



CAS AI for Business

Weiterbildung Wirtschaft

Terminplan von Oktober 2022 bis April 2023

Version 06.10.2022

| KW 43 | Datum | Zeit | Thema | Dozierende | Lektionen |
|--------------|-------------|---------------|---|---|-----------|
| | | | Kick-off Day - AI für Business | | |
| | Mo 24.10.22 | 08.30 - 16.00 | Administrative Themen, Unterrichtskonzepte, Techniken, Tools Einführung in AI - AI Escape Room Introduction of 2 Case Study Companies | Amir Tabakovic, experiens_ai | 8 |
| | Di 25.10.22 | 08.30 - 16.00 | Data Governance and Datenstrategie: AI-Readiness-Check für Unternehmen Entwicklung einer Datenstrategie | Patrick Cichy, BFH | 8 |
| KW 44 | | | | | |
| | | | Hands-on-AI Day1 (Grundlagen) | | |
| | Mo 31.10.22 | 08.30 - 16.00 | ML Theorie, Supervised/Unsupervised Learning Umgang mit no-code ML Tools: Praxisorientierte AI-Übungen (no-code Ansatz) | Amir Tabakovic, experiens_ai | 8 |
| | | | Hands-on-AI Day2 (Grundlagen) | | |
| | Di 01.11.22 | 08.30 - 16.00 | ML Theorie, Voice and Text Recognition (NLP) Umgang mit no-code ML Tools: Praxisorientierte AI-Übungen (no-code Ansatz) | Amir Tabakovic, experiens_ai | 8 |
| KW 45 | | | | | |
| | | | Data Governance and Datenstrategie: | | |
| | Mo 07.11.22 | 08.30 - 16.00 | Strategische Implikationen: Geschäftsmodelle, organisatorische Implikationen von AI, etc | Patrick Cichy, BFH | 8 |
| | | | Data Governance and Datenstrategie: | | |
| | Di 08.11.22 | 08.30 - 16.00 | Vom Projekt zum Produkt: Dauerhaften Mehrwert durch skalierbare Datenprodukte realisieren | Patrick Cichy, BFH | 8 |
| KW 46 | | | | | |
| | | | Computer Vision | | |
| | Mo 14.11.21 | 08.30 - 16.00 | Möglichkeiten der AI in der Computer Vision Praktische Beispiele Funktionsweise eines neuronalen Netzes Vorgehensweise | Gion Sialm, SBB | 8 |
| | | | AI Innovation and Business Impact | | |
| | Di 15.11.21 | 08.30 - 16.00 | Triebkräfte und Barrieren für datenbetriebene Innovation AI/ML Problemformulierung: Von den Grundlagen bis zu ML Canvas; AI value-chain und seine Einzelkomponenten | Amir Tabakovic, experiens_ai | 8 |
| | | | Descriptive Analytics and Data Preparation | | |
| | Fr 18.11.22 | 08.30 - 16.00 | Einführung in die explorative Datenanalyse, Data Wrangling auf der Basis von no-code Tools (Methoden und praxisorientierte Übungen) | Herbert Burri, Schweizerische Post | 8 |
| KW 47 | | | | | |
| | | | AI Infrastruktur: | | |
| | Mo 21.11.21 | 08.30 - 16.00 | APIs, Data pipelines und Machine Learning Workflows - Basisanforderungen an die IT-Infrastruktur von der Datensammlung bis zur datengestützten Entscheidungsfindung | Peter Kühni, b.telligent Gion Sialm, SBB | 8 |
| | | | AI Infrastruktur: | | |
| | Di 22.11.21 | 08.30 - 16.00 | Management von den horizontalen und vertikalen AI Tools und Applikationen Automatisierung von Machine Learning Workflows | Peter Kühni, b.telligent Gion Sialm, SBB | 8 |

KW 03

| | | | | | |
|----|----------|---------------|---|--|---|
| Mo | 16.01.23 | 08.30 - 16.00 | AI in den Finanzen: AI driven Finances Modelling risks Use Cases: Banking & Insurances | Branka Hadji-Misheva, BFH Jörg Osterrieder, BFH | 8 |
| Di | 17.01.23 | 08.30 - 16.00 | AI im Marketing: Vom klassische Marketing zu AI-driven Marketing: Datengestützte Kundengewinnung und -bindung Smart Segmentation / Implikationen von Microtargeting auf das Customer Relationship Management Use Cases: AI driven content marketing; Market-basket-analysis | Matthias Brändle, Die Mobiliar | 8 |

KW 04

| | | | | | |
|----|----------|---------------|--|------------------------------|---|
| Mo | 23.01.23 | 08.30 - 16.00 | Datensicherheit: Sicherheitsimplikationen und -richtlinien bei aktiver Nutzung der Daten für Dataanalytics innerhalb und ausserhalb des Unternehmens | Robert Randall, Netcloud | 8 |
| Di | 24.01.23 | 08.30 - 16.00 | Regulatorische und ethische Implikationen von AI: Datenschutz und Ethik Regulatorische Richtlinien Privacy Enhancing Technology und Datenethik | Amir Tabakovic, experiens_ai | 8 |

KW 05

| | | | | | |
|----|----------|--|---|------------------------------------|---|
| Mo | 30.01.23 | | Organisation, Arbeitswelt und HR Analytics: Aufbau und Entwicklung von AI Teams: Rollen, Kompetenzen, Prozesse, Rekrutierung der AI-Talente | Herbert Burri, Schweizerische Post | 8 |
| Di | 31.01.23 | | Organisation, Arbeitswelt und HR Analytics: Modernes datengestütztes HR Analytics: HR Analytics als Teil der HR Strategie, Wertschöpfungskette, Tools, prädiktive und preskriptive HR Analytics Fragestellungen | Herbert Burri, Schweizerische Post | 8 |

KW 07

| | | | | | |
|----|----------|---------------|-----------------|--|---|
| Mo | 13.02.23 | 08.30 - 16.00 | Reservetermin 3 | | 8 |
|----|----------|---------------|-----------------|--|---|

KW 14: mündliche Praxispräsentation

| | | | | | |
|----|----------|---------------|-------------------------------------|--|--|
| Mo | 03.04.23 | 08.30 - 16.00 | Abschlusspräsentationen & Reflexion | | |
|----|----------|---------------|-------------------------------------|--|--|

Ende