

KULT Musikagentur

Jahresbericht 2024

Ausgangslage

KULT, die Musikagentur der HKB, feierte 2024 ihr 20-jähriges Bestehen. Erstmals erscheint für das Jahr 2024 nun auch ein Jahresbericht von KULT. Ziel des Berichtes ist es, in knapper Form über die Entwicklungen und Statistiken der Musikagentur im vergangenen Jahr zu berichten. Eine regelmässige Erstellung dieser Berichte soll dazu beitragen, die Entwicklung der Agentur eng zu begleiten, zu evaluieren und die Strategie für die zukünftige Weiterentwicklung danach auszurichten.

Personal

2024 war geprägt von einem Personalwechsel. Die langjährige Leiterin von KULT, Claudia Kühne und die Assistentin für das Tagesgeschäft, Annina Mossoni, haben KULT per Sommer 2024 verlassen. Der neue Leiter von KULT, Hannes Liechti, hat die Arbeit im Juni 2024 übernommen (Pensum für KULT: 50%). Seit August 2024 wird er von der studentischen Hilfskraft Mira Pozzi (10%) unterstützt.

Aktivitäten

Im zweiten Halbjahr 2024 lag der Fokus einerseits auf der Übernahme des Tagesgeschäfts der neuen Leitung und der Sicherstellung der reibungs- und nahtlosen Abläufe, andererseits auf der Optimierung von administrativen Prozessen und einer Neuausrichtung des Auftritts der Agentur. Dabei sind im Austausch mit der Leitung Career Skills und der Fachbereichsleitung Musik folgende Projekte und Massnahmen sind angestossen bzw. umgesetzt worden:

- Jubiläum: 20 Jahre KULT. 2024 feierte KULT sein 20-jähriges Bestehen mit einem Festakt an den Schlosskonzerten Thun im Juni 2024. Aus Anlass des Jubiläums hat die Fachbereichsleitung die Erstellung eines Promotrailers intern in Auftrag gegeben. Dieser soll Anfang 2025 publiziert werden.
- Fokussierung auf Studierende des Fachbereichs Musik. KULT konzentriert sich in Zukunft auf Musikstudierende der HKB. Studierende aus anderen Fachbereichen der HB sollen nur noch vermittelt werden, wenn mind. ein*e Studierende aus dem Fachbereich Musik Teil des Engagements ist. In der Vergangenheit ist in der Kommunikation zwar auf eine fachbereichsübergreifende Vermittlung hingewiesen worden, die jedoch im Endeffekt nur sporadische Vermittlungen in anderen Bereichen nach sich gezogen hat.
- Namensanpassung. In diesem Zusammenhang wurde der Namen von KULT Studierendenagentur zu KULT Musikagentur geändert. Damit intendiert ist eine Stärkung des Profils der Agentur sowie die Minimierung der Verwechslungen mit der Studierendenorganisation Kulturesk.
- Überarbeitung von Merkblättern und Handouts für Studierende (Handout zur Erstinformation für Studierende, FAQ nach der Anmeldung).
- Erstellung von Excel-Tabellen als Arbeitsinstrumente zur Auftragsbearbeitung und Pflege der Studierendenkartei. Diese Instrumente erlauben in Zukunft die Erstellung von Statistiken zur Auftragsvermittlung.

- Weiterführung und Etablierung von Kooperationen darunter mit den Schlosskonzerten Thun (Konzertreihe #onTour), Les Jardins Musicaux (über Studiengangsleitung MA Performance Klassik), Katapult (rein administrative Kooperation). Der grösste Auftrag war jener mit der internationalen Eventplattform Fever und deren Serie der Candlelight Konzerte. 2024 konnten insgesamt 18 Konzerte an 7 Auftrittstagen vermittelt werden. Diese Aufträge sind alle vom Aventurin Quartett (Tiffany Tan, Marta Lucjan, Dominik Klauser, Aline Schnepf) gespielt worden. Für 2025 ist die Einführung von weiteren 1–2 Quartetten für diese Konzertserie geplant.

