

MODULPLAN Master of Arts in Multimedia Communication & Publishing (Voll- und Teilzeitstudium) ab Herbstsemester 2026

Anhang zum Studienplan

| Bezeichnung | Verpflichtung | Lehr- und Lernform | ECTS | Kompetenznachweis | Notensystem | Teilzeit (T) | | | | | |
|---|--------------------|--|-------------|--|-------------------------|------------------|---------|---------|-------|-------|--|
| | | | | | | Vollzeitzeit (V) | | | | | |
| | | | | | | 1. HS | 2. FS | 3. HS | 4. FS | 5. HS | |
| Modulgruppe «Kommunizieren und Publizieren» | | | 30 | | | | | | | | |
| Redaktion 1 (je nach Vertiefung entweder «Journalismus 1» oder «Politische Kommunikation 1»), einschliesslich CLUE 1 – Aktualitätsgebundene Ergänzungskurse zu Redaktion | Pflichtmodul | Workshop / Projekt | 15 | AT / Schlusspräsentation | erfüllt / nicht erfüllt | • (V,T) | | | | | |
| Redaktion 2 (je nach Vertiefung konsekutiv entweder «Journalismus 2» oder «Politische Kommunikation 2»), einschliesslich CLUE 2 – Aktualitätsgebundene Ergänzungskurse zu Redaktion | Pflichtmodul | Workshop / Projekt | 15 | AT / Schlusspräsentation | erfüllt / nicht erfüllt | | • (V,T) | | | | |
| Modulgruppe «Forschung und Theorie» | | | 38 | | | | | | | | |
| Theorie und Methoden der Medienforschung 1 | Pflichtmodul | Vorlesung / Mentorat / Projekt | 5 | AT / Referat | erfüllt / nicht erfüllt | • (V,T) | | • (T) | | | |
| Theorie und Methoden der Medienforschung 2 (konsekutiv) | Pflichtmodul | Vorlesung / Mentorat / Projekt | 5 | AT / Schriftliche Arbeit | erfüllt / nicht erfüllt | | • (V,T) | | • (T) | | |
| Lateral Führen – Teamdynamiken verstehen und wirksam nutzen | Pflichtmodul | Gruppenunterricht | 4 | AT / Schlusspräsentation / Referat | erfüllt / nicht erfüllt | • (V,T) | | • (V,T) | | • (T) | |
| Psychologische Grundlagen der Kommunikation | Pflichtmodul | Gruppenunterricht / Vorlesung / Workshop / Seminar | 4 | AT / schriftliche Arbeit / Schlusspräsentation / Referat | erfüllt / nicht erfüllt | | • (V,T) | | • (T) | | |
| "AI Literacy": KI verstehen und den eigenen Umgang mit KI gestalten | Pflichtmodul | Seminar | 4 | AT / Projektarbeit / Präsentation / Schriftliche Arbeit | erfüllt / nicht erfüllt | • (V,T) | | • (V,T) | | • (T) | |
| Public Relations – Geschichte & Reflexion | Pflichtmodul | Projekt / Seminar / Vorlesung | 4 | AT / Projektarbeit / Präsentation | erfüllt / nicht erfüllt | | • (V,T) | | • (T) | | |
| Content Distribution Strategy | Pflichtmodul | Vorlesung / Workshop / Kolloquium | 4 | AT / Projektarbeit / Präsentation | erfüllt / nicht erfüllt | • (V,T) | | • (V,T) | | • (T) | |
| Entrepreneurship in der Medienwelt | Pflichtmodul | Vorlesung / Kolloquium | 4 | AT / Referat / Schlusspräsentation / | erfüllt / nicht erfüllt | | • (V,T) | | • (T) | | |
| Economics and Business Literacy | Wahlpflichtmodul * | Vorlesung / Kolloquium | 4 | AT / Prüfung | erfüllt / nicht erfüllt | • (V,T) | | • (T) | | | |
| Digital Storytelling | Wahlpflichtmodul * | Vorlesung / Kolloquium | 4 | AT / Schlusspräsentation | erfüllt / nicht erfüllt | | • (V,T) | | • (T) | | |
| Modulgruppe «Multimediales Handwerk» | | | 10 | | | | | | | | |
| Individuell wählbare Kurse und Module (MA MCP / FB GK / Y / HKB / BFH / Partnerinstitutionen) | Wahlpflichtmodul | diverse | 10 | AT / diverse | erfüllt / nicht erfüllt | • (V,T) | • (V,T) | • (V,T) | • (T) | • (T) | |
| Audio/Video | Wahlmodul * | Atelier / Projekt | 4 | AT / Projektarbeit | erfüllt / nicht erfüllt | • (V,T) | | • (V,T) | | • (T) | |
| Podcast | Wahlmodul * | Atelier / Projekt | 4 | AT / Projektarbeit | erfüllt / nicht erfüllt | | • (V,T) | | • (T) | | |
| Fotografie | Wahlmodul * | Atelier / Projekt | 4 | AT / Projektarbeit | erfüllt / nicht erfüllt | • (V,T) | | • (V,T) | | | |
| Postproduction | Wahlmodul * | Vorlesung / Übungen | 4 | AT / Schlusspräsentation / Referat | erfüllt / nicht erfüllt | | • (V,T) | | • (T) | | |
| Modulgruppe «Master-Thesis» | | | 12 | | | | | | | | |
| Master-Thesis | Pflicht | Mentorat / Kolloquium | 12 | Thesis + Dokumentation + Präsentation | Note | | | • (V) | • | • (T) | |
| MODULGRUPPE «Optional»** | | | 0-30 | | | | | | | | |
| Total ECTS | | | 90 | | | | | | | | |

Legende:

| | |
|--------------|---|
| SWH | Student working hours/studentische Arbeitsstunden (30 h entsprechen einem ECTS-Kreditpunkt) |
| ECTS | ECTS-Kreditpunkte, werden nur für bestandene Module erteilt |
| * | Wahl- und Wahlpflichtmodule von MA MCP sind in 2. Priorität offen für GK und für BFH diagonal, wenn Studierende die Eingangskompetenzen nachweislich erfüllen. Studierende von MA MCP, die beide Wahlpflichtmodule belegen, können eines davon den 10 freien ECTS anrechnen lassen. |
| • | Modul wird auch in diesem Semester angeboten |
| (V) oder (T) | Belegung wird in diesem Semester empfohlen (V) für Vollzeitstudierende, (T) für Teilzeitstudierende |
| AT | Aktive Teilnahme (80%) |
| ** | Angebote aus der Modulgruppe «Optional» werden NICHT an die 90 ECTS angerechnet, sondern sind zusätzlich erbrachte Leistungen. Dies beinhaltet Angebote wie Einführungswochen, Veranstaltungsbesuche, Trainings im Medialab, etc. Art und Umfang der zusätzlichen Leistungen werden von den Studiengangsleitungen festgelegt. |

Genehmigt, 05. Mai 2025

Dr. Thomas Beck, Direktor

Felicity Lunn, Fachbereichsleiterin

Evelyn Echle, Studiengangsleiterin