



BEbusiness Update 23

News, Hintergründe und Geschichten von der BFH Wirtschaft

Liebe Leser*innen

«Alles neu macht der Mai»; so sagt das Sprichwort. Wir alle müssen uns immer schneller auf Veränderungen einstellen: Manche sind radikal, andere passieren schleichend.

An der BFH Wirtschaft betrachten wir Neuerungen aus unterschiedlichen Perspektiven. Derzeit fragen wir uns zum Beispiel, weshalb verhältnismässig wenige Frauen ein neues Unternehmen gründen. Ausserdem wagen wir mit der kommenden Ausstellung «Shared Identity» eine unkonventionelle, kunstvolle Sicht auf unsere Identität. Und wir zeigen, wie unsere Praxispartner*innen mit Live Cases von innovativen Sichtweisen unserer Studierenden profitieren.

Diese und weitere Neuigkeiten, wie unser Urban-Gardening-Projekt oder unser Beitrag an die Smart Cities der Zukunft, entnehmen Sie dem Newsletter.

Ich wünsche Ihnen viel Freude an Neuem – und Beständigem.

Ingrid Kissling-Näf
Direktorin Berner Fachhochschule Wirtschaft

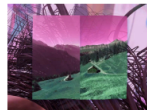


Studie «Women Entrepreneurship»

Was hält Frauen von Unternehmensgründungen ab?

Nur rund 7 % der im Swiss Startup Radar aufgeführten Finanzierungsrunden sind von Unternehmen durchgeführt worden, die frauengeführt sind. Warum ist das so? Susan Müller, Nadine Hietschold, Jan Keim und Ingrid Kissling-Näf haben in ihrer Studie nach Gründen gesucht. Am 23. Mai 2022 präsentieren sie die wichtigsten Ergebnisse an einem Online-Event.

[Für Event anmelden](#)



Vernissage

Shared Identity – Das digitale «Wir»

Können wir unsere Identität virtuell darstellen – und, falls ja, wie? Gemeinsam mit den Künstler*innen Marie-Eve Levasseur und Peter Aerschmann haben zwei Studentinnen das Thema in Videoinstallationen verarbeitet. Dank ihnen präsentiert sich unser Campus Marzili in einem ganz neuen Licht.

Die Vernissage findet am 31. Mai 2022 um 18:00 Uhr statt. Die Teilnahme ist kostenlos; die Platzzahl beschränkt.

[Jetzt anmelden](#)



Unsere Live Cases

Konkrete Lösungen für Praxispartner*innen

Wie sieht ein Unternehmen aus, wenn Lernende die Leitung übernehmen? Wie können recycelte Camper-Vans digital vermietet werden? Und welches digitale Business Modell ist für eine alternative Investitionsplattform sinnvoll? Für diese und weitere Themen erarbeiten unsere Student*innen konkrete Lösungsvorschläge – in enger Zusammenarbeit mit Unternehmen. Damit können sie ihr Wissen direkt in der Praxis anwenden.

[Bisherige Live Cases](#)



CAS Nachhaltige Unternehmensentwicklung

Unternehmerische Zukunft nachhaltig gestalten

Das Thema Nachhaltigkeit ist omnipräsent – aber was bedeutet es eigentlich genau für bestehende Geschäftsprozesse und das Unternehmen im Allgemeinen? Im CAS Nachhaltige Unternehmensentwicklung lernen die Teilnehmer*innen, wie sie nachhaltig Werte schaffen können – ganz ohne Greenwashing.

[Zum Angebot](#)



Für Hobby-Gärtner*innen



Urban Gardening auf dem Campus Marzili

Ob Kräuter, Gemüse oder Beeren: Seit Mitte April schmücken neue Hochbeete den Innenhof des Campus Marzili und machen ihn zur Urban-Gardening-Oase. Hier treffen sich Quartierbewohner*innen, Studierende und Dozierende, die keinen eigenen Garten haben, und tauschen sich über Saatgut, Wachstumsstrategien und Ernteerfolg aus.

