

MODULPLAN Master of Arts in Multimedia Communication & Publishing (Voll- und Teilzeitstudium) ab Herbstsemester 2025

Anhang zum Studienplan

Bezeichnung	Verpflichtung	Lehr- und Lernform	ECTS	Kompetenznachweis	Notensystem	Teilzeit (T)				
						Vollzeitzeit (V)				
						1. HS	2. FS	3. HS	4. FS	5. HS
Modulgruppe «Kommunizieren und Publizieren»			30							
Redaktion 1 (je nach Vertiefung entweder «Journalismus 1» oder «Politische Kommunikation 1»), einschliesslich CLUE 1 – Aktualitätsgebundene Ergänzungskurse zu Redaktion	Pflichtmodul	Workshop / Projekt	15	AT / Schlusspräsentation	erfüllt / nicht erfüllt	• (V,T)				
Redaktion 2 (je nach Vertiefung konsekutiv entweder «Journalismus 2» oder «Politische Kommunikation 2»), einschliesslich CLUE 2 – Aktualitätsgebundene Ergänzungskurse zu Redaktion	Pflichtmodul	Workshop / Projekt	15	AT / Schlusspräsentation	erfüllt / nicht erfüllt		• (V,T)			
Modulgruppe «Forschung und Theorie»			38							
Theorie und Methoden der Medienforschung 1	Pflichtmodul	Vorlesung / Mentorat / Projekt	5	AT / Referat	erfüllt / nicht erfüllt	• (V,T)		• (T)		
Theorie und Methoden der Medienforschung 2 (konsekutiv)	Pflichtmodul	Vorlesung / Mentorat / Projekt	5	AT / Schriftliche Arbeit	erfüllt / nicht erfüllt		• (V,T)		• (T)	
Lateral Führen – was Teams stark und erfolgreich macht	Pflichtmodul	Gruppenunterricht	4	AT / Schlusspräsentation / Referat	erfüllt / nicht erfüllt	• (V,T)		• (V,T)		• (T)
Psychologische Grundlagen der Kommunikation	Pflichtmodul	Gruppenunterricht / Vorlesung / Workshop / Seminar	4	AT / schriftliche Arbeit / Schlusspräsentation / Referat	erfüllt / nicht erfüllt		• (V,T)		• (T)	
Einführung in Data Science und Künstliche Intelligenz	Pflichtmodul	Seminar	4	AT / Projektarbeit / Präsentation / Schriftliche Arbeit	erfüllt / nicht erfüllt	• (V,T)		• (V,T)		• (T)
Public Relations – Geschichte & Reflexion	Pflichtmodul	Projekt / Seminar / Vorlesung	4	AT / Projektarbeit / Präsentation	erfüllt / nicht erfüllt		• (V,T)		• (T)	
Content Distribution Strategy	Pflichtmodul	Vorlesung / Workshop / Kolloquium	4	AT / Projektarbeit / Präsentation	erfüllt / nicht erfüllt	• (V,T)		• (V,T)		• (T)
Entrepreneurship in der Medienwelt	Pflichtmodul	Vorlesung / Kolloquium	4	AT / Referat / Schlusspräsentation /	erfüllt / nicht erfüllt		• (V,T)		• (T)	
Economics and Business Literacy	Wahlpflichtmodul *	Vorlesung / Kolloquium	4	AT / Prüfung	erfüllt / nicht erfüllt	• (V,T)		• (T)		
Digital Storytelling	Wahlpflichtmodul *	Vorlesung / Kolloquium	4	AT / Schlusspräsentation	erfüllt / nicht erfüllt		• (V,T)		• (T)	
Modulgruppe «Multimediales Handwerk»			10							
Individuell wählbare Kurse und Module (MA MCP / FB GK / Y / HKB / BFH / Partnerinstitutionen)	Wahlpflichtmodul	diverse	10	AT / diverse	erfüllt / nicht erfüllt	• (V,T)	• (V,T)	• (V,T)	• (T)	• (T)
Audio/Video	Wahlmodul *	Atelier / Projekt	4	AT / Projektarbeit	erfüllt / nicht erfüllt	• (V,T)		• (V,T)		• (T)
Podcast	Wahlmodul *	Atelier / Projekt	4	AT / Projektarbeit	erfüllt / nicht erfüllt		• (V,T)		• (T)	
Fotografie	Wahlmodul *	Atelier / Projekt	4	AT / Projektarbeit	erfüllt / nicht erfüllt	• (V,T)		• (V,T)		
Postproduction	Wahlmodul *	Vorlesung / Übungen	4	AT / Schlusspräsentation / Referat	erfüllt / nicht erfüllt		• (V,T)		• (T)	
Modulgruppe «Master-Thesis»			12							
Master-Thesis	Pflicht	Mentorat / Kolloquium	12	Thesis + Dokumentation + Präsentation	Note			• (V)	•	• (T)
MODULGRUPPE «Optional»**			0-30							
Total ECTS			90							

Legende:

SWH	Student working hours/studentische Arbeitsstunden (30 h entsprechen einem ECTS-Kreditpunkt)
ECTS	ECTS-Kreditpunkte, werden nur für bestandene Module erteilt
*	Wahl- und Wahlpflichtmodule von MA MCP sind in 2. Priorität offen für GK und für BFH diagonal, wenn Studierende die Eingangskompetenzen nachweislich erfüllen. Studierende von MA MCP, die beide Wahlpflichtmodule belegen, können eines davon den 10 freien ECTS anrechnen lassen.
•	Modul wird in diesem Semester angeboten
(V) oder (T)	Belegung wird in diesem Semester empfohlen (V) für Vollzeitstudierende, (T) für Teilzeitstudierende
AT	Aktive Teilnahme (80%)
**	Angebote aus der Modulgruppe «Optional» werden NICHT an die 90 ECTS angerechnet, sondern sind zusätzlich erbrachte Leistungen. Dies beinhaltet Angebote wie Einführungswochen, Veranstaltungsbesuche, Trainings im Medialab, etc. Art und Umfang der zusätzlichen Leistungen werden von den Studiengangsleitungen festgelegt.

Genehmigt, 23. April 2025

Dr. Thomas Beck, Direktor

Felicity Lunn, Fachbereichsleiterin

Evelyn Echle, Studiengangsleiterin