Berner
Fachhochschule

CAS Digital Marketing

Die wichtigsten Instrumente des digitalen Marketings kennen und anwenden – von Profis vermittelt

Berner
Fachhochschule

So geht digitales Marketing

Beschreibung und Konzeption

Wollen Sie Ihre Skills auf das nächste Level bringen? Lernen Sie im CAS Digital Marketing die wichtigsten Instrumente des digitalen Marketings kennen und anwenden. Unsere Profis machen Sie mit modernen und praxisrelevanten digitalen Marketinginstrumenten vertraut. Erfahren Sie, wie Sie den digitalen Wandel in Ihrer Unternehmung erfolgreich gestalten. Ausgehend vom klassischen Marketingmix erweitern Sie Ihr Wissen um innovative digitale Werkzeuge und Methoden. Wenn Sie zum «Digital Marketeer» werden möchten, dann ist dieses CAS Ihr nächster Karriereschritt.
Sind Sie dabei? Wir freuen uns auf Sie.

Ausbildungsziele

Eignen Sie sich im CAS Digital Marketing vielseitige Kompetenzen an und optimieren Sie die digitalen Marketingstrategien in Ihrer Organisation:

- Sie analysieren umfassend die Digital-Marketing-Strategien und bewerten die unterschiedlichen Aspekte – von Storytelling bis hin zu Performance-Messungen.
- Sie setzen digitale Marketinginstrumente gezielt in Ihrer Organisation ein und optimieren betriebliche Abläufe.
- Sie verstehen die Chancen und Herausforderungen von Künstlicher Intelligenz im Marketing und setzen die Technologie gewinnbringend ein.
- Sie nutzen Social Media strategisch und zielgerichtet, um Ihre Marketingziele effizient zu erreichen.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Anzahl Unterrichtstage: 18
- Unterrichtstage: Do, Fr und Sa
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweise: Transferbericht
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühlingssemester

Themen

Block 1 | 3 Tage
Einführung und Strategie: digitale Marketingstrategien und Customer-Experience-Management als Rahmen des digitalen Marketings.

Block 2 | 3 Tage
Website: Online-Marketing mit Suchmaschinen-Marketing und Content-Marketing – alles, was zum Webauftritt dazugehört

Block 3 | 3 Tage
Social Media: von der Strategie über Influencer-Marketing, bis hin zum Engagement und Community-Management auf LinkedIn.

Block 4 | 3 Tage
Künstliche Intelligenz: Wie Kunden darauf reagieren und wie KI im Marketing gebraucht wird – inklusive konkreter Anwendungsmöglichkeiten von KI-Tools.

Block 5 | 3 Tage
Data & Analysen: Von Big Data bis zu Marketing-Automation – mit Ausblick auf Omni-Channel- Marketing und E-Commerce.

Block 6 | 3 Tage
Digitale Ökosysteme, digitale Ethik und Cybersicherheit

Kontakt

Prof. Tina von Däniken
CAS-Leitung
+41 31 848 41 47
tina.vondaeniken@bfh.ch

Karin Kipfer
Studienorganisation
+41 31 848 34 11
karin.kipfer@bfh.ch