

Einkaufs- und Essverhalten während der COVID-19-Pandemie

ERSTE ERGEBNISSE DER ONLINE-STUDIE – 20. MAI - 1. JUNI 2020

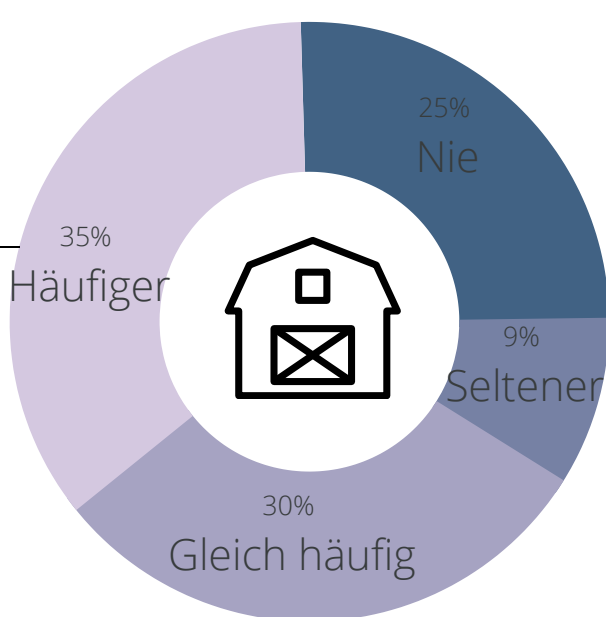
N=456, 42% MÄNNER / 56% FRAUEN, SPRACHE : 63% D / 37% F,

ALTER: 18-35J (33%), 36-55J (56%), >56J (11%)

Einkauf Hofladen

WARUM HÄUFIGER?

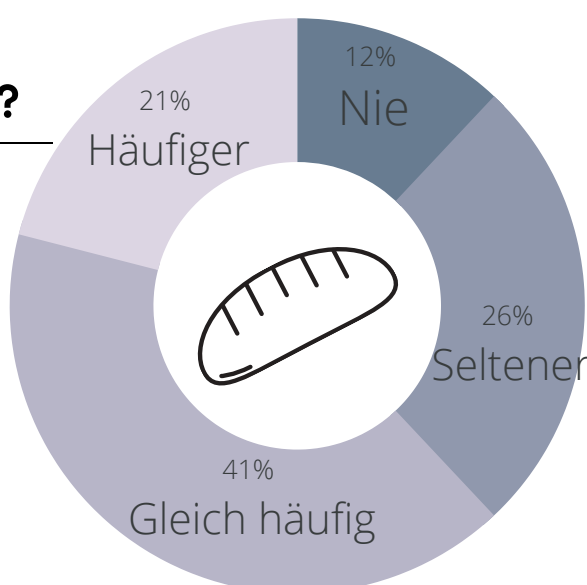
- Bauern unterstützen
- Nähe zum Wohnort
- Mehr Zeit durch Home Office
- Weniger los/ Weniger Leute
- Neue Abos und Produkte ab Hof
- Kein Wochenmarkt
- Stopp bei Ausflügen
- ...



Einkauf Bäckerei

WARUM HÄUFIGER?

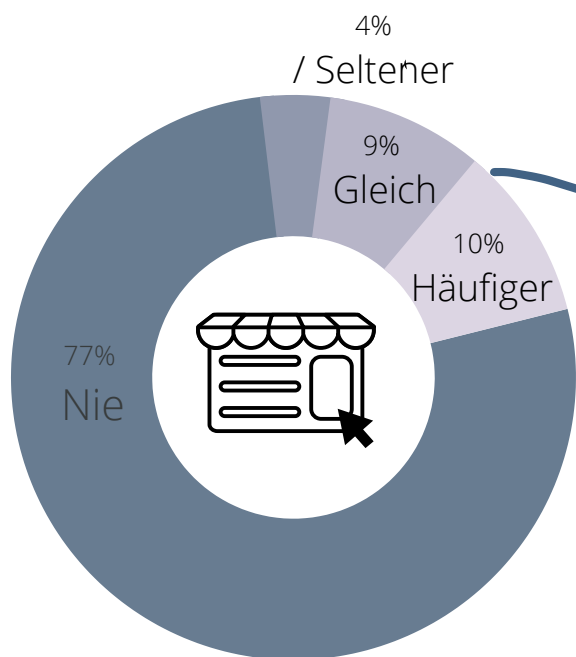
- Dorfläden unterstützen
- Hohe Qualität
- Nähe zum Wohnort
- Häufiger Frühstück & Café complet zu Hause
- ...



WARUM SELTENER?

- Selbst backen
- Hygiene (unverpacktes)
- Seltener im Supermarkt
- ...

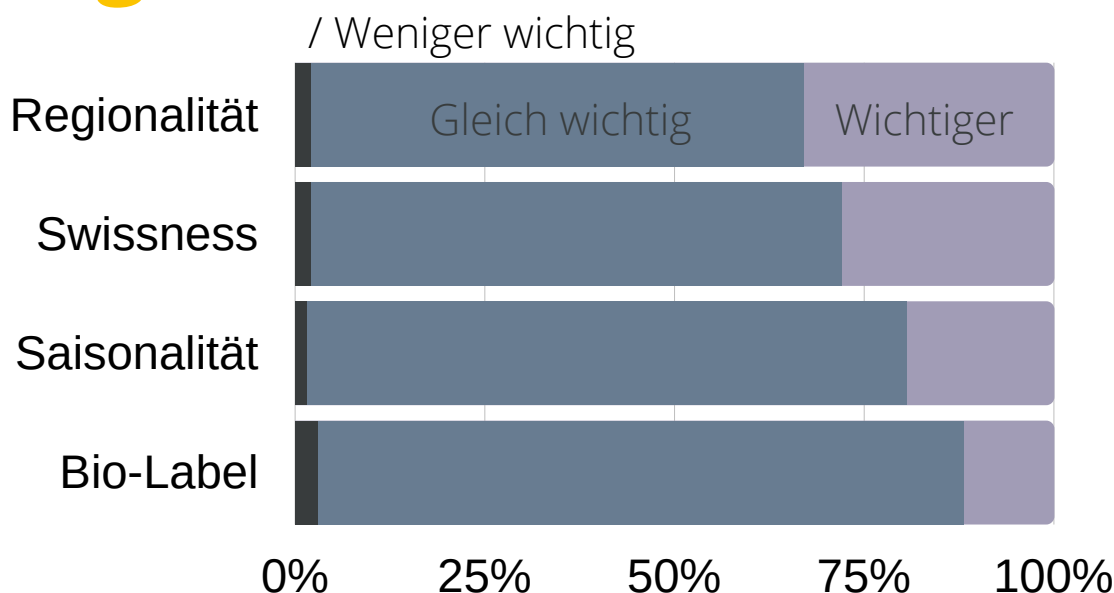
Online-Supermarkt



Plattform



Wichtigkeit Lebensmittelkonsum



Wollen Sie mehr wissen?

GRATIS ANMELDEN ZUM WEBINAR - 10. SEPTEMBER 2020

PASSION FOR FOOD:
CONVENIENCE & NACHHALTIGKEIT IM EINKLANG