



CAS Innovation & Business Design

Innovationen strategisch planen und nachhaltig
sowie messbar umsetzen

Überlassen Sie nichts dem Zufall

Beschreibung und Konzeption

Sie möchten auch in einer komplexen Welt innovativ bleiben? Im CAS Innovation & Business Design erfahren Sie, wie Sie Innovationen strategisch planen und nachhaltig umsetzen.

Blicken Sie strategisch voraus: Mit den praxisorientierten Methoden, die wir im CAS vermitteln, planen Sie zukünftig Innovationen systematisch, nachhaltig und messbar. Sie analysieren Trends und entwickeln spannende Szenarien. Mit bewährten Ansätzen wie Design Thinking, Value Proposition Design und Lean Startup gestalten Sie zukünftig innovative und effektive Lösungen. Eine innovationsfreundliche Kultur fördern? Auch das ist Thema in diesem CAS.

Sie arbeiten während des CAS in einer Gruppe von zwei bis vier Personen an einem Praxisprojekt. Grundlage sind die Projektideen, die Sie selbst einbringen – typischerweise Vorhaben aus Ihrem eigenen Organisationskontext. Die Ideen werden in der ersten Studienwoche vorgestellt und die Gruppen gebildet. Profitieren Sie von enger Begleitung und wertvollem Feedback.

Ausbildungsziele

- Sie entwickeln und leiten Innovationsstrategien und -prozesse.
- Sie etablieren eine Innovationskultur und führen agile Teams ein.
- Sie wenden Design Thinking, Value Proposition Design und Lean Startup gezielt an.
- Sie nutzen datenbasierte und generative KI-Tools für Prototyping und MVP-Entwicklung
- Sie integrieren Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung in neue Geschäftsmodelle.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Anzahl Unterrichtstage: 20
- Unterrichtstage: gemäss Webseite
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Praxisprojekt als Gruppenarbeit mit Pitch und Projektdokumentation
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: Jeweils im Herbstsemester

Themen

- Grundlagen des Innovationsmanagements und der Innovationsstrategie
- Integration von Nachhaltigkeit, ESG und sozialer Innovation
- Strategische Vorausschau, Trendanalyse und Szenarioentwicklung
- Praktischer Einsatz von Design Thinking, Value Proposition Design und Lean Startup
- Testen und Validieren von Geschäftsmodellen
- Kreativitätstechniken, Ideenfindung und Prototyping in der realen Welt
- Nutzung von Daten und generativer KI für Innovationen
- Entwickeln von technologiegetriebenen Geschäftsmodellen
- Aufbau einer innovationsfreundlichen Organisationskultur
- Messen von Innovationserfolg mit KPIs
- Entwickeln und Finanzieren von Business Cases (inkl. Praxisbeispiele)
- Problem/Solution-Fit und Product/Market-Fit
- Teamentwicklung, agile Transformation (inkl. Holacracy) und Projektcoaching
- Abschlussmodul mit Projektvalidierung, Pitch und Feedback an die Projektteams

Kontakt

Deepti Pahwa
Co-Leitung CAS
+41 31 848 30 31
deepti.pahwa@bfh.ch

Anthony Smith
Co-Leitung CAS
anthony.smith@bfh.ch

Sylvia Batt
Studienorganisatorin
+41 31 848 34 12
sylvia.batt@bfh.ch

