



Diploma of Advanced Studies

Digital Transformation

Mit dem DAS Digital Transformation erwerben Sie die strategischen, technologischen und organisatorischen Kompetenzen, um die digitale und KI-getriebene Transformation in Ihrer Organisation zu gestalten. Sie erhalten eine kompetenz- und praxisorientierte Ausbildung.

Inhaltsverzeichnis

1	Warum ein DAS Digital Transformation?	3
2	Zielpublikum	4
3	Ausbildungsziele	4
3.1	Fachkompetenzen	4
3.2	Handlungskompetenzen	4
4	Voraussetzungen	4
5	Unterrichtssprache	5
6	Durchführungsorte	5
7	Organisation des Studiums	5
8	Inhaltlicher Aufbau	6
9	Kosten	7
10	Anmeldung	7
11	Organisation	8

Stand: 28.07.2026

1 Warum ein DAS Digital Transformation?

Organisationen aller Branchen sind von den Veränderungen des Megatrends Digitalisierung betroffen. Insbesondere künstliche Intelligenz (KI) hat sich zu einem zentralen Treiber entwickelt: Sie verändert Wertschöpfung, Entscheidungsprozesse, Kundeninteraktion und Innovation grundlegend. Drei gute Gründe, warum sich ein Studium der digitalen Transformation für Sie lohnt:

«Software frisst die Welt.»

Marc Andreessen (*1971)

Digitale Technologien durchdringen jede Branche und jedes Geschäftsmodell. Wer die Wirkungskette von Technologie über Prozesse und Angebote bis zum Geschäftsmodell versteht, kann Potenziale früh erkennen und für die eigene Organisation erschliessen – statt sie von neuen Marktteilnehmern erschliessen zu lassen.

«Die beste Art, die Zukunft vorauszusagen, ist, sie zu erfinden.»

Alan Kay (*1940)

Das Verständnis für digitale Technologien ist anspruchsvoll – noch anspruchsvoller ist die erfolgreiche Umsetzung in Organisationen. Transformation gelingt dort, wo Technologie, Organisation und Kultur zusammen gedacht werden und wo Vorhaben mit methodischer Klarheit geführt werden.

«KI wird Menschen nicht ersetzen. Aber Menschen mit KI werden jene ohne KI ersetzen.»

Karim Lakhani, Harvard Business School

Die dafür notwendigen neuen «Digital & AI Skills» beschäftigen CEOs in KMU wie in Grossunternehmen (World Economic Forum 2025). Der Wettbewerbs- und Transformationsdruck steigt, weil Kund*innen von neuen, KI-gestützten Angeboten unmittelbar profitieren.

Das Diploma of Advanced Studies in Digital Transformation der Berner Fachhochschule vermittelt die notwendigen strategischen, technologischen und organisatorischen Kompetenzen, um die digitale Transformation in Organisationen erfolgreich zu gestalten und dabei KI-basierte Innovationen zu identifizieren und zu entwickeln. Der Studiengang bietet eine individuelle und interdisziplinäre Studiengestaltung, basiert auf langjähriger Erfahrung in der Weiterbildung am Departement Technik und Informatik.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg beim Studium.



Prof. Bramwell Kaltenrieder
Studiengangsleiter

2 Zielpublikum

Das Weiterbildungsangebot richtet sich an Fach- und Führungskräfte mit Bezug zu Technologie, IT und Innovation, u. a.:

- Projektleitende sowie Verantwortliche für Daten- und AI-Initiativen
- Produktmanager*innen und Innovationsmanager*innen
- Leitende technischer Geschäftseinheiten sowie Leitende in Produktion und Operations
- Informatiker*innen und Consultants
- CTOs, CIOs sowie zukünftige Chief Digital Officer oder Chief AI Officer
- Gründer*innen und Intrapreneur*innen

3 Ausbildungsziele

3.1 Fachkompetenzen

- Fundiertes Verständnis der Wirkungskette der Digitalisierung – von Technologien über neue Prozesse und Angebote bis zu Geschäftsmodellen und Wertschöpfungsnetzwerken
- Kenntnisse der zentralen Technologiefelder der digitalen Transformation, insbesondere künstliche Intelligenz, Datenplattformen, Cloud und Internet of Things
- Verständnis für digitale und KI-basierte Geschäftsmodelle sowie deren Auswirkungen auf Wertschöpfung, Produkte und Dienstleistungen
- Detaillierte Fachkenntnisse zu Methoden der digitalen Transformation und zu Vorgehensmodellen in Transformations- und KI-Projekten
- Verständnis für die strategischen Ebenen der Transformation gemäss digitalem Kompetenzmodell (Strategie, Organisation und Kultur, Technologie)

