



CAS AI for Business

Weiterbildung Wirtschaft

Terminplan von Oktober 2021 bis April 2022

Version 25.08.2021

KW 42	Datum	Zeit	Thema	Dozierende	Lektionen
			Einführungsveranstaltung: Grundlagen von AI für Business		
	Mo 18.10.21	08.30 - 16.00	Konzepte, Techniken, Tools: künstliche Intelligenz, Machine Learning, ML-Algorithmen	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
			Grundlagen von AI für Business		
	Di 19.10.21	08.30 - 16.00	Case Studies AI und Umgang mit no-code ML Tools: Praxisorientierte AI-Übungen (no-code Ansatz)	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
KW 43/44					
			Descriptive Analytics und Data Preparation		
	Mo 25.10.21	08.30 - 16.00	Einführung in die explorative Datenanalyse, Data Wrangling auf der Basis von no-code Tools (Methoden und praxisorientierte Übungen)	Herbert Burri, Schweizerische Post	8
			Data driven Innovation	Amir Tabakovic, experiens_ai	
	Mo 01.11.21	08.30 - 16.00	Triebkräfte und Barrieren für datenbetriebene Innovation AI/ML Problemformulierung: Von den Grundlagen bis zu ML Canvas; AI value-chain und seine Einzelkomponenten	Louis Dorard, Own.ML (Gastvortrag)	8
KW 46					
			AI im Marketing:		
	Mo 15.11.21	08.30 - 16.00	Vom klassische Marketing zu AI-driven Marketing: Datengestützte Kundengewinnung und -bindung	Dominik Groenveld, Die Mobiliar	8
			AI im Marketing:		
	Di 16.11.21	08.30 - 16.00	Smart Segmentation / Implikationen von Microtargeting auf das Customer Relationship Management Use Cases: AI driven content marketing; Market-basket-analysis	Dominik Groenveld, Die Mobiliar	8
	Fr 19.11.21	08.30 - 16.00	Reservetermin 1		8
KW 48					
			Data Governance and Datenstrategie:		
	Mo 29.11.21	08.30 - 16.00	AI-Readiness-Check für Unternehmen Entwicklung einer Datenstrategie	Patrick Cichy, Westphalia Datalab	8
			Data Governance and Datenstrategie:		
	Di 30.11.21	08.30 - 16.00	Strategische Implikationen: Geschäftsmodelle, organisatorische Implikationen von AI, etc	Patrick Cichy, Westphalia Datalab	8
			Data Governance and Datenstrategie:		
	Fr 03.12.21	08.30 - 16.00	Vom Projekt zum Produkt: Dauerhaften Mehrwert durch skalierbare Datenprodukte realisieren	Patrick Cichy, Westphalia Datalab	8
Weihnachten / Silvester					
KW 03					
			AI im operativen Geschäft:		
	Mo 17.01.22	08.30 - 16.00	Von der Forschung zum Geschäftsmodell: Daten und Methoden als strategische Ressource	Jermain Kaminski, Maastricht Uni	8
			AI im operativen Geschäft:		
	Di 18.01.22	08.30 - 16.00	Vom "Imitation Game" zu Causal Machine Learning: Zu aktuellen Möglichkeiten und Herausforderungen von KI	Jermain Kaminski, Maastricht Uni	8
			Business Impact von AI:		
	Fr 21.01.22	08.30 - 16.00	Industrien, case-studies, success stories, outlook	Andy Fitze, Swiss Cognitive	8

KW 08

Mo	21.02.22	08.30 - 16.00	AI Infrastruktur: APIs, Data pipelines und Machine Learning Workflows - Basisanforderungen an die IT-Infrastruktur von der Datensammlung bis zur datengestützten Entscheidungsfindung	Peter Kühni, SBB	8
Di	22.02.22	08.30 - 16.00	AI Infrastruktur: Management von den horizontalen und vertikalen AI Tools und Applikationen Automatisierung von Machine Learning Workflows	Peter Kühni, SBB	8

KW 09

Mo	28.02.22	08.30 - 16.00	Organisation, Arbeitswelt und HR Analytics: Modernes datengestütztes HR Analytics: HR Analytics als Teil der HR Strategie, Wertschöpfungskette, Tools, prädiktive und preskriptive HR Analytics Fragestellungen	Herbert Burri, Schweizerische Post	8
Di	01.03.22	08.30 - 16.00	Organisation, Arbeitswelt und HR Analytics: Aufbau und Entwicklung von AI Teams: Rollen, Kompetenzen, Prozesse, Rekrutierung der AI-Talente	Herbert Burri, Schweizerische Post Caroline Straub, BFH	8

KW 11

Mo	14.03.22		Datensicherheit: Sicherheitsimplikationen und -richtlinien bei aktiver Nutzung der Daten für Dataanalytics innerhalb und ausserhalb des Unternehmens	Robert Randall, Info Guard AG	8
Di	15.03.22		Regulatorische und ethische Implikationen von AI: Datenschutz und Ethik: Regulatorische Richtlinien, Privacy Enhancing Technology und Datenethik	Amir Tabakovic, experiens_ai	8

KW 12

Mo	21.03.22	08.30 - 16.00	Reservetermin 2		8
----	----------	---------------	-----------------	--	---

KW 14: mündliche Praxispräsentation

Mo	04.04.22	08.30 - 16.00	Abschlusspräsentationen & Reflexion		
----	----------	---------------	-------------------------------------	--	--

Ende