Statistiken

	2022*	2023*	2024*
Vermittelte Auftritte/Konzerte	118	116	122
Vermittelte Personen**	245	226	293
Erwirtschafteter Umsatz KULT in CHF	108'732.50	118'183.20	144'765.19

* da die Aufträge in den Vorjahren nicht in einheitlicher Form gesammelt worden sind, sind diese Zahlen möglicherweise nicht exakt und stellen nur eine Grössenordnung dar.

** jeder Auftritt wird einmal gewertet, d.h. mehrere Auftritte derselben Person werden auch mehrmals gezählt.

Weitere Statistiken siehe nächste Seite.

— — —

Ausblick 2025

Im kommenden Jahr sind folgende Schwerpunkte geplant:

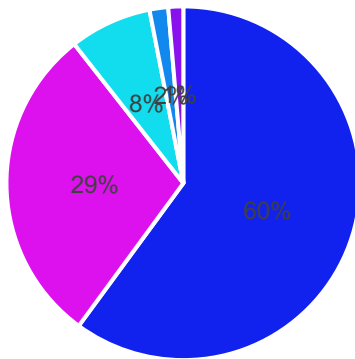
- Ausarbeitung eines Merkblattes Gegenrichtlinien, basierend auf den Empfehlungen von Branchenverbänden sowie dessen Umsetzung bzw. Anwendung in der Praxis.
- Professionalisierung der Studierenden-Kartei inkl. Umsetzung von online zugänglichen Solo- oder Ensemble-Profilen.
- Erarbeitung von neuen Kommunikationsmaterialien in Zusammenarbeit mit dem HKB Atelier, darunter ein Trailer, Kundenflyer, Poster für Studierendenakquise und Rollups für Anlässe.
- Regelmässige Bespielung des Instagram Kanals sowie Lancierung eines LinkedIn Profils für KULT.
- Systematische Akquise von Neukund*innen.

— — —

Weitere Statistiken KULT 2024

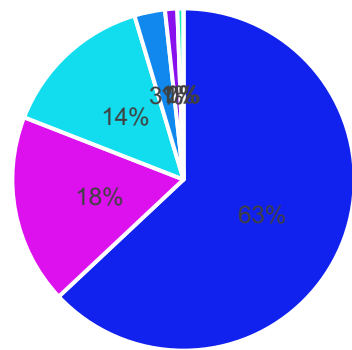
3/5

Status



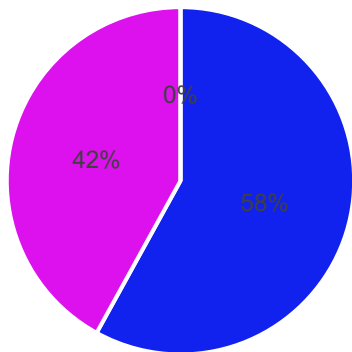
- Stud. HKB Musik (176)
- Alumni HKB Musik (86)
- Externe (22)
- Stud. andere Fachbereiche (5)
- Dozierende (4)

Bereiche HKB Musik



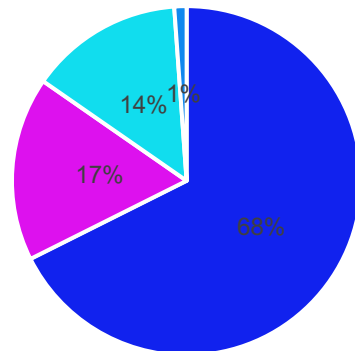
- Klassik (109)
- Jazz (31)
- CAS / MAS (25)
- Sound Arts (5)
- PreCollege (2)
- CAP (1)
- Musik & Bewegung (0)

gelesenes Geschlecht



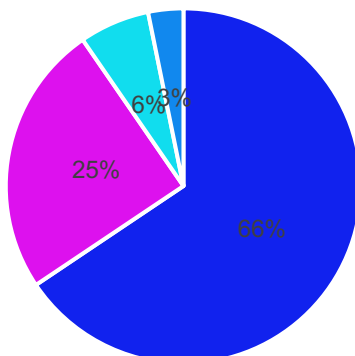
- weiblich (170)
- männlich (123)
- non-binär (0)