3.2 Handlungskompetenzen

- Digitalisierungs- und KI-Vorhaben konzipieren, die Technologie, Organisation und Kultur integrieren, und diese in der eigenen Branche, Unternehmensfunktion oder Fachdisziplin umsetzen
- Daten und AI-Methoden nutzen, um fundierte strategische Entscheidungen abzuleiten
- Neue Geschäftsmodelle mit digitalen und KI-basierten Angeboten entwickeln und validieren
- Trends und Veränderungen in Technologie, Wirtschaft und Gesellschaft systematisch beobachten und daraus Innovationsmöglichkeiten für die eigene Organisation ableiten
- Veränderungsvorhaben führen und Teams sowie Mitarbeitende durch den Wandel begleiten
- In interdisziplinären Teams mit Projekt- oder Teilverantwortung wirksam mitarbeiten

4 Voraussetzungen

- Sie verfügen über ein Grundstudium auf Bachelor- oder Masterstufe oder Sie haben eine Berufsbildung mit eidgenössischem Diplom oder einen Abschluss einer höheren Fachschule.
- Sie bringen Berufserfahrung sowie Offenheit für neue Technologien und Veränderungsprozesse mit.

5 Unterrichtssprache

Die Unterrichtssprache ist Deutsch, die Unterlagen sind teilweise in Englisch.

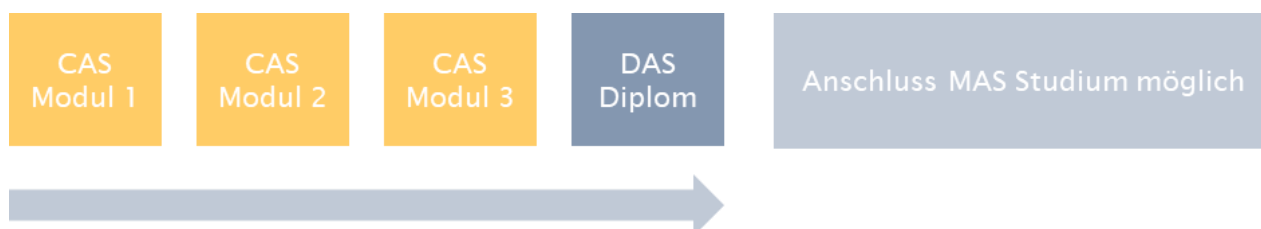
6 Durchführungsorte

Berner Fachhochschule, Weiterbildung, Aarbergstrasse 46 (Switzerland Innovation Park Biel/Bienne), 2503 Biel. Teilweise Online-Unterricht per MS Teams.

Telefon +41 31 848 31 11, E-Mail weiterbildung.ti@bfh.ch.

7 Organisation des Studiums

Die Grundorganisation des Studiums besteht aus CAS-Modulen, welche als eigenständige Lehrgänge aufgebaut sind und jeweils die Bausteine für das Studium zum DAS Digital Transformation bilden.



Das Studium dauert 3 Semester und beinhaltet 3 CAS-Module à 12 ECTS-Credits (300-360 Stunden Arbeitsaufwand). Das Studium bis zum DAS-Abschluss umfasst total 36 ECTS-Credits. Das Studium ist berufsbegleitend organisiert, mit einer Präsenzzeit von ca. 1 Tag während des Semesters. Die Studiensemester umfassen je 20 Studienwochen und dauern von Kalenderwoche 17 bis 40 im Frühling und von Kalenderwoche 43 bis 14 im Herbst. Dazwischen liegen unterrichtsfreie Zeiten, angelehnt an den Ferienplan des Kantons Bern. Die Studienbelastung ist so ausgelegt, dass eine Berufstätigkeit von ca. 80% möglich ist.

Die Reihenfolge der Module ist nicht vorgegeben. Aus fachlicher Sicht ergeben sich jedoch oft bevorzugte Reihenfolgen, gerne beraten wir Sie hierzu.

Zwischen den CAS-Modulen können Semesterpausen eingelegt werden, so dass eine optimale Ausrichtung auf berufliche oder private Projekte möglich ist. Für eine verkürzte Studiendauer können CAS-Module auch parallel besucht werden.

8 Inhaltlicher Aufbau

Das DAS Digital Transformation umfasst drei CAS-Module: ein obligatorisches CAS sowie je ein CAS aus zwei Wahlpflichtbereichen. Es lehnt sich an den Aufbau des MAS AI-Driven Digital Transformation an (Abb. 1).

