

# Stundenplan Herbstsemester 2019\*

vorläufige Version, Stand 17.03.2019,  
Änderungen möglich

## CAS Konsumentenforschung und Neuromarketing

Kalender-woche	Wochentag	Datum	Zeit	Modul	Dozent/-in	Lektionen
diverse	Bitte beachten Sie das Beiblatt "Unterricht zu den Transferberichten"			Einführung wiss. Arbeiten Methodik Transferbericht Workshop Transferbericht	A. Hunziker	4 bis 9
44	Freitag	01.11.2019	08:30 - 16:30	allgemeine Einführung, Methodenübersicht	Ulrike Brämswig	8
	Samstag	02.11.2019	08:30 - 16:30	Das Gehirn - neurobiologisch	Ilinca Sebanesco	8
47	Freitag	22.11.2019	08:30 - 16:30	Wahrnehmung und Sinne	Roman di Francesco	8
	Samstag	23.11.2019	08:30 - 16:30	implizite Entscheidungssysteme	Georg Adlmaier-Herbst	8
50	Freitag	13.12.2019	08:30 - 16:30	Persönlichkeit(en) Zielgruppen	Mike Fruet	8
	Samstag	14.12.2019	08:30 - 16:30	Sprache, Texten	Erica Sauta	8
Weihnachtsferien / Jahreswechsel						
2	Freitag	10.01.2020	08:30 - 16:30	Exkursion, Austausch, Puffertag	Ulrike Brämswig	8
	Samstag	11.01.2020	08:30 - 16:30	Methode 1 (Eye- und Mousetracking)	M. Schulte-Mecklenbeck	8
5	Freitag	07.02.2020	08:30 - 16:30	Methoden 2 (CJA & AHP)	Nadine Hietschold	8
	Samstag	08.02.2020	08:30 - 16:30	Methoden 3 (IAT, AMP)	Ronny Reinhard	8
8	Freitag	21.02.2020	08:30 - 16:30	Methode 4 (Facial Expression Analysis)	Sabrina Stöckli	8
	Samstag	22.02.2020	08:30 - 16:30	Methode 5 (EEG)	Thomas Reber	8
10	Freitag	06.03.2020	08:30 - 16:30	Methode 6 (fMRI)	Ilinca Sebanesco	8
	Samstag	07.03.2020	08:30 - 16:30	Exkursion, Austausch, Puffertag	Ulrike Brämswig	8
12	Freitag	20.03.2020	08:30 - 16:30	Multisensorisches Marketing	Harald Zickhardt	8
	Samstag	21.03.2020	08:30 - 16:30	Abschlusspräsentationen Gruppe 1-2	Ulrike Brämswig, Sebastian Gurtner	8
14	Freitag	03.04.2020	08:30 - 16:30	Abschlusspräsentationen Gruppe 3-4	Ulrike Brämswig, Sebastian Gurtner	8
	Samstag	04.04.2020	08:30 - 16:30	Künstliche Intelligenz Abschluss	Steffen Egner Ulrike Brämswig	8

Leistungs-/ Kompetenznachweise	
Erstellen eines Transferberichtes (TB)	Formativtest 1: Gehirn, Sinne und Wahrnehmung
	Formativtest 2: Entscheidungssysteme, Persönlichkeiten und Sprache
	Formativtest 3: Implizite Methoden 1-3
	Formativtest 4: Implizite Methoden 4-6
	13.03.2020 3 von 4 Online-Formativtests je mit mind. 4.0 bestanden
	20.03.2020 Abgabetermin Transferbericht (via Moodle)
	mündliche Einzelpräsentation des Mafo-Studiendesigns, obligatorische Teilnahme
	mündliche Einzelpräsentation des Mafo-Studiendesigns, obligatorische Teilnahme

**Unterrichtszeiten:** Freitags / Samstags jeweils 08.30 - 16.30 Uhr (inkl. kurze Pausen und Mittagspause)

**Zertifikatsfeier:** Ende Juni/ Anf. Juli 2020. Offizielle Einladung einige Wochen vor dem Event.

\*Die Veranstaltung muss von allen Studierenden besucht werden. Im Anschluss findet ein Kennenlern-Apéro (fakultativ) statt.

**Anwesenheitspflicht:** Es besteht grundsätzlich Anwesenheitspflicht. Wir führen Anwesenheitslisten. Es werden maximal 2 Fehltage toleriert. Bei mehr als 2 Fehltagen muss eine Kompensationsleistung erbracht werden. Weitere Informationen erteilt Ihnen die Studienleitung gern auf Anfrage.

\* Änderungen vorbehalten