Studiengänge Musik



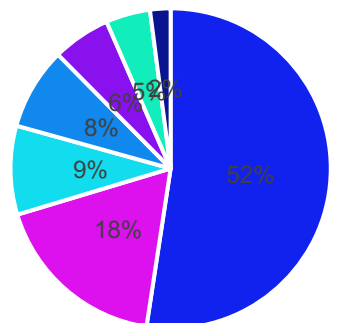
- Master (119)
- Bachelor (30)
- Weiterbildung (25)
- PreCollege (2)

Sparten



- Klassik (82)
- Jazz (31)
- Traditionell (8)
- Pop / Weitere (4)

Instrumente

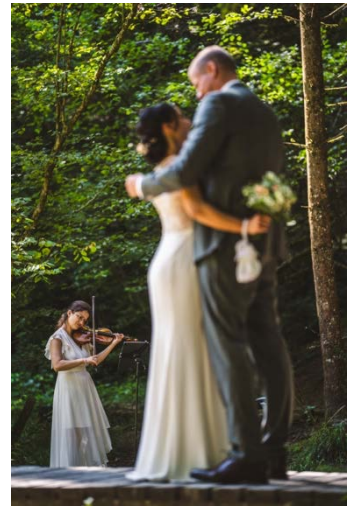


- Streicher (152)
- Tasten (52)
- Zupf inkl. dulc (26)
- Gesang (24)
- Bläser (17)
- Perkussion (13)
- Elektronik (6)

Auswahl Fotos 2024



1



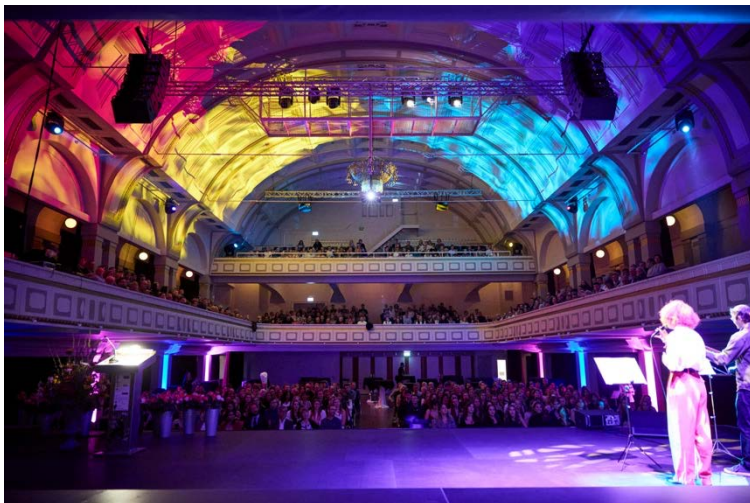
2



3



4



5



6



7



8



9

- 1 KULT Jubiläumskonzert, Schlosskonzerte Thun, 5.5.24, Duo lis à lis
- 2 Private Hochzeit, Köniztal, 24.8.24, Marta Lucjan
- 3 Diplomfeier BFH Soziale Arbeit, Event Fabrik von Roll Bern, 20.9.24, Duo Elkan
- 4 Diplomfeier BFH Wirtschaft, 25.10.24, Jazz DUO
- 5 Diplomfeiern BFH Gesundheit, Theater National Bern, 31.10.24, Duo LoLa
- 6 Candle Light Concert by Fever, Französische Kirche Bern, 31.01.24, Aventurin Quartett
- 7 Adventskalender Lametta für alle, Kapellenhof Generationenhaus Bern, 9.12.24, Héméra Duo
- 8 Adventskalender Lametta für alle, Kapellenhof Generationenhaus Bern, 19.12.24, Thomas Canna
- 9 Weihnachtsfeier Lions Club Bern, Hotel Schweizerhof Bern, 16.12.24, Aventurin Quartett