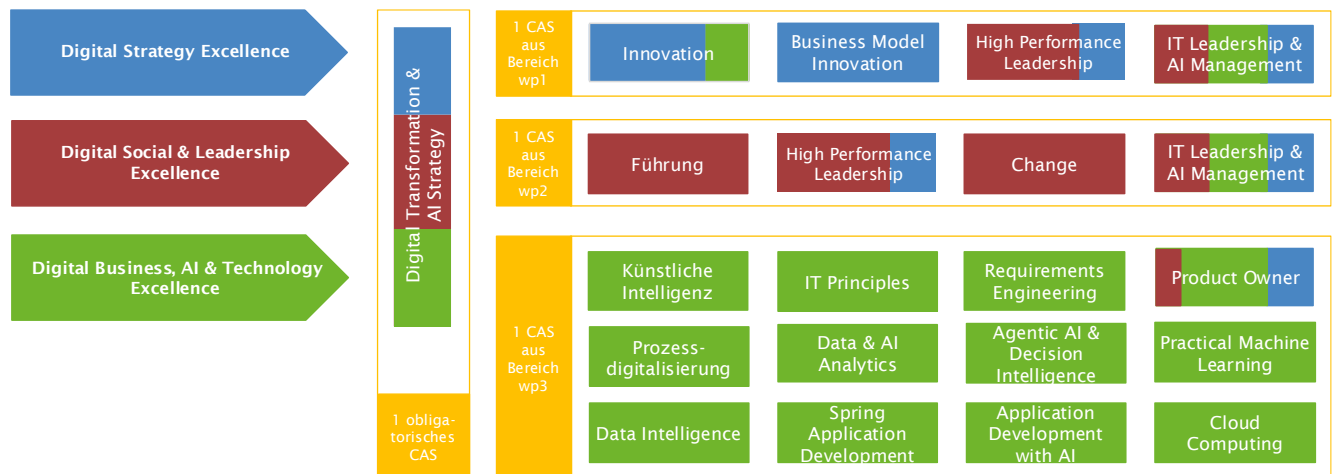


Abb. 1 Aufbau des MAS AI-Driven Digital Transformation

Obligatorisches Modul

- CAS Digital Transformation & AI Strategy

Die zwei weiteren CAS sind aus zwei der drei Wahlpflichtbereiche wp1, wp2 und/oder wp3 zu wählen.

Digital Strategy Excellence (wp1)

- CAS Innovation
- CAS Business Model Innovation
- CAS High Performance Leadership im KI-Zeitalter
- CAS IT Leadership & AI Management

Digital Personal & Leadership Excellence (wp2)

- CAS Führung
- CAS High Performance Leadership im KI-Zeitalter
- CAS Change Management
- CAS IT Leadership & AI Management

Digital Business, AI & Technology Excellence (wp3)

Von den Wahlpflichtmodulen ist eines zu besuchen (Wahlpflichtmodul wp3). Eine beispielhafte Auswahl ist:

Neue Business-Kompetenzen:

- CAS Requirements Engineering
- CAS Product Owner

Neue AI-Kompetenzen

- CAS Künstliche Intelligenz
- Data & AI Analytics
- Agentic AI & Decision Intelligence
- Practical Machine Learning

Neue Technologie-Kompetenzen:

- CAS Prozessdigitalisierung
- Application Development with AI
- CAS Cloud Computing
- CAS IT Principles

Die Gesamtauswahl an CAS ist im [«Masterplan»](#) aufgeführt.

9 Kosten

Die Kosten finden Sie auf der [Preisliste auf unserer Website](#).

10 Anmeldung

Ein Einstieg in das DAS-Studium ist jedes Semester möglich. Die Anmeldung ist bis einen Monat vor Studienbeginn möglich.

Semesterstart sind jeweils Woche 17 (Ende April) und Woche 43 (Ende Oktober) gemäss «Masterplan». Die Reihenfolge der Module ist nicht vorgegeben. Das CAS Digital Transformation & AI Strategy wird häufig als Startmodul gewählt.

Vor Studienbeginn besuchte CAS der BFH oder einer anderen Fachhochschule werden an das Studium angerechnet, wenn sie zum Programm des DAS Digital Transformation gehören oder wenn sie in Anforderungen und Zielsetzung einem Modul dieses DAS entsprechen.

11 Organisation

Studienleitung:

Prof. Bramwell Kaltenrieder

Tel: +41 32 321 63 57

E-Mail: bramwell.kaltenrieder@bfh.ch

Administration:

Ana Held

Tel: +41 31 848 60 21

E-Mail: ana.held@bfh.ch

Vor und während der Durchführung des Studienganges können sich Anpassungen bezüglich Inhalten, Lernzielen, Dozierenden und Kompetenznachweisen ergeben. Es liegt in der Kompetenz der Studiengangsleitung, aufgrund der aktuellen Entwicklungen in einem Fachgebiet, der konkreten Vorkenntnisse und Interessenslage der Teilnehmenden sowie aus didaktischen und organisatorischen Gründen Anpassungen im Ablauf des Studienganges vorzunehmen.

Berner Fachhochschule

Technik und Informatik

Weiterbildung

Aarbergstrasse 46 (Switzerland Innovation Park Biel/Bienne)

2503 Biel/Bienne

Telefon +41 31 848 31 11

E-Mail: weiterbildung.ti@bfh.ch

bfh.ch/ti/weiterbildung

bfh.ch/das-dt