



Berner
Fachhochschule



SAS Interkulturelles Training China

Fundierte Einblicke in Kultur, Wirtschaft und Alltag für typische Geschäftssituationen

Für eine souveräne Zusammenarbeit

Beschreibung und Konzeption

China ist ein wichtiger Wirtschafts- und Innovationspartner für Schweizer Unternehmen. Erfolgreiche Zusammenarbeit erfordert deshalb neben Fachwissen auch interkulturelle Kompetenz. Im SAS Interkulturelles Training China erwerben Sie fundiertes Wissen über die chinesische Geschäfts- und Kommunikationskultur und entwickeln Strategien für den souveränen Umgang mit kulturellen Unterschieden. Sie lernen relevante Dos and Don'ts für Meetings, Verhandlungen, Networking und die digitale Kommunikation kennen. Praxisnahe Übungen, die Reflexion des eigenen Kommunikationsverhaltens sowie konkrete Handlungsempfehlungen unterstützen Sie dabei, Missverständnisse zu vermeiden, Beziehungen erfolgreich zu gestalten und Ihre Zusammenarbeit mit chinesischen Geschäftspartner*innen nachhaltig zu stärken.

Ausbildungsziele

- Sie kennen zentrale historische, gesellschaftliche, wirtschaftliche und politische Kontexte Chinas und können diese für berufliche Situationen einordnen.
- Sie verstehen wichtige kulturelle Werte, Beziehungskonzepte und Kommunikationslogiken in China.
- Sie erkennen Unterschiede zwischen chinesischen und schweizerischen Arbeits- und Führungskulturen und reflektieren Ihr eigenes interkulturelles Profil.
- Sie wenden Dos and Don'ts für Meetings, Verhandlungen, Networking und digitale Kommunikation situationsgerecht an.
- Sie erhalten Einblicke in Alltag, Geschäftsleben und Grundlagen der chinesischen Sprache als Schlüssel zum Beziehungsaufbau.
- Sie planen konkrete nächste Schritte, um Ihre interkulturelle Handlungsfähigkeit im China-Kontext weiterzuentwickeln.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Mikro Zertifikat (SAS)
- Anzahl Unterrichtstage: 5
- Unterrichtstage: gemäss Webseite
- Anzahl Credits: 3 ECTS mit Kompetenznachweis
- Kompetenznachweis: Mündliche, interaktive Transferprüfung
- Kosten: CHF 2'400
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern.
- Durchführung: gemäss Webseite

Themen

Die Inhalte verbinden Orientierungswissen, Praxisbeispiele und Reflexion. Der Fokus liegt auf beruflichen Situationen, in denen chinesische und schweizerische Arbeitskulturen aufeinandertreffen.

China verstehen

- Geschichte, Gesellschaft und Gegenwart
- Politisches und wirtschaftliches Umfeld
- Regionale Vielfalt und aktuelle Entwicklungen

Kulturelle Werte und Beziehungsgestaltung

- Werte, Normen und Erwartungen im chinesischen Kontext
- Vertrauen, Beziehungspflege und Gesicht wahren
- Hierarchie, Status und Entscheidungswege

Zusammenarbeit im Business-Kontext

- Kommunikation in Meetings, Verhandlungen und Projekten
- Führung, Feedback, Arbeitsstil und Konfliktverständnis
- Vergleich chinesischer und schweizerischer Geschäftskultur

Praxiswissen und Transfer

- Dos and Don'ts im Umgang mit chinesischen Partner*innen
- Alltag, Reisen, Gastgeben und digitale Zusammenarbeit
- Grundlagen der chinesischen Sprache für den beruflichen Kontakt
- Persönlicher Transferplan für die weitere Entwicklung

Kontakt

Jie Tan Spada

Kursleitung
+41 79 616 26 98
jie.tan@bluewin.ch

Sylvia Batt

Studienorganisatorin
+41 31 848 34 12
sylvia.batt@bfh.ch

