

	MSc Digital Business Administration	MSc Business Administration mit Major Corporate/Business Development (CBD)	MSc Wirtschaftsinformatik
Grundidee Basic Idea	<ul style="list-style-type: none"> • Transform existing companies digitally • Extend existing business models digitally • Develop new digital business models 	Phasenbezogene Ausrichtung am CBD Cycle für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung: Start-up & Growth Management, Business Development & Reinvention, Crisis & Turnaround Management	Gestaltung der Umsetzung der digitalen Transformation, Vermittlung zwischen Business und Technik, IT-Management
Berufsperspektiven Career prospects	<ul style="list-style-type: none"> • Business Architect of the digital businesses • Digital business manager • Chief digital strategies • Digital consultant • E-commerce • Chief digital officer (CDO) 	<ul style="list-style-type: none"> • Führungs- oder Expertenfunktionen Stab, Unternehmensentwicklung / Strategie • Geschäftsleitung KMU, Startup oder Business Division • Internes / externes Consulting • Leitungs- und Expertentätigkeiten in Marketing, Controlling / Finanzen, HRM und Organisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Enterprise Architect • Business Analyst • IT Consultant • Chief Information Officer (CIO)
Zielgruppe & Voraussetzung Target group and precondition	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor's degree in Business Administration • Bachelor's degree in Business IT • Related courses of study 	Bachelor Betriebsökonomie und verwandte Studiengänge	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor Wirtschaftsinformatik • Bachelor Betriebsökonomie • Bachelor Informatik • Bachelor Wirtschaftsingenieur und verwandte Studiengänge
Studienort Place of study	Bern (Switzerland) and Online	Bern (einzelne Module optional St. Gallen)	Zürich (Präsenzveranstaltungen) Bern (Coachings)
Zeitmodell Time model	<ul style="list-style-type: none"> • 4 semester (regular study) or 6 semester (expended) • Ca. 5 x 3 days block teaching on campus and virtual Learning Cycles during the semester • Professional workload up to 80% possible (60% recommended) 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Semester Regelstudienzeit (ausdehnbar) • Freitag / Samstag • Beruflicher Workload bis 80% möglich (60% empfohlen) 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Semester Regelstudienzeit (ausdehnbar) • Montag / Dienstag • Beruflicher Workload bis 80% möglich (60% empfohlen)
Sprache Language	English	Deutsch	Deutsch
Lernmethodik Learning methodology	<ul style="list-style-type: none"> • Combination of virtual "Learning cycles" and on campus days • Experimental • Hands-on (e.g. AI, App) • Life cases • International (virtual) Cooperation / Study trip 	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus auf Präsenzlehrveranstaltungen • Case studies • Praxisprojekte • Planspiele und Simulationen • Studienreise (Asien, Europa) • Firmenbesuche 	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus auf Präsenzlehrveranstaltungen • Case studies • Praxisprojekte • Studienreise (Europa)
Kooperation Cooperation	–	Ostschweizer Fachhochschule (OST)	Ostschweizer Fachhochschule (OST) und Hochschule Luzern (HSLU)
Double Degree Double Degree	USC Australia (Master of Business Administration, Master of International Business) SolBridge South Korea (Master of Business Administration)	USC Australia (Master of Management, Master of Business Administration, Master of International Business)	–