Studienaufbau

Die Zahlen bei den einzelnen Modulen bezeichnen die ECTS-Credits, die erworben werden können.

Praxis- bzw. Anwendungsmodul · digital · unternehmerisch · nachhaltig

Pflichtmodule | 57 ECTS

Wahlpflichtmodule | 33 ECTS

Exemplarische Wahlpflichtmodule anderer BFH-W Masterprogramme (anrechenbar)

Bedingungen für die Erlangung des Abschlusses
- Mindestens 90 ECTS erreicht
- Mindestens 12 ECTS aus Praxis- bzw. Anwendungsmodulen
- Masterarbeit eingereicht und verteidigt

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Build a Strong Foundation	Interdisciplinary Future Week EN IDFW | 3	Neue Arbeits- und Organisationsformen NFOR | 6	Data-Driven Innovation & Marketing DDIM | 6	Corporate/Business Development
	Digital Business Management DBMA | 6	Business Analytics BSAN | 6	AI for Finance EN AIFI | 6	
	Sustainable Business & Kreislaufwirtschaft SUBK | 6			Responsible Futures: Technology, Ethics & Culture EN RTEC | 3 100% online
	Futures Thinking FUTU | 6	Business Development BSDP | 3	Organisatorischer Wandel & Führung ORWA | 3	International Study Trip EN ISTR | 3
Forschung Vestehen und Anwenden	Von der Informations- zur Forschungskompetenz INFO | 3	Wissenschaftliche Werkzeugbox 1 WWB 1 | 6	Wissenschaftliche Werkzeugbox 2 WWB 2 | 6	Master Thesis MATH | 21
Focus on What Inspires You – beispielhafte Auswahl		Strategische Entscheidungsfindung STDM | 3	Innovationsmanagement INOM | 3	New Product Development NPRO | 3
		Corporate Digital Responsibility EN DCR | 3	Prompt Engineering: Innovation Through Generative AI EN DPE | 6	Affordability in Innovation & Entrepreneurship EN EAFF | 3

Änderungen am Curriculum möglich