Eigenes Beet reservieren



«Make-a-thon» Swiss Smart Cities Ideen für smarte Städte und Regionen

Der von Innosuisse unterstützte und Anfang 2022 lancierte NTN Swiss Smart Cities hat im April zu einem «Make-a-thon» eingeladen. Nach einem Design-Thinking-Input arbeiteten die Teilnehmer*innen in Gruppen an Ideen in den Bereichen Smart Mobility, Smart Living und Smart People. Bis am 5. Juni 2022 können interessierte Projektteams Ideen auf der Innobooster-Plattform eingeben. Danach entscheidet eine Jury, welche Ideen mit bis zu CHF 17'000.- gefördert werden.

Weitere Informationen zum Projekt



HERMES angewandt 2022 Mit Agilität zu Erfolg

Die virtuelle HERMES-Tagung vom 15. Juni 2022 steht ganz im Zeichen der Agilität. Aus unterschiedlichen Praxisperspektiven diskutieren wir Trends, Mythen, Kompetenzen und Organisationsmodelle, die dank Agilität funktionieren. Die Tagung wird in Zusammenarbeit mit der APP Unternehmensberatung AG ausgerichtet.

Programm und Anmeldung

Agenda

Aktuelle Events

Nächste Infoveranstaltungen Masterstudiengänge

17. Mai 2022, 17:00 Uhr | MSc Digital Business Administration

24. Mai 2022, 17:00 Uhr | MSc Business Administration

Nächste Infoveranstaltungen Weiterbildungsangebote

17. Mai 2022, 17:00 Uhr | CAS Öffentliche Beschaffungen und CAS Technologie-Beschaffungen

Präsentation Studie «Women Entrepreneurship»

23. Mai 2022, 17:00 Uhr | online

Präsentation der Studie «Rahmenbedingungen für Unternehmensgründungen durch Frauen in der Schweiz» von Prof. Dr. Susan Müller, Dr. Nadine Hietschold, Jan Keim und Prof. Dr. Ingrid Kissling-Näf

Data Visualization Meeting

24. Mai 2022, 17:00 Uhr | Brückenstrasse 73, Bern und online (hybrid)

Treffen der Data Visualization Group, an welchem Studienleiter*innen verschiedener Hochschulen ihre eigenen Erfahrungen mit Datavisualisierungen vorstellen und über Weiterbildungsmöglichkeiten informieren

TRANSFORM 2022: Shape the State

31. Mai 2022, 09:15 Uhr | Rathaus Bern, Rathausgasse 2, Bern

Zurück zur digitalen Souveränität: Wir diskutieren mit renommierten Expert*innen über die Frage, wie Staat und Wirtschaft der Abhängigkeit der Tech-Giganten entkommen können.

Vernissage Ausstellung «Shared Identity»

31. Mai 2022, 18:00 Uhr | Aula, Brückenstrasse 73, Bern

Präsentationen der Werke der Künstler*innen Marie-Eve Levasseur und Peter Aerschmann sowie zweier Studentinnen zum gemeinsamen digitalen «Wir»

DIS Netz «Gov-Lunch Follow-Up»

9. Juni 2022, 12:00 Uhr | online

Welche Kompetenzen müssen Mitarbeiter*innen haben, um die digitale Transformation der Verwaltung erfolgreich zu meistern? Wir diskutieren mit Expert*innen der Kantone Bern und Aargau und vertiefen das Thema aus dem eGov-Lunch vom 23. März 2022.



Online-Magazin SocietyByte

Mehr als ein Hype

Damit die Gestaltung unseres digitalen Raums tatsächlich souveräner wird, sind ein einheitliches Verständnis und eine Diskussion zum Thema «digitale Souveränität» unerlässlich. Matthias Sturmer fasst im BFH-Wissenschaftsmagazin SocietyByte die wichtigsten Punkte zusammen.

Weiterlesen



Berner Fachhochschule
Wirtschaft
Kommunikation & Partnermanagement
Brückenstrasse 73
CH-3005 Bern

kommunikation.wirtschaft@bfh.ch
bfh.ch/wirtschaft

die erhalten diesen Newsletter, da sie ihn abonniert haben oder die als Mitherausgeber resp. Mitherausgeberin eingeschrieben sind und die BFH Ihre Daten zur Pflege der Kundenbeziehung in Ihrem CRM-System führt.

Datenschutzerklärung der BFH / [Abonnementsverwaltung](#) / Abmeldung

© 2022 Berner Fachhochschule