

Studienaufbau

Die Zahlen bei den einzelnen Modulen bezeichnen die ECTS-Credits, die erworben werden können.

 Praxis- bzw. Anwendungsmodul
  digital
  unternehmerisch
  nachhaltig

 Pflichtmodule | 57 ECTS
 Wahlpflichtmodule | 33 ECTS
 Exemplarische Wahlpflichtmodule anderer BFH-W Masterprogramme (anrechenbar)

Bedingungen für die Erlangung des Abschlusses

- Mindestens 90 ECTS erreicht
- Mindestens 12 ECTS aus Praxis- bzw. Anwendungsmodulen
- Masterarbeit eingereicht und verteidigt

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Build a Strong Foundation 	Interdisciplinary Future Week IDFW 3   	Neue Arbeits- und Organisationsformen NFOR 6   	Data-Driven Innovation & Marketing DDIM 6  	Corporate/Business Development 
	Digital Business Management DBMA 6 	Business Analytics BSAN 6  	AI for Finance AIFI 6 EN 	
	Sustainable Business & Kreislaufwirtschaft SUBK 6 			
	Futures Thinking FUTU 6  	Business Development BSDP 3  	Organisatorischer Wandel & Führung ORWA 3  	International Study Trip ISTR 3 EN  
Forschung Verstehen und Anwenden 	Von der Informations- zur Forschungskompetenz INFO 3	Wissenschaftliche Werkzeugbox 1 WWB 1 6	Wissenschaftliche Werkzeugbox 2 WWB 2 6	Master Thesis MATH 21
Focus on What Inspires You – beispielhafte Auswahl 		Strategische Entscheidungsfindung STDM 3 	Innovationsmanagement INOM 3  	New Product Development NPRO 3 
		Corporate Digital Responsibility DCR 3 EN 	Prompt Engineering: Innovation Through Generative AI DPE 6 EN  	Affordability in Innovation & Entrepreneurship EAFF 3 EN  

Änderungen am Curriculum möglich