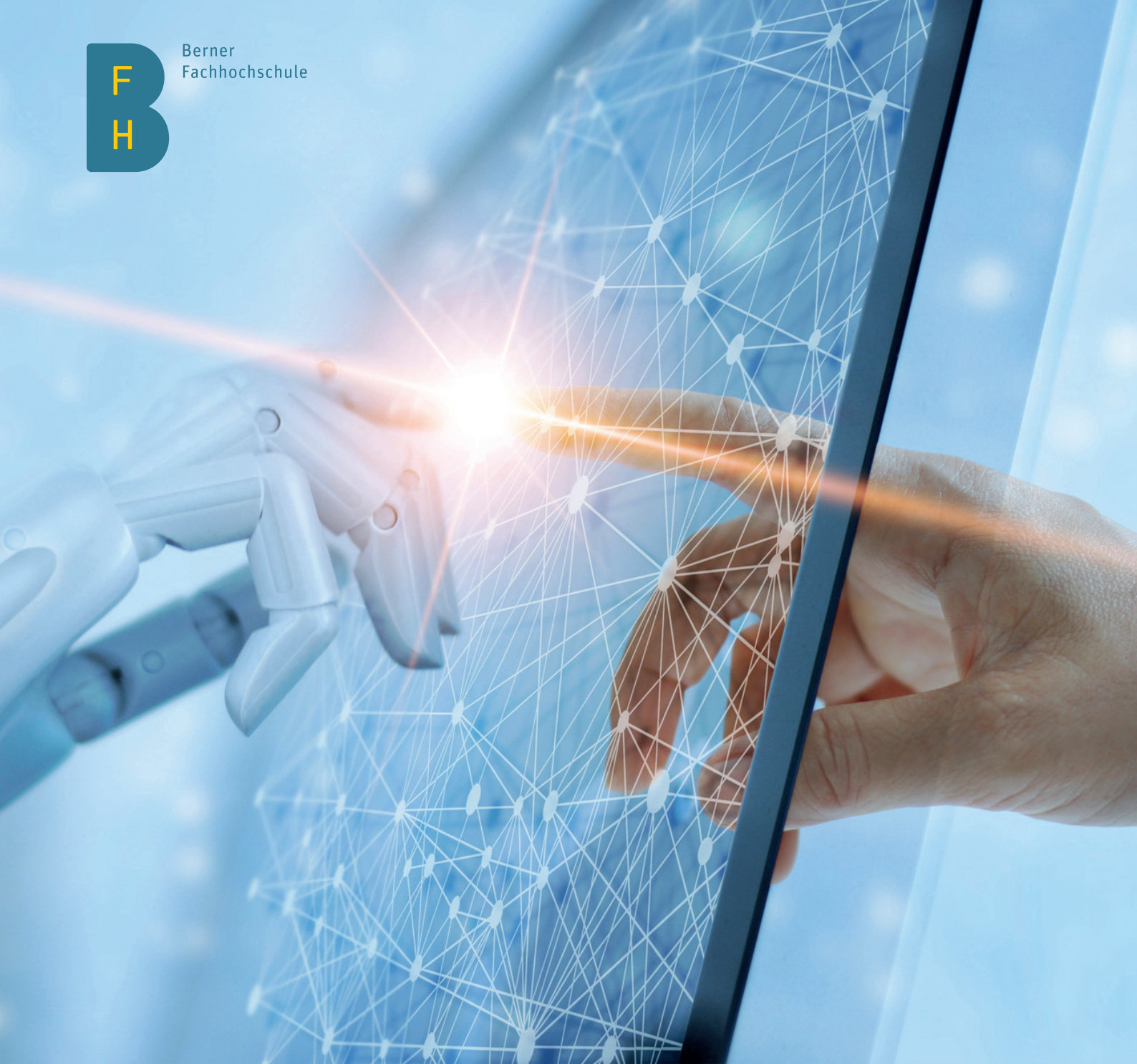




Berner  
Fachhochschule



# CAS Artificial Intelligence for Business

Artificial Intelligence: Revolutionieren Sie Ihre Organisation

# Artificial Intelligence verstehen

## Beschreibung und Konzeption

Das CAS Artificial Intelligence for Business bietet eine stark praxisorientierte Einführung in Artificial Intelligence (AI) und Maschinelles Lernen (ML) für Fach- und Führungskräfte ohne Programmierkenntnisse. Sie lernen das Potenzial von AI besser einzuschätzen und mit Data Scientists wirksam zu kommunizieren.

Im CAS zeigen wir Ihnen mit einer ausgewogenen Mischung aus Theorie, praxisbezogenen ML-Übungen und aktuellen Case Studies auf, wie Sie gängige Hürden bei der Implementierung von AI in Ihrer Organisation vermeiden und datengetriebene Projekte erfolgreich umsetzen.

## Ausbildungsziele

Sie treiben die AI-Transformation in Ihrem Unternehmen aktiv voran, werden verhandlungssicher in der Sprache der Data Scientists und AI-Infrastrukturverantwortlichen und vertreten so die vitalen Interessen Ihres Geschäftsbereichs.

- Sie kennen das Potenzial verschiedener AI-/ML-Techniken für die Geschäftsprozessoptimierung.
- Sie verstehen es, einen eigenen AI-Use-Case zu beschreiben und ein AI-Projekt zu initiieren.
- Sie kennen verschiedene Rollen innerhalb eines AI Teams, lernen solche heterogenen Teams aus Wirtschaft und Technik aufzubauen und zielorientiert mit ihnen zu arbeiten.
- Sie verstehen regulatorische und ethische Herausforderungen der AI-Technologien.
- Sie sind in der Lage, künftige Veränderungen des Geschäftsumfelds durch AI-Technologien zu antizipieren, adäquat darauf zu reagieren und diese zu nutzen.

## Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 18 Studientage
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweise: Transferbericht, AI-Projekt, Präsentation
- Kosten: CHF 8500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3005 Bern
- Durchführung: jeweils im Herbst

## Themen

Sie beschäftigen sich in dieser berufsbegleitenden Weiterbildung intensiv mit der nächsten Entwicklungsstufe Ihrer Organisation – der datengestützten digitalen Organisation.

Grundlagen der Artificial Intelligence

- Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Explorative Datenanalyse
- Entscheidungsunterstützung durch AI
- Strategische Implikationen von AI: Geschäftsmodelle, organisatorische Implikationen usw.

Data Driven Innovation

- AI/ML Problem Framing
- Erstes AI-Projekt
- Praxisorientierte AI-Übungen mit no-code ML-Tools

AI im operativen Geschäft und Marketing

- Transition von Expertensystemen zu AI-Applikationen
- Vom klassischen Marketing zu AI-driven Marketing
- Smart Process Automation
- Berechnung des ROI von AI-Applikationen

Organisation, Arbeitswelt und HR-Analytics

- Aufbau und Entwicklung von AI-Teams
- Prädiktive und präskriptive HR-Analytics Fragestellungen

Regulatorische und Ethische Aspekte von AI

- Desinformation, Bias & Fairness
- Datenschutz und Überwachung
- Ethische Grundsätze, Datenschutz- und Fairness Tools

## Kontakt

Amir Tabakovic  
Studiengangsleiter  
[amir.tabakovic@bfh.ch](mailto:amir.tabakovic@bfh.ch)

Sara Gehrig  
Studienorganisatorin  
+41 31 848 44 72  
[sara.gehrig@bfh.ch](mailto:sara.gehrig@bfh.ch)

