



CAS AI for Business

Weiterbildung Wirtschaft

Terminplan von Oktober 2022 bis April 2023

Version 02.06.2022

KW 43	Datum	Zeit	Thema	Dozierende	Lektionen
			Kick-off Day - AI für Business		
	Mo 24.10.22	08.30 - 16.00	Administrative Themen, Unterrichtskonzepte, Techniken, Tools Einführung in AI - AI Escape Room Introduction of 2 Case Study Companies	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
	Di 25.10.22	08.30 - 16.00	Data Governance and Datenstrategie: AI-Readiness-Check für Unternehmen Entwicklung einer Datenstrategie	Patrick Cichy, BFH	8
	Fr 28.10.22	08.30 - 16.00	Descriptive Analytics und Data Preparation Einführung in die explorative Datenanalyse, Data Wrangling auf der Basis von no-code Tools (Methoden und praxisorientierte Übungen)	Herbert Burri, Schweizerische Post	
KW 44					
	Mo 31.10.22	08.30 - 16.00	Hands-on-AI Day1 (Grundlagen) ML Theorie, Supervised/Unsupervised Learning Umgang mit no-code ML Tools: Praxisorientierte AI-Übungen (no-code Ansatz)	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
	Di 01.11.22	08.30 - 16.00	Hands-on-AI Day2 (Grundlagen) ML Theorie, Voice and Text Recognition (NLP) Umgang mit no-code ML Tools: Praxisorientierte AI-Übungen (no-code Ansatz)	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
KW 45					
	Mo 07.11.22	08.30 - 16.00	Data Governance and Datenstrategie: Strategische Implikationen: Geschäftsmodelle, organisatorische Implikationen von AI, etc	Patrick Cichy, BFH	8
	Di 08.11.22	08.30 - 16.00	Data Governance and Datenstrategie: Vom Projekt zum Produkt: Dauerhaften Mehrwert durch skalierbare Datenprodukte realisieren	Patrick Cichy, BFH	8
KW 46					
	Mo 14.11.21	08.30 - 16.00	Computer Vision Möglichkeiten der AI in der Computer Vision Praktische Beispiele Funktionsweise eines neuronalen Netzes Vorgehensweise	Gion Sialm, SBB	8
	Di 15.11.21	08.30 - 16.00	AI Innovation and Business Impact Triebkräfte und Barrieren für datenbetriebene Innovation AI/ML Problemformulierung: Von den Grundlagen bis zu ML Canvas; AI value-chain und seine Einzelkomponenten	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
	Fr 18.11.22	08.30 - 16.00	Reservetermin 2		8
KW 47					
	Mo 21.11.21	08.30 - 16.00	AI Infrastruktur: APIs, Data pipelines und Machine Learning Workflows - Basisanforderungen an die IT-Infrastruktur von der Datensammlung bis zur datengestützten Entscheidungsfindung	Peter Kühni, b. telligent Gion Sialm, SBB	8
	Di 22.11.21	08.30 - 16.00	AI Infrastruktur: Management von den horizontalen und vertikalen AI Tools und Applikationen Automatisierung von Machine Learning Workflows	Peter Kühni, b. telligent Gion Sialm, SBB	8

Weihnachten / Silvester

KW 03

Mo	16.01.23	08.30 - 16.00	AI in den Finanzen: AI driven Finances Modelling risks Use Cases: Banking & Insurances	Branka Hadji-Misheva, BFH Jörg Osterrieder, BFH	8
Di	17.01.23	08.30 - 16.00	AI im Marketing: Vom klassische Marketing zu AI-driven Marketing: Datengestützte Kundengewinnung und -bindung Smart Segmentation / Implikationen von Microtargeting auf das Customer Relationship Management Use Cases: AI driven content marketing; Market-basket-analysis	Dominik Groenveld, Die Mobiliar	8

KW 04

Mo	23.01.23	08.30 - 16.00	Datensicherheit: Sicherheitsimplikationen und -richtlinien bei aktiver Nutzung der Daten für Dataanalytics innerhalb und ausserhalb des Unternehmens	Robert Randall, elipsLife	8
Di	24.02.23	08.30 - 16.00	Regulatorische und ethische Implikationen von AI: Datenschutz und Ethik Regulatorische Richtlinien Privacy Enhancing Technology und Datenethik	Amir Tabakovic, experiens_ai	8

KW 05

Mo	30.01.23		Organisation, Arbeitswelt und HR Analytics: Aufbau und Entwicklung von AI Teams: Rollen, Kompetenzen, Prozesse, Rekrutierung der AI-Talente	Herbert Burri, Schweizerische Post	8
Di	31.01.23		Organisation, Arbeitswelt und HR Analytics: Modernes datengestütztes HR Analytics: HR Analytics als Teil der HR Strategie, Wertschöpfungskette, Tools, prädiktive und preskriptive HR Analytics Fragestellungen	Herbert Burri, Schweizerische Post	8

KW 07

Mo	13.02.23	08.30 - 16.00	Reservetermin 3		8
----	----------	---------------	-----------------	--	---

KW 14: mündliche Praxispräsentation

Mo	03.04.23	08.30 - 16.00	Abschlusspräsentationen & Reflexion		
----	----------	---------------	-------------------------------------	--	--

Ende